

## ЗАО НПП «САИТ»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 млн.**

### Описание компании

- Дата создания** – декабрь 1992 г. Направления деятельности: разработка, производство, поставки систем спутниковой связи, беспроводных сетей сбора информации от интегрированных датчиков, бортовых радиолиний передачи информации и радиолокаторов с синтезированной апертурой космических аппаратов дистанционно зондирования Земли. Реализованные проекты: 1992-1998 гг. – участие в проекте «Банкир» (Система спутниковой связи для ЦБ РФ), с 1999 – создание системы спутниковой связи InetSAT (DVB-RCS), 2000-2004 гг. – создание системы широкополосного радиодоступа в телекоммуникационные сети InetLMCS, 2004–2006 гг. – создание бортовой радиолинии для КА ДЗЗ «Бауманец».
- Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 670 тыс.; в том числе: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – \$ 400 тыс.; ФЦНТП – \$ 270 тыс.
- Продукция** – Система спутниковой связи InetSAT, бортовые радиолинии передачи информации для космических аппаратов дистанционного зондирования Земли (КА ДЗЗ), беспроводные сети сбора информации от интегрированных датчиков, бортовые информационные комплексы (включая радиолинии и запоминающие устройства) и радиолокаторы с синтезированной апертурой для КА ДЗЗ.
- Область применения продукции** – телекоммуникации, системы дистанционного зондирования Земли.
- Объем реализации за 2005 г.** – \$ 261 тыс.
- Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 100 тыс. – контрольно-измерительное оборудование.
- Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – нет.
- Знаки общественного признания** – Диплом Второй московской выставки «Высокие технологии малого бизнеса», диплом третьего международного форума «Высокие технологии оборонного комплекса», свидетельство финалиста Конкурса русских инноваций – 2003.

### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – Система спутниковой связи InetSAT, совместимая с первым в мире открытым стандартом для систем спутниковой связи DVB-RCS, бортовые радиолинии передачи информации для космических аппаратов дистанционного зондирования Земли (КА ДЗЗ), имеющие существенно меньшие массогабаритные характеристики в сравнении с аналогами. Использование двойного помехоустойчивого кодирования при передаче информации существенно повышает достоверность (вероятность ошибки составляет 10<sup>-10</sup>, у аналогов этот параметр 10<sup>-6</sup>). При этом возможен прием информации на наземные антенны меньшего диаметра, что радикально (в 5-10 раз) снижает стоимость наземных приемных комплексов.

Разрабатываемая продукция – беспроводные сети сбора информации от интегрированных датчиков, работающие в нелицензируемом диапазоне частот (433 МГц), что обеспечивает существенно большую дальность связи между узлами сети (до 2 км), в отличие от оборудования ZigBee стандарта 802.15.4 с

дальностью связи до 75 м; бортовые информационные комплексы (включая радиoliniи и запоминающие устройства) и радиолокаторы с синтезированной апертурой для КА ДЗЗ.

### **Рынки и конкуренция**

Области применения беспроводных сетей – промышленная автоматика, автоматизация контроля расхода ресурсов эксплуатирующих организаций, системы охраны и пожарного контроля, бытовая электроника и техника.

Согласно прогнозу аналитической фирмы ABI Research емкость рынка оборудования с поддержкой беспроводной связи стандарта 802.15.4 к концу 2006 года достигнет 80 миллионов устройств. По данным компании In-Stat в период с 2005 по 2009 год среднегодовой темп роста продаж ZigBee-оборудования составит порядка 200 процентов и к концу десятилетия объем соответствующего сегмента рынка достигнет отметки в 150 миллионов устройств с поддержкой ZigBee. По данным, опубликованным исследовательской компанией Frost&Sullivan, к 2008 году емкость рынка ZigBee-устройств в денежном выражении достигнут \$ 700 млн.

Основными конкурентами будут являться фирмы-производители оборудования на основе технологии ZigBee. В 2010 г. наша доля составит 5% российского рынка.

### **Стратегия развития**

#### **Направление использования инвестиций:**

1. НИОКР (интеграция и адаптация оборудования беспроводных сетей под конкретные требования заказчиков и партнеров) - 50%;
2. Приобретение основных средств (контрольно-проверочной аппаратуры) - 10%;
3. Маркетинг - 20%;
4. Оборотные средства - 15%;
5. Другое (лицензирование и сертификация) - 5%.

В результате привлечения инвестиций рыночная капитализация компании должна вырасти в пять раз.

### **Маркетинг и каналы сбыта**

Создание дистрибуторской сети в России и за рубежом, установление партнерских отношений с системными интеграторами в области промышленной автоматизации, прямые продажи предприятиям нефтегазового комплекса. Партнерами нашей компании являются ОАО «Газком», ПКП «БИСТ», Чистополь, Татарстан (исполнитель телекоммуникационных проектов для Татнефти), компания «Парсек» (исполнитель проектов для Газпрома) ЗАО «Дек-оптика» (системный интегратор и оператор связи, реализующее проекты с «Бургазом», Инженерным центром РАО ЕЭС) и ряд других компаний. Планируется заключение дистрибуторского соглашения с одной из словацких компаний на реализацию нашего оборудования в странах восточной Европы (Словакия, Чехия, Венгрия, Польша), проведены предварительные переговоры с компанией «Казкосмос» по поводу интеграции и продвижения продукта в республике Казахстан.