

ООО «Нефтехимресурс»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 553,5тыс.

Описание компании

1. **Дата создания** – декабрь 2004 года. ООО «Нефтехимресурс» создано доктором технических наук, профессором, автором более 60 изобретений Мешандиным Алексеем Гавриловичем для целей внедрения созданных и вновь создаваемых патентоспособных разработок в химическую, нефтехимическую и биотехнологическую отрасли промышленного производства.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего \$ 3 000, – собственные средства учредителя.
3. **Продукция** -технология экспрессной (2 мин.) бесприборной диагностики различных инфекционных и соматических заболеваний человека и животных; технология получения ультрадисперсного карбоната кальция (мела).
4. **Область применения продукции** –химическая и бумажная промышленность, строительство.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – нет.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика** - нет.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** -31 патент; 32 заявки на патенты; 33 ноу-хау по бесприборной иммунохимической диагностике, по получению ультрадисперсного мела и высокооктанового бензина из низкооктанового, по улучшению сжигания тяжелых мазутов, по методам бальзамации крупных объектов, по способам снижения норм расхода цемента в бетонном производстве. Патентообладатель – Мешандин А.Г.
8. **Знаки общественного признания** –золотая медаль III-го Московского Международного салона инноваций и инвестиций. Диплом за участие в VI-м Московском Международном салоне инноваций и инвестиций. Диплом за участие во второй промышленной межрегиональной специальной выставке «Наука, инвестиции, производство». Диплом за третье место в разделе «Химия, нефтехимия» за разработку технологии получения ультрадисперсного карбоната кальция – IV Приволжская Ярмарка бизнес-ангелов и инноваторов, г. Саранск, апр. 2006 г.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – В лабораторных масштабах выпускается ультрадисперсный карбонат кальция (мел).

Нашей фирмой предлагается высокоэффективная технология переработки крупного мела в ультрадисперсный, с диаметром частиц от 5 до 1 мкм. Кроме того, предлагаемые технологии переработки обычного мела в ультрадисперсный, позволяют утилизировать еще один отход – так называемую «абгазную соляную кислоту». Также при производстве получается раствор аммиачной селитры – минерального удобрения с неограниченным сбытом. При успешном масштабировании процесса выпуск производственных серий (тонны, десятки, сотни и тысячи тонн), будет организован в течение 6-8 месяцев.

Разрабатываемая продукция – Разработана технология замены формалина веществом, обладающим меньшей вредностью, с возможностью консервации более крупных объектов – прежде всего, трупов. Разработка защищена заявкой на патент № 2006103522. Ее реализация повлечет существенное

снижение себестоимости бальзамации. При внедрении данных разработок в технологии обработки кожевенно-меховых изделий возможно получение дорогих меховых изделий, устойчивых к действию вредных факторов. Технология снижения норм расхода цемента в бетонном производстве без снижения прочностных и иных эксплуатационных характеристик щелевых изделий их бетона, либо железобетона, а также снижение норм расхода цемента на 10-15%.

Рынки и конкуренция

Основными потребителями являются производства: переработки полимеров, целлюлозно-бумажное, лакокрасочное. При ориентировочной потребности промышленности переработки жестких пластиков ПВХ и эластомеров, а также целлюлозно-бумажной и лакокрасочной промышленности 200 тыс. тонн/год мела-наполнителя и цене предлагаемого продукта \$ 3,7-11/тонна для закрытия данной потребности сумма закупки составляет \$ 740 тыс.-2,2 млн./год. В виде побочного продукта при реализации технологии получают минеральные удобрения массовой долей примерно такой же, как и ультрадисперсный карбонат кальция. Наиболее авторитетной фирмой, производящей карьерный мел, является компания «Руслайм». Фирмы-дилеры молотого мрамора – микрокальцита представлены рядом некрупных фирм-посредников (например, фирма «Ота» (г. Москва)). Производители мела – шламового отвала – ОАО «Акрон» и ОАО Кирово-Чепецкий химический комбинат им. Константинова. Объем рынка составлял в 2005 г. \$ 38 млн. (наша доля 0%). В 2010 г. объем рынка составит \$ 50 млн. (наша доля 7,6 % (\$ 3,7 млн.)).

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР - 1%;
2. Приобретение основных средств – аренда помещений, закупка оборудования, создание промышленной установки для производства микрокальцита - 66%;
3. Маркетинг микрокальцита - 3%;
4. Оборотные средства - 30%.

В целях создания отличительных признаков для новой технологии планируется её полное патентование, а также получение товарного знака на промышленные образцы ультрадисперсного карбоната кальция. В целях повышения высокой конкурентоспособности технологии предлагается создать новый брэнд – ультрадисперсный карбонат кальция.

Маркетинг и каналы сбыта

Учитывая, что предлагаемая к внедрению в промышленность технология формирует новый сегмент рынка, планируется формировать банк актов и заключений заинтересованных получателей, которым производились поставки. Параллельно проводить работы по согласованию и утверждению проектов временных технических условий и временных инструкций по применению предлагаемого продукта в соответствующих отраслях промышленности. Маркетинговая стратегия продвижения технологии на рынки будет включать в себя участие в специализированных выставках, касающихся новых технологий в биотехнологии, нефтехимическом синтезе, промышленности неорганического синтеза, публикации в профильных и научно-популярных журналах («Биотехнология», «Химическая промышленность», «Industrial and engineering chemistry»), участие в российских и зарубежных научно-практических конференциях потребителей и производителей микрокальцита и минеральных удобрений, производителей нефтехимической продукции.