

ООО НПК «Оптолинк»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1,5 млн.

Описание предприятия

- Дата создания и краткая история** – ООО НПК «Оптолинк» было основано в 2001 г. Главный офис и производственные мощности по изготовлению интегрально-оптических элементов расположены в Зеленограде (в 38 километрах от Москвы). Предприятие имеет также два обособленных подразделения в г. Саратове и г. Арзамасе. Коллектив исполнителей имеет многолетний опыт работы в области оптоэлектроники, волоконной оптики, интегральной оптики, лазерной техники и микросистемной техники.
- Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию** - \$ 7 млн. (инвестор Kedah Wafer Emas Sdn Bhd (KWE).
- Продукция** – волоконно-оптические гироскопы, навигационные системы.
- Область применения продукции** –навигационные системы.
- Объем реализации за 2005 г.** – \$ 2,2 млн.
- Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 2,5 млн. – комплект современного оборудования для сборки и измерения параметров интегрально-оптических и волоконно-оптических элементов.
- Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** принадлежат сотрудникам компании, в том числе:
 - Измеритель угловой скорости волоконно-оптический. Заявка № 2003500928/49(012923) Приоритет: 24.04.2003. Авторы: Коркишко Ю.Н., Федоров В.А., Прилуцкий В.Е., Пономарев В.Г., Пылаев Ю.К.
 - Трехосный волоконно-оптический измеритель угловых скоростей. Заявка № 2004500548/49(006838). Приоритет: 03.03.2004. Авторы: Коркишко Ю.Н., Федоров В.А., Прилуцкий В.Е., Пономарев В.Г.
- Знаки общественного признания – Результаты работ научных сотрудников, участвующих в проекте, докладывались на Международных конференциях по интегральной и волоконной оптике в Лос-Анжелесе (1994), Сан-Диего (1994), Сан-Хосе (1995), Делфте (1995), Неймегене (1995), Бледе (1996), Сан-Мартине (1996), Стокгольме (1997), Созополе (1997), Монтрё (1998), Орландо (1998), Турине (1999), Гонконге (2000), Падеборне (2001) в виде приглашенных, устных и стендовых докладов. Опубликовано 1 монография (Кембридж, Великобритания), 2 учебника, более 100 статей в реферируемых отечественных и зарубежных журналах.

Владельцы

«Кедах Уэйфер Емас Сдн Бхд»	95,3%
ОАО «ЗИТЦ»	4,7%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – волоконно-оптические гироскопы.

Разрабатываемая продукция – бесплатформенная инерциальная система навигации (БИНС)

повышенной точности на основе прецизионных волоконно-оптических гироскопов и

микромеханических акселерометров. Область применения – летательные аппараты, суда и наземный

транспорт. В России на сегодняшний день не производятся высокоточные БИНС, что связано с отсутствием высокоточных волоконно-оптических гироскопов отечественного производства. В результате выполнения проекта будет создана БИНС, погрешности определения углов тангажа и крена в которой будут снижены в 1,5-2 раза по сравнению с существующими отечественными системами. Будет обеспечена погрешность определения координат объекта на уровне 1,7 км/ч (т. е. ошибка 1.7 км за один час работы). Такая БИНС будет соответствовать уровню, достигнутому за рубежом для самых высокоточных инерциальных навигационных систем.

Рынки и конкуренция

Высокоточные БИНС на основе волоконно-оптических гироскопов выпускают: Northrop Grumman (США), Honeywell (США), KVH Industries (США), Sagem (Франция), Hitachi (Япония). Среди российских компаний, занимающихся производством инерциальных навигационных систем, можно выделить ЦНИИ «Электроприбор» (Санкт-Петербург), Раменский приборостроительный завод, ЗАО «Гирооптика», Пермскую научно-производственную компанию. Объем потенциального рынка в 2006 г. в России и странах СНГ составляет порядка 1010 БИНС наша доля - 5%. В 2010 г. 1500 БИНС в год, наша доля 12%.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. ОКР: проведение комплекса работ по созданию и выводу на рынок автономной бесплатформенной системы навигации нового поколения - 90%;
2. Маркетинг - 10%.

Привлечение инвестиций позволит провести комплекс работ по созданию и выводу на рынок автономной бесплатформенной системы навигации нового поколения.

Маркетинг и каналы сбыта

Потенциальными покупателями системы РКК «Энергия», ФГУП «Научно-производственный центр автоматики и приборостроения им. Академика Н.А.Пилюгина», ГНРКЦ «ЦСКБ-Прогресс», ОКБ «Сухого», НПК «Хартрон». Большой интерес к разработке проявляют компании из Китая, Индии, Израиля, Германии, Швеции. Потенциальный спрос зарубежных заказчиков оценивается в 80-110 БИНС в год. С целью привлечения потребителей будет проведена рекламная кампания, организовано пред- и послепродажное обслуживание. Данные мероприятия позволят обеспечить дополнительные конкурентные преимущества компании.

Для обеспечения достижения запланированных объемов реализации будут проведены маркетинговые исследования, направленные на изучение потребительского спроса, отношение потребителя к тем или иным товарам. Это позволит компании разработать эффективную стратегию маркетинга и корректировать ее в зависимости от сложившейся на рынке ситуации. Кроме того, будут регулярно проводиться мероприятия, направленные на повышение качества и функциональных возможностей продукции. Другим эффективным инструментом повышения конкурентоспособности компании является анализ действий конкурентов, который будет осуществляться на основе публикуемой ими в средствах массовой информации отчетов и статей.