

## ЗАО «Тестрон»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 600 тыс.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – март 2001 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию** – \$ 295 тыс. средства ФЦНТП.
3. **Продукция** – рентгеновские аппараты, рентгенотелевизионные системы и комплексы (РТК), системы цифровой радиографии, досмотровые рентгенотелевизионные комплексы.
4. **Область применения продукции** – неразрушающий контроль в промышленности, системы безопасности.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 2 842 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 157 тыс. – производственное оборудование и инвентарь, станки, вычислительная техника, приборная база, производственные, складские, офисные помещения, парк автомобилей.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – разработки и технологии производства продукции ЗАО «Тестрон» являются «ноу-хау» и не публикуются, изобретения ЗАО «Тестрон» не патентовались.
8. **Знаки общественного признания** – система менеджмента качества МС ИСО 9001:2000.

### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0 %

### Характеристика продукции

#### Выпускаемая продукция

Рентгеновские аппараты: переносные аппараты «Ратмир», аппараты моноблочного типа «Интровольт», аппараты кабельного типа «Экстравольт», предназначенные для работы в промышленных и научных лабораториях, а также в цеховых условиях. Процентное распределение в структуре объема продаж – 35%.

Рентгенотелевизионные комплексы (РТК) – высокопроизводительные комплексы для контроля изделий массой от 1 кг до нескольких десятков тонн. Распределение в структуре продаж – 20%.

Системы цифровой радиографии. Предназначены для оперативной бесплёночной рентгенографии, цифровой обработки и архивирования результатов контроля. Позволяют контролировать объекты сложной формы, трубопроводы, резервуары и другие объекты в нестационарных условиях. Процентное распределение в структуре объема продаж – 15%.

Досмотровые рентгенотелевизионные комплексы. Предназначены для контроля грузов, поступающих на склады временного хранения и складские помещения перевозчиков и транспортных агентств. Позволяют обнаруживать и идентифицировать металлические, пластиковые и иные объекты. Процентное распределение в структуре объема продаж – 30%.

#### Разрабатываемая продукция

Разработка мобильного рентгенотелевизионного комплекса для досмотра автомобилей ФИЛИН АвтоСкан-250 мобайл.

Разработка систем контроля пищевых продуктов. Контроль целостности упаковки, наличие нежелательных включений, контроль уровня налива, контроль получаемого сырья.

## **Рынки и конкуренция**

Целевым сегментом является рынок мобильных установок, основными потребителями которого являются: правительственные организации; операторы морских портов, ж/д и автовокзалов, аэропортов; логистические компании, охранные службы крупных компаний. За последние 10 лет расходы на безопасность въездов в города составляли порядка \$ 12-15 млн. в год в каждом крупном городе, с увеличением расходов в среднем на 15-25% в год. В среднем оборудование обновляется каждые пять лет. К 2010 г. предполагаемый объем сегмента \$ 35-37 млн., и далее он может увеличиваться на десятки процентов ежегодно. Доля компании на мировом рынке мобильных установок к 2010 г. может составить 20%, и составит 40% выручки от реализации. Основным методом конкурентной борьбы является технологическое и функциональное превосходство продукции, а также ценовые преимущества. Так, стоимость мобильного рентгентелевизионного комплекса для досмотра автомобилей в 1,5 раза ниже цен на сопоставимые установки конкурентов.

## **Стратегия развития**

### **Направление использования инвестиций:**

1. Приобретение основных средств - 56%;
2. Маркетинг - 6%;
3. Оборотные средства - 38%.

Успешная реализация проекта приведет к появлению на международном рынке российской компании-производителя высокотехнологичной продукции, занимающей лидирующие позиции в сфере создания систем безопасности и противодействия терроризму.

### **Маркетинг и каналы сбыта**

В течение 2006-2007 гг. будет вестись работа с представителями специальных служб МВД, ФСБ и ФСО РФ, службами безопасности крупных корпораций, а также представителями складов временного хранения. Специфика продукции предполагает прямые продажи, т.е. установление прямых связей с экспертным отделом потенциальных заказчиков. На данный момент проводятся демонстрационно-тестовые испытания установок со специалистами крупных организаций.