

## ООО «НТ-СПб»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 480 тыс.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – 20 мая 2003 г. Сфера деятельности - разработка и производство приборов для науки и образования в области нанотехнологий. С 2003 г. по 2005г. фирма участвовала как соисполнитель в реализации крупного проекта Миннауки РФ «Разработка и освоение производства приборов и оборудования для нанотехнологии»
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего - \$ 830 тыс.; в том числе: \$ 665 тыс.- ФЦНТП , \$165 тыс. – средства заказчиков.
3. **Продукция** - сканирующие зондовые микроскопы (СЗМ), узлы и блоки к ним, включая программное обеспечение (П.О.).
4. **Область применения продукции** –научные исследования, нанотехнология, образование.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 230 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 15 тыс. – спецоборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** –нет (в августе 2006 г. поданы 2 заявки о выдаче патента на изобретение).
8. **Знаки общественного признания** – Почётный диплом 2-ой Международной выставки нанотехнологий и материалов NTМEX-2005 – «За универсальный сканирующий зондовый микроскоп NanoEducator для образовательного процесса и нанотехнологий».

### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – Узлы, блоки и ПО для сканирующих зондовых микроскопов, являющихся инструментальной основой при проведении научных и технологических разработок в области нанотехнологий.

Разрабатываемая продукция – Приборно-методическая платформа «MiniLab-NanoEducator» на базе сканирующей зондовой микроскопии для образования в области нанотехнологии и использования в научных и технологических целях при нанодиагностике и наномодификации материалов различной природы. Представляет собой учебно-научный комплекс «под ключ», содержащий все необходимые составляющие для обучения в области нанотехнологий (дешевые расходные материалы, адаптация к студенческой аудитории, набор образцов и нанозондов, анимационная поддержка учебного процесса, сетевые технологии, учебно-методические пособия). Прототип разрабатываемой продукции – прибор «NanoEducator» – прошел успешную апробацию в российских и зарубежных университетах.

### Рынки и конкуренция

Потребителями прибора являются высшие и средние учебные заведения, научные центры, лаборатории и производственные предприятия, ориентированные на новые технологии. В большинстве развитых стран приняты государственные программы развития нанотехнологий. Для достижения целей этих программ требуется большое количество квалифицированных специалистов. Поэтому многие ведущие университеты и институты вводят новые специальности в области нанотехнологий на физических, химических и биологических факультетах. Однако, приборы, на которых обучаются студенты в настоящее время, являются сложными в эксплуатации, дорогими и неподходящими для

целей образования. Поэтому предполагается, что в ближайшие годы спрос на специализированные приборы для образования будет устойчиво расти.

Предполагаемый объем мирового рынка составит в ближайшие четыре года около 2 тыс. приборов в год (\$ 40 млн.). ООО «НТ-СПб» рассчитывает увеличить свою долю на этом рынке с 1,2% в 2007 году до 1,9% в 2010 году.

### **Стратегия развития**

#### **Направление использования инвестиций:**

1. НИОКР (Разработка и изготовление опытного образца приборно-методической платформы «МиниЛаб-NE» - 56%;
2. Приобретение основных средств - 20%;
3. Маркетинг (прибор «МиниЛаб-NE») - 6%;
4. Оборотные средства - 18%.

В результате использования инвестиций будет разработан опытный образец приборно-методической платформы «МиниЛаб-NE», выпущен комплект РКД, изучен рынок, подготовлено производство к выпуску серий приборов под заказы.

### **Маркетинг и каналы сбыта**

Стратегия и тактика вывода нового прибора «МиниЛаб-NE» на рынок определена положениями подписанного в 2006 году Договора о совместной деятельности между ООО «НТ-СПб», ЗАО «НТИ» (г. Москва) и ЗАО «Нанотехнология МДТ» (г. Москва), согласно которым вывод продукта на рынок будет осуществляться компанией «НТИ» с использованием наработок и ресурсов, накопленных в ЗАО «Нанотехнология МДТ», через дистрибьюторскую сеть, путем включения прибора «МиниЛаб-NE» в состав общего перечня своей продукции под торговой маркой «НТ-МДТ», при этом все права на разработанный прибор будут принадлежать ООО «НТ-СПб».

План мероприятий:

- Планируется выпустить красочный проспект, посвященный рекламе прибора;
  - информация о приборе будет размещена на активно посещаемом сайте ЗАО «Нанотехнология МДТ» [www.ntmdt.ru](http://www.ntmdt.ru),
  - полная информация о разработанном продукте будет размещена на сайте ООО «НТ-СПб»,
  - информация о приборе «МиниЛаб-NE» будет направлена ректорам российских университетов, победивших на конкурсе инновационных университетов России в 2006-2007 г.г., в центры коллективного пользования,
  - будут осуществлены презентации прибора в ведущих университетах России и университетах Европы, имеющих опыт работы с прибором «NanoEducator»,
  - ценовая политика будет направлена на вхождение в ценовую нишу \$15,0-20,0 тыс. за один комплект,
- продвижение прибора «МиниЛаб-NE» на российский и зарубежные рынки будет осуществляться отделом маркетинга ЗАО «Нанотехнология МДТ».