

ЗАО «Пеноситал»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 50 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** – октябрь 2004 года.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего - \$ 360 тыс. Средства ФЦНТП.
3. **Продукция** – изделия из пеносиликатов (теплоизоляционные и конструкционные материалы).
4. **Область применения продукции** – теплоизоляция в промышленном и гражданском строительстве, теплоэнергетика, химическая, нефтехимическая, пищевая, сельскохозяйственная, фармацевтическая, дорожная и другие отрасли промышленности.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – нет.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 3 640 тыс. – три производственные линии по производству изделий из пеносиликатов.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – исключительные права на изобретение «Способ получения блоков пеносиликатов», удостоверенные патентом № 2225373, зарегистрированы в Государственном реестре изобретений РФ 10.03.2004 г., на полезную модель «Комплексная технологическая линия производства пеностеклянных материалов», удостоверенные патентом № 46751, зарегистрированы в Государственном реестре полезных моделей 27.07.2005 г.
8. **Знаки общественного признания** – в феврале 2005 года на пятом московском международном салоне инноваций и инвестиций ЗАО «Пеноситал» награждено золотой медалью за разработку «технологии производства пеностеклянных материалов».

Владельцы

ООО «Уральское Инвестиционное агентство»	34,999%
Некоммерческая организация «Пермский фонд содействия Венчурным инвестициям»	34,999%
Физические лица	30,002%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – изделия из пеностекла (пеностекло плитное, пеностеклянный гравий, пеностеклянный щебень) – прочного, легкого, пористого, долговечного, экологически чистого теплоизоляционного и строительного материала. Цвет материала от белоснежного до черного. Основные уникальные свойства пеностекла в сравнении с традиционными теплоизоляционными материалами заключается в низкой теплопроводности при высокой прочности и удобстве обработки и монтажа при экологической безопасности и долговечности.

Блоки и плиты из пеностекла могут быть использованы в любых видах строительства как самостоятельный теплоизоляционный и конструкционный отделочный материал в виде цельных и составных изделий любой формы и в сочетании с любыми строительными материалами.

Пеностеклянные гравий и щебень используются как самостоятельный засыпной материал (термоизоляция чердаков и перекрытий, засыпных стен, засыпка полов, стен, кровель, утепление грунтов, специальные рельефные работы, дорожное строительство, в качестве наполнителя при изготовлении легких бетонов и сэндвич - панелей) или в сочетании с вяжущими материалами для изготовления сверхлегких бетонов.

В связи с тем, что в настоящее время производство пеностеклянной продукции на территории России не освоено, изготовление и комплектация заводов по производству пеностеклянных материалов для поставки их «под ключ» в различные регионы являются одним из перспективных объектов продажи.

Разрабатываемая продукция – пенодекор – прочный, долговечный, экологически чистый отделочный материал. Представляет собой плиты из пеностекла с покрытием из декоративного силикатного материала различного цвета. Сочетает в себе свойства теплоизоляционного и облицовочного материалов.

Применение пенодекора позволит строить здания без последующей отделки фасадов, что значительно сократит сроки и финансовые затраты на строительство.

Рынки и конкуренция

На российском рынке теплоизоляционных материалов основным аналогом продукции является пеностекло производства Бельгии и США (фирма Pittsburgh Corning, материал Foamglas®). Этот материал используется, как правило, для теплоизоляции только в промышленности.

Аналогов пенодекора (разрабатываемого на ЗАО «Пеноситал» и планируемого к выпуску) на российском рынке нет.

	Показатель	Продукция заявителя	Foamglas
География – Россия			
2005	Доля компании на рынке теплоизоляционных материалов, \$ тыс./%	0/0	\$ 8 000-9 000 / 0,5÷1%
География – Россия			
2009	Доля компании на рынке теплоизоляционных материалов, \$ тыс./%	\$ 100 000 / 10%	\$ 8 000-9 000 / 0,5÷1%

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (разработка новых материалов, усовершенствование технологии) - 35%;
2. Приобретение основных средств - 25%;
3. Модернизация продукции - 10%;
4. Маркетинг - 10%;
5. Оборотные средства - 10%;
6. Другое - 10%.

Будет создано производство пеностеклянных материалов мощностью 100 000 м3/год.

Маркетинг и каналы сбыта

ЗАО «Пеноситал» планируется развитие собственной сети сбыта, а также работа с дилерской сетью, как в России так и за рубежом.

Планируется привлечение дополнительных инвестиций для продвижения технологий производства и использования пеностеклянных материалов на строительном рынке и в промышленности. Для строительного рынка будут выпускаться теплоизоляционные и стеновые материалы для создания более доступного жилья. Для промышленности предлагается высокоэффективная многоразовая теплоизоляция для технологического оборудования, нефте и газопроводов.