

ООО «Лаборатория Беспроводных сетей»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1млн.

Описание компании

1. **Дата создания** –июнь 2005 г. Компания создана после получения федерального финансирования программы «СТАРТ» 2005 по проекту «Долгоживущая сенсорная сеть для систем охраны и контроля».
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 45 тыс.; в том числе: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере - \$ 25 тыс, частный инвестор – \$ 20 тыс.
3. **Продукция** –Беспроводные мобильные охранные системы, системы мониторинга, системы беспроводной связи.
4. **Область применения продукции** –охрана объектов в «полевых условиях» (дачи, туристические лагеря, стройплощадки, военные объекты и т.д.).
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 15 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 15 тыс. – лабораторное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – подана заявка на патент «Способ обнаружения нарушителя и система для его осуществления», приоритет от 22.07.05. Патентообладатель – ООО «Лаборатория беспроводных сетей».
8. **Знаки общественного признания** – Компания является победителем Российской Венчурной Ярмарки 2005 г., в номинации «За оригинальную бизнес идею». Компания была выбрана одной из высокотехнологических компаний представляющих Россию на форуме «Дни Российской экономики в Финляндии», Апрель 2006 г.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – приложения для мобильных устройств (сотовых телефонов), тестирование приложений для сотовых телефонов, разработка решений по организации беспроводных каналов передачи данных, соединение удаленных объектов по беспроводному каналу, разработка проектов по покрытию беспроводными сетями промышленных и офисных помещений.

Разрабатываемая продукция

1. Мобильная охранная система, – является надежной, долгоживущей, быстроразворачиваемой и легко масштабируемой системой охраны и мониторинга, которая не зависит от энергетических и коммуникационных ресурсов подконтрольных объектов, т.е. способна работать в «полевых» условиях: в лесу, на стройплощадке, на сельскохозяйственных угодьях и т.п. местах. Система состоит из множества компактных автономных устройств, размещаемых на охраняемой территории силами пользователя. Устройства автоматически устанавливают связь друг с другом, организуют беспроводную сеть, включают систему интерферометрической радиолокации и берут под охрану территорию, на которой они расположены.
2. Беспроводная система контроля коммунальных платежей – предназначена для дистанционного сбора информации о показаниях коммунальных счетчиков (расхода воды, газа, тепла, электроэнергии). В основу системы также положена концепция самоорганизующейся сенсорной сети.

Рынки и конкуренция

Разрабатываемая продукция Мобильная охранная система.

	Показатель	Продукция заявителя	Стандартные проводные датчики и охранные системы	Стандартные беспроводные датчики и охранные системы
География – Московская область. Объем рынка технических средств охраны коттеджей и дачных участков \$ 200 млн.				
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	0 / 0%	190 000 / 95%	10 000 / 5%
География – Россия Объем рынка к 2009 году \$ 600 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	10 000 / 7%	500 000 / 80%	90 000 / 13%

Помимо рынка технических средств охраны дачных и коттеджных массивов в крупных городах существуют (не учтенные в таблице) большие потенциальные рынки технических средств охраны гаражных массивов, строящихся объектов, временных складов и т.д. Объем этого рынка в России в 2006 г. может быть оценен в \$ 50 млн. Потенциальный объем рынка для системы контроля коммунальных платежей оценивается в \$ 15 млн. на город с миллионным населением (например, Нижний Новгород) при цене системы, устанавливаемой на четыре квартиры, в \$ 200.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (доведение до рыночного продукта) - 20%;
2. Приобретение основных средств (оборудование, помещение) - 10%;
3. Маркетинг (мобильной охранной системы) - 50%;
4. Оборотные средства - 20%.

В результате привлечения инвестиций мобильная охранная система будет выведена на рынок в сроки, обеспечивающие ей максимальное конкурентное преимущество.

Маркетинг и каналы сбыта

Выполненные ООО ЛБС маркетинговые исследования, а также анализ аналитических обзоров RBC показывают, что при цене на «Мобильную охранную систему» \$ 300-400 она будет в первую очередь востребована для охраны дачных участков, гаражных массивов и строительных объектов. Продажа мобильных охранных систем будет осуществляться через специализированные магазины, торгующие товарами для дачников и автомобилистов, а также через фирмы, занимающиеся продажей и монтажом технических средств охраны.