

ЗАО «Наука и специальные технологии»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 3 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** – создано в марте 2001 г. для выполнения научно-исследовательских работ по созданию новых материалов, технологий и конструкций в гидромашиностроении.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 300 тыс., средства ФЦНТП.
3. **Продукция** – насосы шестеренные высокого давления типа НШ.
4. **Область применения продукции** – гидросистемы тракторов и сельскохозяйственных машин.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 1,7 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика** – \$ 30 тыс. – испытательные стенды, металлорежущее оборудование, литейное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – 8 патентов по теме разработки принадлежащие владельцам предприятия.
8. **Знаки общественного признания** – три публикации:
 - Статья «Новая технология получения порошковых низкоуглеродистых метастабильных сталей для гидромашиностроения» в журнале «Перспективные материалы» № 4 2002 г.
 - Доклад «Литье с кристаллизацией под давлением заготовок для шестеренных насосов». Труды РНТК «Производственные технологии», г. Владимир, 2003 г.
 - Тезисы доклада «Литье антифрикционных алюминиевых сплавов, содержащих свинец», МНТК «Литейное производство», Москва, 2004 г.

Владельцы

| | |
|----------------------------------|------|
| Физические лица | 100% |
| Совокупная доля госсобственности | 0% |

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – шестеренные насосы подпитки ГСТ-90 для ФГУП «Парголовоградский машзавод», опытные партии насосов рулевого управления НШ 14УР для АМО «ЗИЛ».

Разрабатываемая продукция – шестеренные насосы высокого давления НШ 10-НШ 50 для гидросистем навесных рабочих органов тракторов, сельхозмашин, автосамосвалов, погрузчиков и строительно-дорожных машин. Преимущества по сравнению с зарубежными аналогами:

- возможность работы на более высоком, 250 атм., рабочем давлении;
- высокий коэффициент полезного действия;
- высокий ресурс.

Рынки и конкуренция

Основной конкурент – ОАО «Гидросила», г. Кировоград, Украина.

В настоящее время наша доля на рынке с учетом насосов малого и среднего давления составляет менее 9%, но с освоением новой продукции до 2010 г. возрастет до 60%.

| | | | |
|--|------------|--|---|
| | Показатель | Продукция заявителя-шестеренные насосы высокого давления | Шестеренные насосы высокого давления, Украина |
| География рынка– агропромышленные комплексы России. Объем рынка \$ 84 000 тыс. | | | |

| | | | |
|--|-----------------------------------|---------------|----------------|
| 2007 | Доля компании на рынке, \$ тыс./% | 8 400 / 10% | 75 600 / 90% |
| География рынка – агропромышленные страны мира Объем рынка \$ 580 000 тыс. | | | |
| 2009 | Доля компании на рынке, \$ тыс./% | 20 000 / 3,5% | 56 000 / 96,5% |

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. Приобретение основных средств (металлообрабатывающих центров) - 75%;
2. Маркетинг (установление связей с машиностроительными заводами) - 5%;
3. Оборотные средства - 20%.

Средства инвестора будут направлены на организацию серийного производства, обеспечение сырьем и материалами.

Маркетинг и каналы сбыта

Планируются поставки насосов на заводы, изготавливающие продукцию, востребованную в СНГ: тракторы, автомобили и сельхозкомбайны, соответственно, Минского тракторного завода, АМО «ЗИЛ» и ОАО «Ростсельмаш». Интервью с потребителями – дилерами украинских заводов ОАО «Гидросила» и ОАО «ВЗТА» с целью рекламирования достоинств и преимуществ новых насосов и ориентацию их на новую продукцию. Организация выездных семинаров и круглых столов при организации дилерской сети в регионах России и СНГ.