

ЗАО «Инновационно-технологический центр»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 3 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** – Компания создана в декабре 2002 г. для выполнения работ и оказания услуг по проектированию, внедрению и распространению новых разработок и технологий в области ресурсосбережения.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 950 тыс.; в том числе: ФЦНТП – \$ 450 тыс., ООО «Тор Консалтинг» – \$ 500 тыс.
3. **Продукция** – шестеренные насосы НМШ.
4. **Область применения продукции** – нефтепереработка и нефтепотребление (нефтебазы, котельные, заправочные станции).
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 208 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 5 тыс. – спецоборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – 1 патент по теме разработки, принадлежащий собственникам предприятия.
8. **Знаки общественного признания** – две публикации:
 - журнал « Новые технологии» № 5, Москва, 2005 г. Статья «Ликвация свинца в отливках из медистых силуминов»;
 - журнал « Новые технологии» № 2, Москва, 2006 г. Статья «Многосекционные шестеренные насосы моноблочной компоновки».

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – шестеренные насосы для перекачки нефтепродуктов НМШ 14-ти типоразмеров с регулируемым давлением полного перепуска от 0,4 до 37,5 МПа. Преимущества по сравнению с аналогами:

- возможность регулировки и перенастройки давления полного перепуска на рабочем месте;
- разгрузка торцевого уплотнения от избыточного давления рабочей жидкости;
- автоматическая компенсация торцевых зазоров по венцу шестерен без применения клапана ограничителя давления подпора;
- уменьшенная масса и габариты насоса.

Разрабатываемая продукция – моноблочные многосекционные шестеренные насосы для внутрипромышленной перекачки жидкостей и магистральной перекачки нефтепродуктов. Преимущества по сравнению с центробежными аналогами:

- способность перекачки всех типов жидкостей от нефтепродуктов до морской и перегретой воды;
- использование электропривода меньшей мощности (на 25%) и меньшей частоты вращения;
- меньший вес и габариты.

Рынки и конкуренция

Выпускаемая продукция – Шестеренные насосы НМШэ.

Основной конкурент – ОАО «Ливгидромаш» г. Орел, Россия. Наша доля на рынке продукции в настоящее время составляет менее 10%, но с тенденцией увеличения до 40% к 2007 г.

	Показатель	Продукция заявителя насосы НМШ	Аналоги конкурентов
География рынка – агропромышленные комплексы России. Объем рынка \$ 84 000 тыс.			
2007	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	8 400 / 10%	75 600 / 90%
География рынка – агропромышленные страны мира Объем рынка \$ 580 000 тыс.			
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	20 000 / 3,5%	56 000 / 96,5%

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (отработка конструкции секционных компенсаторов) - 5%;
2. Приобретение основных средств (металлообрабатывающих центров) - 70%;
3. Маркетинг (установление связей с нефтяными компаниями) - 5%;
4. Оборотные средства - 20%.

Привлекаемые инвестиции будут направлены на организацию серийного производства и закупку сырья и материалов, а также на расширение рынка сбыта насосов.

Маркетинг и каналы сбыта

Появление первой информации о разработке насоса нового типа НШ1200х3, предназначенного для замены центробежного насоса типа ЦНС, на выставках и нашем сайте в 2004 г. вызвало большую заинтересованность нефтяных компаний, как потенциальных покупателей. Многие компании осведомлены о новой разработке и интересуются ходом разработки. Существует дилерская сеть, созданная для реализации насосов типа НМШ, которая будет практическим приложением для распространения и новой продукции в регионах Урала и Западной Сибири.