

ЗАО «Спецприбор»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1,124 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** – Создана в 1961 г. как структурное подразделение Тульского филиала ОКБА для разработки, изготовления и серийного выпуска технических средств радиационной, химической, биологической разведки и химического контроля. ЗАО «Спецприбор» зарегистрировано 09.09.96 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию** – \$ 3 518 тыс.
3. **Продукция** – разработка и производство средств радиационной и химической защиты, приборов специального, медицинского назначения, обнаружения наркотических веществ; техническое и сервисное обслуживание; в перспективе – выпуск газоанализаторов и систем мониторинга объектов производства сильнодействующих ядовитых веществ, разработка приборов контроля реологии пластмасс, приборов контроля внешней среды.
4. **Область применения продукции** –экологический контроль, в т.ч. наобъектах УХО, медицина.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 7 415 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 362 тыс. – аккредитованные аналитическая и испытательная лаборатории, производственное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** –Патенты № 2092809 «Способ определения веществ, представляющих опасность для жизни человека»; № 2239826 «Детектор для определения веществ, представляющих опасность для жизни и здоровья человека»; № 2231781 «Детектор определения токсичных примесей в газе»; № 2106595 «Капсула защитного средства»; и др.
8. **Знаки общественного признания** –Государственная премия СССР (1986 г.) за разработку, освоение в производстве и внедрение в эксплуатацию специальной техники; премия им. С.И.Мосина за работу в области машиностроения (1996 г., 1997 г.); государственная премия РФ (2000 г.) в области науки и техники; медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени (2006 г.), орден Почета (2006 г.) за участие в создании 2-го в РФ объекта по УХО и внесение вклада в выполнение РФ международных обязательств по Конвенции о запрещении ХО.

Владельцы

Юридические лица: ЗАО «Химприбор -1»	10%
Физические лица	90%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – Комплект КПХР-3 для обнаружения паров фосфороорганических соединений (ФОС), СДЯВ и аэрозолей с выдачей светового и звукового сигналов оповещения; газосигнализатор автоматический ГСА-14 для автоматического контроля окружающего воздуха с целью обнаружения в нем паров фосфорорганических соединений; изделие «Тембр» для контроля паров металлоорганических соединений (МОС) в воздухе; изделие «Тесак» для контроля в воздухе металлоорганических соединений; первый отечественный портативный прибор обнаружения и идентификации микрочастиц наркотических веществ «След», к-т «Наркотест». НИОКР: исследование научно-технических путей создания биосенсорного прибора для выполнения экспресс-анализа

полевыми лабораториями; разработка комплекса технических средств контроля микропримесей в воздухе; разработка и изготовление группового комплекта ЗИП для изделия «Тесак»; исследование сорбционных свойств высокоэффективных сорбентов и композитов; разработка комплекса для обеспечения радиационной, химической и биологической безопасности функционирования центральных органов управления МО РФ в условиях возможного проявления террористических действий через почтовую корреспонденцию; разработка общевойскового универсального прибора химической разведки и химического контроля.

Разрабатываемая продукция – Аналитический прибор нового поколения - биосенсорный анализатор, позволяющий оперативно, в режиме реального времени, определять степень содержания органических/токсичных соединений в водных средах. Применим на водоканалах РФ и в производственных структурах, использующих водные среды в технических целях (химические, пищевые, биотехнологические предприятия, крупные автохозяйства, банно-прачечные комбинаты). Превосходит зарубежные аналоги по потребительским характеристикам. На техническое решение зарегистрирована заявка № 029605 на выдачу патента. В России аналоги не производятся.

Рынки и конкуренция

Полный объем рынка – \$ 9 401 тыс.: \$ 8 427 тыс. - по водоканалам (по результатам опроса дилеров компании «Альфа-Бассенс»), \$ 974 тыс. - по промышленным предприятиям.

Наименование	Доля биосенсорных анализаторов на рынке				
	2007	2008	2009	2010	2011
Биосенсорный анализатор	7%	11%	17%	24%	31%
BOD-2000	26%	23%	20%	18%	14%
ARAS	34%	32%	27%	24%	19%
BSBmodul	21%	19%	17%	15%	11%
БАС БПК-5	12%	15%	19%	19%	25%

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. Приобретение основных средств - токарных обрабатывающих центров FTC-180 MC FEELR (не менее 10 шт.) для организации серийного производства продукции – 70 %;

2. Маркетинг по разработке и подготовке промышленного выпуска биосенсорных анализаторов для экспресс-оценки содержания органических/токсичных соединений в водных средах – 30 %.

Планируется выпуск на рынок новых наукоемких изделий – нового хроматографического детектора и промышленного хроматографа на его основе; биосенсорного анализатора контроля органических/токсичных загрязнителей воды. Цели: завершение ОКР по разработке хроматографического детектора нового типа и промышленного хроматографа по его базе, технологическая подготовка производства для его серийного выпуска, выпуск первой партии; технологическая подготовка производства под серийный выпуск биосенсорных анализаторов, выход на рынок, завоевание до 31 % сегмента российского рынка биосенсорных анализаторов контроля токсичных соединений в воде.

Маркетинг и каналы сбыта

Основной канал сбыта – прямые продажи и построение дилерской сети, распространение информации через специализированные издания, организацию семинаров, участие в выставках, адресная рассылка. Стратегия вывода биосенсорных анализаторов на закрытый рынок (водоканалы РФ) – включение в реестр предприятий соответствующего профиля Министерства экологии и природопользования РФ; заключение соглашения с Минприроды РФ; распространение информации среди технического персонала водоканалов РФ; поставка нескольких систем в пробную эксплуатацию. Стимулирование сбыта – предоставление скидок.