ООО «НИИМеханотроники-Альфа»

Объем запрашиваемых инвестиций: $ 273 тыс.

Описание компании

1. **Дата создания** –ООО «НИИМЕХАНОТРОНИКИ-АЛЬФА» основано в апреле 2000 г. коллективом создателей электроприводной техники, выполнявших государственные заказы военно-космической направленности; с 2001 г. предприятие – государственно-аккредитованная научная организация. Синтез науки, инновационных подходов и богатейшая производственная практика предопределили формирование на базе института – научного центра Российской Академии космонавтики им. К.Э.Циолковского (Сертификат № 60 от 06.09.04).
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – $ 287,4 тыс., в том числе:$ 204 тыс. – собственные средства; $ 83,4 тыс. – ФЦНТП.
3. **Продукция** –Многофункциональные мехатронные исполнительные приводы с широкоформатным микропроцессорным управлением, высокоресурсные бесконтактные электроприводы, установки аспирации и ирригации.
4. **Область применения продукции** – энергосберегающие технологии промышленности, ЖКХ, медицины, спецтехники.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – $ 331,2 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** $ 29 тыс. – специальное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** –НОУ-ХАУ №№ 1/2003, 2/2003, № 1/2004, №2/06, Патент № 2157248 «Медицинский отсасыватель» от 02.07.2005 г. опубл. 10.10.2000 г., бюл. № 28; патент РФ № 2245166 «Медицинский отсасыватель» опубл. 27.01.2005 г., бюл. № 3. Свидетельство № 12972 опубл. 20.03.2000 г., свидетельство № 12972 опубл. 20.03.2000 г. являются собственностью ООО «НИИМЕХАНОТРОНИКИ-Альфа».
8. **Знаки общественного признания** – дипломы и серебряные медали международных инновационных салонов в Brussels Eureka и Geneve; шестой национальной выставки-ярмарки «Технология из России» 2001 г., Форум делового партнерства малых предприятий центрального федерального округа РФ «Руспартенариат- 2004»;медаль С.П.Королева и Диплом Ю.А.Гагарина Федерации космонавтики России по тематике мехатронных систем; орден «Петра Великого» II степени «За заслуги и большой вклад в развитие и укрепление Государства российского».Участники проекта регулярно публикуют результаты своих научных исследований и патентуют новые технические решения, полученные в ходе разработок.

Владельцы

ГНПП «АВТОКОМ»	5%
Физические лица	95%
Совокупная доля госсобственности	5%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – ряд установок баланса давлений и расхода жидкости типа «АИР 80-01П-«ЭЛ-АВ», «АПД 200-03 МТ», «АИР 80-01 МТ» для применения в медицине; высокоресурсный шаговый электропривод для изделий специального назначения; ряд широкорегулируемых бесконтактных электроприводов с повышенной наработкой серии ДБУ/ИЦР для различных систем военной, космической техники; сигнализатор понижения сопротивления изоляции кабелей типа СПИ 4-01-МТ.

Разрабатываемая продукция – управляемый линейный механотронный механизм прямого действия, следящий электропривод рулевого управления автономным объектом, многофункциональные бесконтактные приводы с широкоформатным микропроцессорным управлением для нужд ЖКХ (насосных станций автономного обеспечения, систем теплоснабжения, вентиляции), медицины (техника аспирации, ирригации, реинфузии).

Рынки и конкуренция

Главными потребителями являются промышленные предприятия, специализирующиеся на производстве продукции военной, авиационной, медицинской, пищевой, перерабатывающей промышленности и электроинструмента. Среди конкурирующих на рынке фирм можно выделить НТЦ «Приводная техника», НПК «Элтран-Энво», ООО «Точприбор-маркетинг». Современный рынок техники многофункциональных мехатронных исполнительных приводов оценивается приблизительно в $ 1 120 тыс. При темпе роста 10% в год к 2010 г. стоимостная оценка рынка может возрасти до $ 3 360,0 тыс., что составит 1500 шт./год. Прогнозируемая доля компании на рынке: в 2007 г. – 27,7% рынка; в 2008 г. – 60%; 2009 г. – 77,8%; 2010 г. – 90 %. Рост доли будет происходить из-за отсутствия на отечественном рынке данных типов электроприводов, которые имеют более высокие точностные характеристики и при этом в 1,8 раз меньшую стоимость по сравнению с аналогами.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. Проведение ОКР - 46%;
2. Приобретение основных средств - 37%;
3. Маркетинг - 5%;
4. Оборотные средства - 10%;
5. Прочее - 2%.

В результате полученных средств будет выпущена новая продукция, которая будет превосходить зарубежные и отечественные аналоги, увеличено число рабочих мест, приобретено необходимое оснащение, повышающее качество выпускаемой продукции.

Маркетинг и каналы сбыта

Распространение продукта будет осуществляться через собственные сбытовые структуры, организации собственной сервисной сети, а также путем целевой адресной рассылки информации по предприятиям и компаниям потребителя. Имеется предварительная договоренность с потенциальными потребителями продукта: ОАО « Теплообменники» Н. Новгород; ФГУП ЦНИИ «Гранит» С.Петербург; ФГУП НПО «Автоматик» Екатеринбург; ЗАО «Аэро-Электро-Привод» г. Москва; ФГУП НПП «Геофизика-Космос» г. Москва; ФГУП НПО ПМ г. Красноярск и др.