

ЗАО «МАКПОЛИМЕР»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 3 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** – сентябрь 2003 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 74 тыс.; средства группы компаний «ПолиХимГрупп».
3. **Продукция** – полибутилентерефталат, термоэластопласты, полимерные нанокompозиты.
4. **Область применения продукции** – оптико-волоконные кабели, бытовая техника, электротехника, автомобилестроение и т.д.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 50 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 47 тыс. – Оборудование для производства полибутилентерефталата и нанокompозитных материалов, лабораторное оборудование, компьютерная техника, офисная мебель.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – ЗАО «МАКПОЛИМЕР» является единоличным патентообладателем технологии производства полибутилентерефталатов, термоэластопластов и нанокompозитов на их основе.
8. **Знаки общественного признания** – руководитель проекта, Микитаев А.К., является заслуженным деятелем науки РФ.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – термоэластопласты, полибутилентерефталат.

Полибутилентерефталат экструзионной марки предназначен для получения защитных оболочек оптико-волоконных кабелей, а также для получения защитной изоляции силовых кабелей работающих в интервале температур от -40 до 150°C. Литьевые марки полибутилентерефталата предназначаются для получения различных пластиковых деталей автомобилей (решетки, панель, декоративные колпаки на колеса, детали дверей и окон и т.д.) и разного рода изоляторов различной конструкции и назначения.

Термоэластопласты - конструкционные материалы, сочетающие лучшие характеристики эластомеров и гибких пластмасс с высокими эксплуатационными характеристиками. Предназначены для изготовления изделий, от которых требуется высокая усталостная прочность при многократных знакопеременных деформациях и высокая несущая способность. Этот материал используется для изготовления защитных чехлов, воздухопроводов и других деталей подкапотного пространства автомобилей; для изготовления створок блока подушки безопасности автомобиля; из него производят наружные детали, такие как, например, энергопоглощающие элементы роликовых коньков, элементы интерьера автомобилей, различных эластичных соединителей с увеличенным ресурсом эксплуатации, для производства оптико-волоконных кабелей и т.д.

Разрабатываемая продукция – нанокompозитные полимерные материалы.

Нанокompозитные полимерные материалы – новый класс конструкционных полимеров, его внедрение на рынок материалов находится на начальной стадии и считается наиболее перспективным.

Применяются там, где к материалам предъявляются требования повышенных физико-механических и барьерных свойств, пониженной горючести.

Рынки и конкуренция

Рынок сбыта – страны СНГ. Существующий рынок полибутилентерефталата СНГ составляет порядка \$ 20 млн. На прогнозируемый период в 5 лет объемы рынка возрастут до \$ 100 млн. в год. Доля компании на данном рынке сегодня составляет 1,5%, в течение 2006-2009 гг. компания планирует занять 60-65% рынка СНГ. Российские производители волоконно-оптических кабелей потребляют 1500 тонн полибутилентерефталата экструзионной марки в год. Ежегодный прирост объемов потребления полибутилентерефталата экструзионной марки в России составляет в среднем 20 %.

Планируемый объем производства - 4000 тонн в год. Такая мощность обеспечит возможность приращения объемов производства в перспективе. Общий объем потребления полибутилентерефталатов на российском рынке и странах СНГ в ближайшие 3 года может достигнуть 6000 тонн в год, это означает, что проект в перспективе претендует на 60%-ую долю на этом рынке. Перспективы занять эту рыночную нишу и закрепиться на ней определяются такими факторами, как цена, качество и возможность бесперебойной поставки. Близость к отечественным потребителям и адресное ориентирование на конкретную отрасль позволяет нам максимально удовлетворять специфические требования конкретного потребителя, а оригинальная технология и эксклюзивный договор с поставщиком основного сырья позволяет установить более привлекательную цену. В России и странах СНГ и Балтии отсутствуют производители полибутилентерефталата. Весь потребляемый объем полибутилентерефталата поставляется следующими иностранными компаниями: GE Plastics (25%); Dupont (13%); Ticona (10%); BASF (7%). Остальные 45% приходятся на долю Degussa-Huls, DSM и других компаний. Основной сильной стороной этих компаний является то, что все они крупные производители с большим опытом и крепкой материальной базой. К слабым сторонам нужно отнести их более высокую (от 3,2 до 4,5 € за кг.), по сравнению с ценами создаваемого нами производства цену (2,5 € за кг.) и необходимость таможенной очистки. Также к недостаткам следует отнести полную зависимость российских потребителей полибутилентерефталата, в том числе и оборонного комплекса, от иностранных производителей полибутилентерефталата.

Кроме полибутилентерефталата наша компания будет производить термоэластопласты и нанокompозиты на их основе в объеме примерно 4500 тонн в год. Стоимость импортных термоэластопластов колеблется от 12 € до 15 € за кг., а наш продукт будет продаваться по цене 9-10 € за кг.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (совершенствование технологии получения материалов) - 5%;
2. Приобретение основных средств (оборудование, транспорт) - 30%;
3. Маркетинг (реализация продукции) - 5%;
4. Оборотные средства - 60%.

В результате привлечения инвестиций будет организовано собственное производство термоэластопластов, полибутилентерефталатов, нанокompозитов на территории России, будет создана дилерская сеть в странах СНГ. Так же будет вестись разработка принципиально новых полимерных материалов.

Маркетинг и каналы сбыта

- Создание дилерской сети на территории РФ и СНГ (подготовка и заключение протоколов о намерениях и соглашениях с дилерами на территории РФ и СНГ – республика Беларусь, Украина, Казахстан, Узбекистан).
- Участие в выставках и ярмарках.
- Заключение протоколов о намерениях и договоров с потребителями продукции.

Разработка и выпуск рекламных материалов, разработка и администрирование интернет-сайта.