

ООО «МИСИНФО»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 530тыс.

Описание компании

1. **Дата создания** – ООО «МИСИНФО» учреждено в январе 1999 года Центром содействия развитию научно-технического предпринимательства в высшей школе как специализированная организация, реализующая инновационные технологии в области информатизации.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 90 тыс. средства ФЦНТП.
3. **Продукция** – ООО «МИСИНФО» занимается разработкой и созданием программных средств управления в области коммунального обеспечения, мониторинга противопожарной безопасности и охранной сигнализации.
4. **Область применения продукции** – Программные средства предназначены для решения широкого круга задач в области автоматизации инженерных систем и содержат ряд алгоритмов для различных типов зданий и сооружений. Основным направлением применения продукции является создание систем автоматизации отопления, вентиляции, освещения зданий. Возможно применение продукции для построения систем учета энергоресурсов – электроэнергии, воды, газа. Программные средства могут быть использованы для интеграции оборудования различных производителей в единый комплекс автоматизации.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 103 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика** – нет.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – Планируется правовая защита конструкторского решения приборов серии «Элмис», защита торговой марки и регистрация интеллектуальных программных средств управления прибором. Все права на объекты интеллектуально-промышленной собственности будут принадлежать ООО «МИСИНФО».
8. **Знаки общественного признания** – отсутствуют.

Владельцы

Российский Государственный университет инновационных технологий и предпринимательства	19%
Физические лица	81%
Совокупная доля госсобственности	19%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – программные средства автоматизации и интеграции различных аппаратных узлов и электрических устройств на базе как отечественных, так и зарубежных аппаратных средств. Модули измерения аналогового сигнала датчиков напряжения, сопротивления и тока. Модули управления нагрузкой на основе твердотельных реле. Устройства регулирования на основе аналогового сигнала.

Разрабатываемая продукция – В настоящий момент компания работает над созданием серии аппаратных устройств на базе свободно программируемых контроллеров серии «Элмис». Приборы серии «Элмис» предполагается использовать в области автоматизации инженерных систем зданий на основе технологии LonWorks, являющейся открытым международным стандартом в области взаимодействия систем автоматизации. Основным конкурентным преимуществом продукции является поддержка данного стандарта. Полученные комплексные решения управления и автоматизации будут

обладать высоким соотношением цена-качество и позволят проектировать надежные территориально-распределенные комплексы автоматизации помещений на основе оборудования разных производителей. Также на базе приборов «Элмис» возможно построение систем единой сети диспетчеризации жизнеобеспечения зданий.

Рынки и конкуренция

Проведенная целевая сегментация рынка выявила потенциальных потребителей продукции: организации, занимающиеся интеграцией в области создания интеллектуальных зданий, организации, специализирующиеся в области автоматизации жилищно-коммунального хозяйства, бюджетные учреждения и учебные заведения, заинтересованные в снижении энергозатрат.

Можно оценить российский рынок автоматизации зданий в диапазоне \$ 200-350 млн. в год (по данным 2005 г.).

Ежегодный рост рынка 20-25% связан с ростом рынка строительства зданий, что позволяет сделать следующие прогнозы:

Годы	2006	2007	2008	2009	2010
Объем рынка, \$ млн.	350	420	525	682	887
Доля «МИСИНФО», \$ млн.	0,5	3	5,2	10	18

По предварительным прогнозам компания «МИСИНФО» может занять до 2% на этом рынке.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (разработка устройства являющегося web-сервером для приборов серии «Элмис») - 10%;
2. Маркетинг (продвижение продукции, выход на рынок) - 30%;
3. Оборотные средства - 60%.

Стратегия развития компании предусматривает возможность разработки, производства и продаж аппаратных комплексов для автоматизации зданий. На начальном этапе разработан экспериментальный образец контроллера. Далее планируется проведение маркетинговых исследований, определение рынков сбыта, их объем. На конечном этапе планируется привлечение необходимых инвестиций, осуществление капитальных вложений для организации производства, создание и ввод в эксплуатацию производственных мощностей по выпуску контроллеров и начало сбыта продукции. В результате привлечения инвестиций будет налажено серийное производство приборов серии «Элмис», а также на рынок будет выведен аппаратно-программный комплекс системы управления зданиями.

Маркетинг и каналы сбыта

В настоящий момент реализация продукции осуществляется посредством прямых продаж на основе существующей клиентской базы. В дальнейшем предполагается, что продажи в основном будут осуществляться через создаваемую дистрибьюторскую и дилерскую сеть компании. Также предполагается использование стратегии выхода на рынок, включающей формирование стратегических партнёрских отношений с организациями, занимающимися проектированием автоматики инженерных систем зданий, и организациями, специализирующимися на внедрении подобных систем.