

## ООО «Норт Телеком»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 млн.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – март 2000 г. Основу коллектива составляет группа менеджеров и системных инженеров. Компания специализируется на построении корпоративных, локальных и распределенных сетей связи и информационных систем. Наибольший опыт накоплен в построении высокоскоростных мультисервисных сетей для операторов связи и крупных территориально распределенных корпораций.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 662 тыс.; в том числе: ООО «Телеком Медиа» – \$ 453 тыс.; ФЦНТП – \$ 209 тыс.
3. **Продукция** – Выпускаемая: Проектно-изыскательские работы 40%; Строительно-монтажные работы 20%; Пусконаладочные работы в области создания систем связи и телекоммуникаций 40%. Планируемая к выпуску: Технология и платформа (комплекс аппаратно-программных средств) для трансляции телевидения по IP-сетям.
4. **Область применения продукции** – нефтегазовый комплекс, операторы связи, энергетика, машиностроение, пищевая промышленность, транспорт, торговля, государственные учреждения.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 363 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 13 тыс. – автомобиль, компьютеры и оргтехника.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – Патент на изобретение № 2264042 «Сеть для вещания», зарегистрирован в Государственном реестре изобретений Российской Федерации 10 ноября 2005 г.
8. **Знаки общественного признания** – нет.

### Владельцы

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Физические лица                  | 100% |
| Совокупная доля госсобственности | 0%   |

### Характеристика продукции

**Выпускаемая продукция** – Компания «Норт Телеком» предоставляет услуги по производству полного цикла проектных, строительно-монтажных и пусконаладочных работ для создания систем связи и телекоммуникаций как для вновь вводимых в строй, так и для действующих объектов.

**Разрабатываемая продукция** – Технология и платформа (комплекс аппаратно-программных средств) для трансляции телевидения по IP-сетям. Технология трансляции телевидения по IP-сетям, в отличие от традиционной, обеспечивает интерактивность, позволяет передать сигнал практически на любые расстояния без потери качества, дает возможность использовать единую инфраструктуру для телевидения и других сервисов в сети оператора. Платформа охватывает максимальный спектр сервисов, использует самые современные способы сжатия и передачи аудиовизуальной информации, имеет модульность и как следствие гибкость при развертывании ее в каждой конкретной сети оператора. Разрабатываемая платформа IPTV позволит развернуть у оператора сервис в течение 5-6 месяцев, что, по крайней мере, в 2 раза быстрее, чем данная задача решается в настоящее время. Проект также призван расширить перечень предоставляемых сервисов, базирующихся на одной универсальной платформе.

## **Рынки и конкуренция**

Рынок услуг IPTV – около 5% телезрителей мира. По оценкам российских экспертов 2010 г. в мире будет 50 млн. абонентов IPTV, а в России до 1 млн. Общее количество инсталляций систем IPTV в России составит порядка 100-150. Предполагаемая доля компании на рынке – 10%. Основными конкурентами являются компании - системные интеграторы. Объем рынка составляет в 2005 г. – \$ 500 тыс. Наша доля 0%. В 2010 г. объем рынка составит \$ 30 млн. Наша доля 10%.

## **Стратегия развития**

### **Направление использования инвестиций:**

1. Приобретение основных средств для постановки изделия на производство и строительства собственного медиа-центра - 60%;
2. Маркетинг разрабатываемой продукции - 10%;
3. Оборотные средства - 30%.

В результате привлечения инвестиций будет налажено производство и сбыт продукции. Также на базе разрабатываемой платформы будет построен собственный медиа-центр, который позволит компании самой предоставлять услуги IPTV.

## **Маркетинг и каналы сбыта**

На основе проведенного исследования рынка были выявлены целевые группы потребителей разрабатываемой продукции: операторы связи, операторы вещания и поставщики контента. Распространение информации о продукте осуществляется путем адресной рассылки целевым потребителям. Для продвижения продукта планируется участие в специализированных выставках, публикации в каталогах, периодических изданиях, проведение конференций и семинаров для потенциальных клиентов, организация рекламной кампании в Интернет. В данный момент компанией проводятся дополнительные исследования, чтобы определить наиболее популярные среди целевой аудитории издания, самые посещаемые выставки и т.д. Стимулирование продаж будет осуществляться путем предоставления оптовых скидок и организации сети продаж в регионах. Проведены переговоры с несколькими компаниями и заключены 3 договора дистрибуции, один из них в Республике Татарстан.