

## ООО «Инфраоптик»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 3,2 млн.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – июль 2005 г. Сотрудники имеют опыт работы в таких авторитетных организациях, как МКБ «Электрон», РНЦ «Курчатовский институт», ИРЭ РАН, ИОФ РАН, НИИФП.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 1 247 тыс.; в том числе: \$ 470 тыс. - ФЦНТП, \$ 777 тыс. заёмные средства с условием возврата за счёт будущей произведённой продукции.
3. **Продукция** – неохлаждаемый тепловизор на основе принципиально нового пироэлектрического электронно-оптического преобразователя (пироЭОПа).
4. **Область применения продукции** – неразрушающий контроль, техническая диагностика, системы безопасности.
5. **Объем реализации за 2005 г.** - нет.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 6 тыс. – оборудование на балансе, \$ 660 тыс. (оборудование в пользовании по договору займа).
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – 6 патентов РФ, 3 патента находятся в стадии оформления. Патентообладатель части патентов – госпредприятие, предполагается переоформление интеллектуальной собственности на Инфраоптик.
8. **Знаки общественного признания** - золотая медаль и диплом VI Московского международного салона инноваций и инвестиций (февраль 2006 г.), золотая медаль и диплом на 33-м Международном салоне изобретений, новой техники и товаров «Женева 2005» (апрель 2005 г.), золотая медаль и диплом на 54-м Всемирном Салоне инноваций, научных исследований и новых технологий «Брюссель-Эврика» (ноябрь 2005 г.).

### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Разрабатываемая продукция – тепловизор с использованием неохлаждаемого приемника инфракрасного излучения (пироЭОПа), который реализует новый физический принцип преобразования ИК-излучения с длиной волны в диапазоне 8 -14 мкм в видимое изображение. Предполагается выпуск продукции в двух ценовых категориях. Первая – недорогие тепловизионные камеры для охранных систем, систем безопасности, оперативной технической диагностики, как средство обеспечения безопасности на транспорте в условиях плохой видимости и ночью. Вторая категория с улучшенными показателями – для навигации в судоходстве и авиации; при проведении поисковых, спасательных работ и пожаротушении; для дистанционной диагностики тепловых и электрических сетей, трубопроводных магистралей, машин и механизмов; для обнаружения утечек и потерь энергоносителей; в строительстве и ЖКХ.

Соотношение цена / качество предлагаемых тепловизоров превосходит лучшие мировые образцы. Всё оборудование и технологии, необходимые при производстве, имеются на территории России.

### Рынки и конкуренция

Коммерческий мировой рынок инфракрасной продукции (и прежде всего тепловизоров) в 2004 г. составил \$ 946 млн. (Maxtech International – 2004 Commercial and Dual Use Market). Ожидаемый ежегодный рост рынка тепловизионной техники для гражданских применений в 2005-2009 гг. – 17%. Наибольший прирост ожидается в продажах тепловизоров для пожарных и автомобилистов. Основные факторы, от которых зависит увеличение рынка, – высокие темпы экономического роста, угроза терроризма, развитие технологий. Доминирующее положение на мировом рынке тепловизионной техники занимают несколько компаний: FLIR Systems (США), L-3 Communications (США), Raytheon (США), Sofradir (Франция), ULIS (Франция), BAЕ Systems (Великобритания).

Доказательством динамичности рынка являются темпы роста продаж одного из лидеров этой отрасли – американской компании «FLIR systems». Объем продаж этой фирмы за 2004 г. составил \$ 483 млн., что на 55% больше, чем в 2003 г., а в 2005 объем продаж достиг \$ 550 млн.

Оценка себестоимости тепловизоров на основе пироЭОПа показывает, что их производство может быть высокорентабельным и норма прибыли составит более 50%. Это также подтверждается данными годовых отчетов американской компании «FLIR systems» (норма прибыли до налогов за 2004 г – 51%). Такие показатели обусловлены также и монопольным положением всего лишь нескольких компаний в мире, которые способны производить тепловизионные матрицы и ИК-объективы.

К 2010 г ООО «Инфраоптик» планирует завоевать около 2% мирового рынка. Снижение цены ведет к лавинообразному росту использования и продаж тепловизоров.

### **Стратегия развития**

#### **Направление использования инвестиций:**

1. НИОКР (создание серийного образца тепловизора) - 40%;
2. Приобретение основных средств (создание производственной линии на 3шт/сутки) - 30%;
3. Маркетинг - 15%;
4. Оборотные средства - 15%.

Основные цели использования инвестиций:

1. Завершение ОКР и разработка серийного образца.
2. Изготовление линии для серийного производства.
3. Начало массовых продаж в 2008 году.

### **Маркетинг и каналы сбыта**

Маркетинг продукции будет осуществляться путем участия в Российских и международных выставках, публикациях в СМИ, сотрудничеством с существующими сетями сбыта тепловизионной и телевизионной техники, участием в тендерах на госзакупки.