

## ЗАО «Интеллектуальные сканирующие системы»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 500 тыс.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – июль 2004 г. В настоящее время ЗАО «ИСС» разрабатывает безвредный для человека, высокочастотный, мобильный сканер взрывчатых веществ. На настоящий момент проведены основные исследовательские и опытно-конструкторские работы, создан макет и опытный образец прибора, разработаны и проведены испытания.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 1 600 тыс.; в том числе: МФИР – \$ 1150 тыс.; ФЦНТП – \$ 450 тыс.
3. **Продукция** – высокочастотный мобильный сканер для обнаружения запрещенных и потенциально опасных объектов, скрытых на теле человека, в том числе в замкнутом и герметичном объеме.
4. **Область применения продукции** – обеспечение безопасности общественного пассажирского транспорта (воздушного, железнодорожного, другого), мест массового скопления людей (стадионов, театров, концертных залов), государственных, общественных и коммерческих организаций и предприятий, объектов ограниченного доступа (больничных секторов, оборонных предприятий, атомных (других) электростанций), предприятий, работающих с соблюдением особых мер безопасности.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – нет.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 350 тыс. – программно-аппаратные комплексы для исследования, технологическое производственное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – Интеллектуальная собственность защищена в режиме коммерческой тайны. 09.09.2004 г. подана заявка №2004126993/28(029377) на патент: «Способ обнаружения и идентификации взрывчатых веществ»; 23.03.2006 г. принято положительное решение о выдаче патента. Права собственности на патент принадлежат ЗАО «ИСС».
8. **Знаки общественного признания** – нет.

### Владельцы

ЗАО «БНТ»	80%
Физические лица	20%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

**Разрабатываемая продукция** – высокочастотный мобильный сканер для обнаружения взрывчатых веществ. Прибор предназначен для дистанционного обнаружения в реальном времени на теле человека диэлектрических предметов, в замкнутом объеме. Например, запрещенных к обороту или к проносу взрывчатых веществ, денежных средств, наркотических веществ, драгоценных металлов и камней, мобильных телефонов, диктофонов, предметов возможного хищения и проч. Основные технические характеристики прибора: Вероятность обнаружения предметов – не менее 94%, Минимальный размер определяемого предмета – 8х5х1 см., Минимальная масса определяемого предмета – 50 грамм, Рабочее расстояние до предмета – 5...20 см, Среднее время обследования человека – 15 сек, Среднее время автономной работы – 8 часов, Средняя мощность излучения – 5 мВт, Номинальное напряжение питания – 12В, Потребляемая мощность – 5 Вт, Размеры устройства – 10х10х4 см., Масса устройства – 1 кг.

## **Рынки и конкуренция**

Мировой рынок безопасности характеризуется высокой фрагментарностью, преобладанием малых и средних компаний, большим удельным весом высокотехнологичной продукции. Усредненная структура рынка: защита от вторжения – 31%, идентификация и обнаружение – 24%, пожарная безопасность – 17%, видеонаблюдение – 14%, контроль доступа – 14%. По различным оценкам, объем мирового рынка средств безопасности ежегодно растет на 7-12% и составляет сегодня примерно \$ 49 млрд. Российский рынок систем безопасности имеет несколько иную структуру в связи с дешевой рабочей силой (многие предприятия вместо приобретения приборов нанимают охранников). Он сегодня оценивается на уровне \$ 1 млрд, но развивается более стремительно: ежегодно объем этого рынка увеличивается от 10 до 35% в зависимости от сектора, а, в среднем, рынок антитеррористического досмотрового оборудования растет на 17-19% в год. Сегодня рынок мобильных сканеров можно оценить в сумму не менее объема рынка металлодетекторов (\$ 2 млн. в год), принимая во внимание средневзвешенные стоимости металлодетектора, мобильного сканера и возможные схемы распространения нового продукта.

Недостаточная открытость информации в связи со спецификой рынка и использованием высокотехнологичного оборудования, а также зависимость от государственных заказов, не позволяют получить точной оценки объема мирового рынка детекторного оборудования к 2010 г. Однако постоянно возрастающий потребительский спрос на новое досмотровое и антитеррористическое оборудование в связи с ужесточением требований к безопасности, введением новых регламентирующих документов в области безопасности, стремительным ростом количества организаций, заинтересованных в обеспечении безопасности, а также в связи с постоянно нарастающей вероятностью совершения террористических актов позволяют делать достаточно оптимистические прогнозы. Учитывая эти факты, к 2010 году можно спрогнозировать объем сегмента «идентификации и обнаружения» мирового рынка систем безопасности на уровне \$ 17 млрд. и российского сегмента «средств детектирования и обнаружения» на уровне \$ 35 млн., значительную долю которого будут занимать современные системы радиочастотного детектирования и идентификации, такие как мобильный сканер. При этом в планах достижение объемов в размере 10% от российского и 1% от мирового сегментов «идентификации и обнаружения» рынка систем безопасности.

## **Стратегия развития**

### **Направление использования инвестиций:**

1. НИОКР - 10%
2. Приобретение основных средств (расширение производства) - 65%;
3. Маркетинг - 10%;
4. Оборотные средства - 5%;
5. Другое (организационные, сопутствующие расходы) - 10%.

Первостепенной задачей компании является запуск серийного производства прибора, в дальнейшем - его модернизация.

## **Маркетинг и каналы сбыта**

Маркетинговый план включает следующие мероприятия:

- привлечение УК PNP для решения стратегических и тактических задач продвижения прибора на рынок систем безопасности;
- участие в выставках и конференция, посвященных антитеррористическому оборудованию и безопасности (Российская национальная выставка в Израиле; Exprotection/FEU; MIPS; Интерполитех; Airport Industry; Охрана и Пожарная Автоматика);

- популяризация решения посредством публикаций в российских и мировых специализированных медиа-изданиях в сотрудничестве с РИА «Индустрия Безопасности», в Интернет;
- участие в государственных и частных конкурсах на заключение контрактов поставки досмотрового и поискового оборудования;
- создание российской дистрибьюторской и партнерской сетей распространения продукции, в первую очередь, базирующейся на интеграторах, торговых домах и монтажных организациях.