

ЗАО «ТЕХИНДУСТРИЯ СКР»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1,0 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** – 2001 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 843 тыс.; в том числе: Министерство промышленности и науки РФ – \$ 178,5 тыс.; ЗАО ПО «Спецкомплектресурс-97» – \$214,5 тыс., ФЦНТП – \$ 450 тыс.
3. **Продукция** - гидравлические гасители колебаний нового поколения для пассажирских вагонов.
4. **Область применения продукции** – железнодорожный транспорт.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 300 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 38 тыс. – специальное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности:**
 - Патент на полезную модель № 32843. Гидроамортизатор (Авторы: Зыков А.П., Медвецкий В.М., Петров А.А.);
 - Патент на полезную модель № 41287. Гидравлический гаситель колебаний транспортного средства. (Авторы: Зыков А.П., Медвецкий В.М., Петров А.А.);
 - Патент на полезную модель № 44158. Гидравлический амортизатор транспортного средства. (Авторы: Зыков А.П., Медвецкий В.М., Петров А.А.);
 - Свидетельство на полезную модель № 29018. Ходовая железнодорожная тележка. (Авторы: Зыков А.П., Медвецкий В.М., Петров А.А.).Права на использование патентов принадлежат ЗАО «ТЕХИНДУСТРИЯ СКР».
8. **Знаки общественного признания** – золотые медали на международных выставках-салонах изобретений: Женева – 2004, 2005, Брюссель – 2004, Нюрнберг – 2004, 2005.

Владельцы

ЗАО ПО «Спецкомплектресурс-97»	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Разрабатываемая продукция – гидродемпферы нового поколения для пассажирских вагонов. Гидродемпферы обеспечивают эффективное гашение динамических возмущений, приходящих от дороги в диапазоне частот 0 – 15 Гц (у конкурентов – от 0 до 2 Гц), за счет чего повышают сохранность материальной части вагонов и железнодорожного полотна не менее чем в 2 раза. Обладают увеличенным ресурсом безотказной работы – 1 млн. км., повышенными характеристиками надежности, температурным диапазоном работы от -60 до +60 С (у конкурентов – от -40 С до + 40 С).

Рынки и конкуренция

Рынок гидродемпферов в России в настоящее время можно оценить в 200-250 тыс. шт. Тенденция ежегодного роста – около 15%. Существующие конкуренты предлагают гидродемпферы устаревшей конструкции, очень низкого качества. Учитывая техническое перевооружение ОАО «РЖД» и повышение уровня безопасности перевозок, конъюнктура рынка положительная. Объем рынка в

настоящий момент составляет \$ 120-150 млн. К 2008 году доля ЗАО «ТЕХИНДУСТРИЯ СКР» будет составлять не менее 10 %, т.е. около \$ 15-20 млн.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. Приобретение основных средств (оборудование для производства гидродемпферов) - 30%;
2. Маркетинг (реклама, вывод продукции на рынки стран СНГ и зарубежья) - 60%;
3. Обратные средства - 10%.

Маркетинг и каналы сбыта

Предполагается создание гибкой системы стимулирования продаж путем финансового поощрения агентов по сбыту, предоставления скидок на продукцию, предоставления возможности наиболее активным торговцам проводить самостоятельную рекламу. Для успешного внедрения гидродемпферов нового поколения будет проведена рекламная кампания, сфокусированная на железных дорогах – филиалах ОАО «РЖД». На первом этапе (в 2007 г.) в качестве потребителей выступят железные дороги – филиалы ОАО «РЖД», Тверской вагоностроительный завод, Первомайский вагоностроительный завод и др., в последующем – железные дороги Украины, Казахстана, Сербии, Прибалтики. Параллельно будут создаваться сервисные центры по обслуживанию демпфирующих систем совместно с потребителем.