

ООО «Центр лазерных технологий»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 451,786 тыс.

Описание компании

1. **Дата создания** – апрель 2004 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего - \$ 1 395 тыс., в том числе: \$ 440 тыс. – ФЦНТП; \$ 1 000 тыс. – собственные средства.
3. **Продукция** – высокопроизводительный энерго-эффективный лазерный технологический комплекс для экологически чистой прецизионной размерной обработки материалов концентрированными потоками энергии.
4. **Область применения продукции** – лазерные технологии, лазерная обработка материалов.
5. **Объем реализации за 2005 г.** - \$ 1 221 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 21,214 тыс., кроме того, в аренде находится основных средств на сумму \$ 35,5 тыс. – основные средства представляют собой лазерные технологические комплексы, измерительное оборудование для проведения научно-исследовательских работ и др.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – нет.
8. **Знаки общественного признания** – многочисленные дипломы, полученные на международных выставках.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – «Скат-301/501» – лазерный технологический комплекс (ЛТК) для глубокой технологической гравировки, прошивки отверстий, отверстий, точной резки материалов, сверхтвердых, керамических, полупроводниковых и хрупких материалов; «БетаМарк-2000» – прецизионный лазерный маркирующий комплекс (ПЛМК) для прецизионной маркировки продукции в условиях промышленного производства, в рекламном бизнесе; «Кобра-25» – CO₂-лазерный маркирующий комплекс для маркировки продукции; «Дельта-501» – лазерный клеймитель для лазерного клеймления изделий из драгоценных металлов в ювелирной промышленности и пробирном надзоре.

Разрабатываемая продукция – Разрабатываемый лазерный технологический комплекс (ЛТК-ПРО) предназначен для высокопроизводительной энерго-эффективной экологически чистой прецизионной размерной лазерной обработки материалов концентрированными потоками энергии.

Рынки и конкуренция

Конкурентная ситуация на рынке лазерного оборудования.

По мнению ряда экспертов, рынок лазерного оборудования в России недостаточно насыщен предложением: в России работает около 80-90 компаний, предлагающих лазерное оборудование российского и иностранного производства. Из них около 50 располагаются в Москве, порядка 15-20 – в Санкт-Петербурге, а остальные – разбросаны по регионам России. Конкуренцию лазерному оборудованию составляет традиционное оборудование для обработки материалов. На рынке практически отсутствуют компании, предлагающие комплексные решения задач клиентов с помощью лазерного оборудования.

Выпускаемая продукция Бетамарк-2000, Бетамарк-2005, Кобра-25, Скат-301/501, Дельта-301.

Разрабатываемая продукция ЛТК-ПРО

	Показатель	Продукция заявителя	Бетамарк – 2000, Россия	LS 2000, Германия
География - Россия Объем рынка \$ 2 млн.				
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	469 / 25-30%	560 / 30%	56 / 3%
География – Россия и СНГ Объем рынка \$ 5 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	3 000 / 60%	1 000 / 20%	250 / 10%

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР - 60%;
2. Приобретение основных средств - 5%;
3. Маркетинг (чего) - 10%;
4. Оборотные средства - 22%;
5. Модернизация продукции - 3%.

Рынок лазерных маркирующих систем может выйти на достаточно быстрый рост из-за мировой тенденции на введение обязательной лазерной маркировки промышленной продукции. В этом случае им могут заинтересоваться западные промышленники. В ситуации жесткой конкуренции устоят не все. Общее мнение представителей компаний-производителей и поставщиков лазерного оборудования в России заключается в том, что изучаемый рынок пока находится в стадии формирования.

Маркетинг и каналы сбыта

Организацию сбыта продукции предполагается вести по дистрибьюторской схеме. Текущую работу по продаже и продвижению продукции осуществляют две группы менеджеров, специализированные по региональному и отраслевому принципу. Компания принимает активное участие в отраслевых выставках различного уровня, таких как Junwex – 2006, Выставка LIC Russia (Лазеры. Оптика.

Электроника) 2006, RayForm+ '2006, Выставка «МЕТАЛЛООБРАБОТКА – 2006».

ООО «ЦЛТ» также является организатором и участником специализированных семинаров и конференций по отраслевой тематике, в частности Международной конференции «Лучевые технологии применения лазеров».