

## ЗАО «ПРИЗ»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 млн.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – декабрь 1992 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 577,4 тыс.; в том числе: из прибыли - \$ 300 тыс.; из средств ФЦНТП – \$ 277,4 тыс.
3. **Продукция** – инжиниринговые услуги; выбор, разработка и поставка оборудования, приборов и систем управления и автоматизации; проектные работы; шеф-монтаж, наладка, сервис.
4. **Область применения продукции** – газо- и нефтехимическая отрасль.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 2 111 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 99 тыс. – технологическое и офисное оборудование, испытательная техника.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – готовится заявка на объект инвестирования – роliko-лопастной расходомер жидкости и газа UNIK РЛР-1000.
8. **Знаки общественного признания** – Государственная Премия Правительства РФ за разработку Калининградского морского нефтетерминала.

### Владельцы

ООО «Нефтехиминформатика»	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

**Выпускаемая продукция** – разработка, изготовление и поставка под ключ Автоматизированных Систем Управления.

**Разрабатываемая продукция** – роliko-лопастной расходомер UNIK РЛР-1000 (объект инвестирования), для разработки и производства универсальных высокоточных безинерционных систем контроля и настройки оборудования для транспорта жидкостей и газов в газо- и нефтехимической отрасли.

### Рынки и конкуренция

В настоящее время рынок РФ по объекту инвестирования \$ 20 млн., по зарубежным странам не менее \$ 50 млн. Основные конкуренты- ФАС Германия, «Саттам» Франция, «Эпотех» Южная Корея. По отчету НП «Университетский инновационный комплекс технологических систем сервиса» рост рынка по объекту инвестирования составляет 7,5 % в год.

Объем рынка составляет в 2005 году \$ 64,7 млн., без доли ЗАО «ПРИЗ». В 2010 году объем рынка составит \$ 93,5 млн., доля ЗАО «ПРИЗ»- 5,6% (\$ 5,2 млн.).

### Стратегия развития

#### Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (разработка и сертификация испытательных стендов для сравнительных испытаний) - 10%;
2. Приобретение основных средств (производственное оборудование) - 30%;
3. Маркетинг (роliko-лопастных расходомеров на отечественном и зарубежных рынках) - 15%;
4. Обратные средства - 45%.

В результате использования инвестиций будет организовано производство высокоточных безинерционных роliko-лопастных расходомеров на предприятии Гидротех-ЛВН с объемом производства \$ 5,2 млн. в 2010, а также каналы реализации в РФ и за рубежом.

### **Маркетинг и каналы сбыта**

Маркетинговые работы проводятся с целью определения возможной замены расходомеров с косвенным определением расхода жидкостей и газов, а также определения ценовых уровней основных конкурентов в стране и за рубежом.

Сбыт будет осуществляться через специализированные предприятия в РФ и дилерскую сеть.

Вывод новой продукции на рынок осуществляется на основе использования существующих торговых площадок в электронных средствах информации, с регулярным размещением рекламы в средствах массовой информации, участием в выставках, ярмарках в РФ и за рубежом, демонстрацией основных отличительных признаков продукции по сравнению с продукцией ведущих мировых компаний, специализирующихся на выпуске расходомеров, в том числе поверочных.

В настоящее время существуют предварительные договоренности с крупными нефтеперерабатывающими предприятиями РФ по реализации роliko-лопастных расходомеров UNIK РЛР-1000 и других модификаций в объеме \$ 1,04 млн.