

ООО НПП «СТАРТ»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 280 тыс.

Описание компании

1. **Дата создания** – май 2005 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 866,4 тыс.; в том числе:
 - \$ 26,0 тыс. - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
 - \$ 214,2 тыс. - ФЦНТП;
 - \$ 626,2 тыс. - собственные средства.
3. **Продукция** – особо чистые оксиды титана, циркония, простые и смешанные титанаты металлов; нанодисперсные оксиды титана, ниобия, тантала; фотокаталитический порошок на основе диоксида титана.
4. **Область применения продукции** – производство радиокерамики и фотокатализаторов, оптическое стекловарение, волоконная оптика.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – нет.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 181 тыс. – спецоборудование, оргтехника.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – 15 патентов РФ на технологию и установку по производству титанатов. По экспертной оценке рыночная стоимость прав на этот объект интеллектуальной собственности составляет \$ 183 тыс.
8. **Знаки общественного признания** – научные разработки демонстрировались на Международном салоне-выставке «Инновации и инвестиции» (Москва, ВВЦ, 2005, 2006 г.) и Международном Салоне промышленной собственности «АРХИМЕД-2005, 2006», где были награждены ГРАН-ПРИ «Кубок», золотыми и серебряной медалями.

Владельцы

НО «Пермский фонд содействия венчурным инвестициям»	42,81%
Физические лица	57,19%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Разрабатываемая продукция – технология и производство особо чистых материалов для радиокерамики и фотокатализаторов (двуокись титана марки ОСЧ 7-5, фотокаталитически активный диоксид титана, оксиды циркония, ниобия, тантала, простые и смешанные титанилоксалаты и титанаты кальция, стронция и бария) с заданным комплексом физико-химических свойств и показателями качества на уровне лучших зарубежных аналогов, но по цене в 2,0 - 2,5 раза меньше.

Рынки и конкуренция

	Показатель	Продукция заявителя	Merck: Германия	Sigma-Aldrich: США
География – Европа, США Объем рынка титанатов \$ 750 тыс.				
2005	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	Отсутствует	113 / 15%	75 / 10%

География – Европа, США Объем рынка титанатов \$ 1000 тыс.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	100 / 10%	120 / 12%	80 / 8%

Основные потенциальные потребители: производители полупроводниковой техники, радиоэлектроники.

	Показатель	Продукция заявителя	Merck: Германия	Sigma-Aldrich: США
--	------------	---------------------	-----------------	--------------------

География – Европа Объем рынка чистого диоксида титана \$ 40 млн.				
2005	Доля компании на рынке, \$ млн./%	Отсутствует	5 / 12%	5 / 12%

География – Европа Объем рынка чистого диоксида титана \$ 60 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ млн./%	5 / 8%	6 / 10%	6 / 10%

Основные потенциальные потребители: производители волоконной оптики, оптического стекла, точной оптики и оптических приборов, специальной химии, радиоэлектроники, радиокерамики.

	Показатель	Продукция заявителя	Merck: Германия	Sigma-Aldrich: США
--	------------	---------------------	-----------------	--------------------

География – Европа Объем рынка оксидов тантала, ниобия, циркония \$ 80 млн.				
2005	Доля компании на рынке, \$ млн./%	Отсутствует	8 / 10%	6 / 8%

География – Европа Объем рынка оксидов тантала, ниобия, циркония \$ 120 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ млн./%	6 / 5%	10 / 8%	6 / 5%

Основные потенциальные потребители: производители электронных компонентов, радиокерамики.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОТР (отработка технологии получения нанодисперсного и фотокаталитического диоксида титана с заявленными свойствами, переход на промышленный выпуск титанатов бария, кальция и стронция, отработка технологии получения оксидов циркония, тантала, ниобия) - 25%;
2. Приобретение основных средств (технологическое оборудование) - 61%;
3. Маркетинг (диоксида титана, циркония, тантала, ниобия, титанатов металлов) - 5%;
4. Оборотные средства - 5%;
5. Другое (проектные работы) - 4%.

Стратегия развития предприятия предполагает создание мощного научного подразделения с участием специалистов НПП «Старт», ЗАО «Промхимперм» и Пермского государственного технического университета с использованием созданного производства в качестве опытно-промышленного участка для апробирования разработанных технологий в промышленном масштабе. При этом предприятие будет научно-инжиниринговым, но без собственного крупного производства (предполагается наработка дорогостоящих особо чистых соединений в небольших объемах).

Маркетинг и каналы сбыта

Продукция предприятия будет реализовываться крупным оптовым трейдерам и заводам – производителям радиокерамики, оптического стекла и оптоволоконна, фотокатализаторов, расположенных в России, Украине, Белоруссии, Польше и Германии. Имеются ряд договоров и соглашений на поставку продукции: ООО «Керамика», ОАО «НИИ «Гириконд» (Россия), завод «Оптик» (Беларусь), Medium (Польша). Разработана поэтапная стратегия продвижения продукции на рынке.