

## ООО «Микротехника»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 300 тыс.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – 1992 г. Направление деятельности – синтез сверхтвердых материалов субмикронной зернистости на основе плотного нитрида бора и алмаза, производство специальных инструментов и изделий на их основе. В 1995 г. завершены основные научно-технические разработки, налажен выпуск материалов и инструментов малой серией. В 2006 г. будет произведена модернизация всех производственных участков и технологий предприятия, организован серийный выпуск специальных инструментов.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего - \$ 780 тыс.; в том числе: ФЦНТП - \$ 280 тыс.; учредители - \$ 500 тыс.
3. **Продукция** – сверхтвердые материалы, специальные изделия и лезвийные инструменты на их основе.
4. **Область применения продукции** – производство изделий точной механики.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 152 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 740 тыс. – прессовые установки 630Тс, вакуумные печи, заточное и доводочное, металлообрабатывающее оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – патенты России № 2058966 от 23.03.1993 г. «Поликристаллический сверхтвердый материал» и № 2065834 от 26.11.1993 г. «Способ получения поликристаллического алмазосодержащего материала». Патентообладатели Малышев С.Н., Ничипор В.В., Ракицкий Э.Б.
8. **Знаки общественного признания** – выставка «EUREKA» Брюссель, Бельгия (серебряная медаль).

### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – сверхтвердые опоры скольжения и измерительные наконечники, сменные режущие пластинки, напайные лезвийные инструменты для токарной и фрезерной обработки труднообрабатываемых материалов без удара, выглаживатели. Особенность выпускаемой продукции – активное использование субмикронных сверхтвердых материалов с 1995 г., т.е. с опережением на 10 лет ведущих производителей других стран.

Разрабатываемая продукция – сверхтвердый субмикронный инструментальный материал, предназначенный для обработки наиболее распространенных конструкционных материалов специальными инструментами – закаленных, жаропрочных и нержавеющей сталей. Его особенностью является сохранение высокой точности обработки как при непрерывистом точении, так и при точении с ударом.

### Рынки и конкуренция

Недостаточная стойкость выпускаемых предприятием инструментов при работе на удар резко снижает их применение в современном металлообрабатывающем оборудовании, отличающемся высокими режимами резания и многооперационностью. В связи с этим объем продаж предприятием инструмента

стабилизировался и отсутствуют тенденции роста. Выпуск ударостойких инструментов позволит поднять объемы реализации в 5 раз. Меньшая себестоимость их производства за счет использования дешевых порошковых смесей позволит резко поднять уровень прибыли.

Инструментальную продукцию из сверхтвердых материалов в России выпускают ОАО «Композит», ОАО «ЦНИТИ», ОАО «МЗАИ». Но эти предприятия ориентированы на выпуск только стандартизированной продукции. Специальные инструменты зарубежных производителей отличаются высокой ценой и длительным сроком поставки, сервисные инструментальные центры зарубежных фирм в России отсутствуют. Поэтому направленность предприятия на выпуск только специальных инструментов высокого качества по приемлемым ценам с возможностью сервисного обслуживания гарантирует ее конкурентоспособность.

После планируемого в 2008 г. расширения производства предполагается экспорт инструментов на рынки Бразилии, Индии, Тайваня, суммарный объем возможных поставок на рынки этих стран оценивается нами в \$ 1 млн. в 2009 г. с двукратным увеличением в 2010 г., что составит около 25% объема рынка. Основные конкуренты в мире – фирмы «DI» США и «Е6» Ирландия.

Основные конкурентные преимущества – высокие эксплуатационные параметры и качество продукции за счет использования большого опыта предприятия и отработанных технологий выпуска специальных прецизионных инструментов, лучших физико-механических свойств разрабатываемых сверхтвердых материалов.

Объем российского рынка специального сверхтвердого инструмента оценивается в сумме \$ 2 млн. в год, мирового – \$ 50 млн. в год. Доля предприятия на российском рынке – 10%, 0,4% - на мировом, с ежегодным ростом доли в 1,1 раза.

## **Стратегия развития**

### **Направление использования инвестиций:**

1. НИОКР на разработку специальных ударостойких субмикронных сверхтвердых материалов - 50%;
2. Приобретение основных средств для подготовки исходной шихты и сборок - 30%;
3. Маркетинг продукции - 10%;
4. Оборотные средства - 10%.

Стратегия развития предприятия заключается в использовании современного технологического оборудования и проведение опережающих научно-исследовательских разработок. В результате привлечения инвестиций будет достигнуто повышение объемов реализации продукции в 5 раз, уровня прибыли в 3 раза.

## **Маркетинг и каналы сбыта**

Основным потребителем выпускаемой продукции предприятия является авиационное приборостроение. Анализ областей возможного расширенного применения сверхтвердых инструментов выявил дополнительное направление его использования в технологиях прерывистого резания. Объем потребления инструмента в этом случае может быть увеличен в 5 раз.

В течение десятилетий на отечественных предприятиях были созданы не только свои оригинальные технологии, но и свои специальные инструменты. Поэтому основой для продвижения новой продукции избран путь персональной работы с каждым заказчиком в отраслях, сохранивших свои технологические наработки. Прежде всего, это приборные предприятия авиационной промышленности. Проанализирована структура обрабатываемых конструкционных материалов, технические требования к используемым инструментам, достигнутые параметры производительности и точности обработки. Разработаны технические предложения по внедрению новых видов инструментов.