

ООО «ГРАВИТОНУС»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 600 тыс.

Описание компании

1. **Дата создания** – 2000 г. Компания «Gravitonus» создавалась как R&D компания по исследованию эргономики компьютерных систем. С 2002 г. сотрудники компании разрабатывают устройства, обеспечивающие доступ парализованных людей к компьютеру и цифровым технологиям.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 50 тыс.; в том числе: собственные средства – \$ 30 тыс.; премия конкурса БИТ 2006 – \$ 20 тыс.
3. **Продукция:** – Устройства альтернативного управления компьютером.
4. **Область применения продукции** – Медицина, самолётостроение, авиация, индустрия электронных развлечений.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – нет.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 50 тыс.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – патенты РФ и международные патенты по системе PCT.
8. **Знаки общественного признания** – 1-ый призёр конкурса «Технологии визуализации компании MATROX» (Канада 2005), 1-ый призёр конкурса «БИТ 2006» (Россия), многократные интервью в теле- и радиозфере, многочисленные публикации в ведущих зарубежных и Российских экономических и научных изданиях.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция:

1 «GRAViTONUS ACCS» – Устройство Альтернативного управления компьютером, предназначенное (и имеющее соответствующие модификации) для полностью парализованного человека, военного пилота, космонавта или игрока в компьютерные игры. ACCS представляет собой миниатюрное устройство полностью размещаемое в ротовой полости человека. Устройство содержит модуль управления курсором при помощи движений языка и дополнительный модуль на 19 программируемых произвольных команд, облегчающих выполнение тех или иных действий.

Не прибегая к посторонней помощи, полностью неподвижный человек может полноценно управлять компьютером, любой бытовой электроникой, своим средством передвижения, самостоятельно делать звонки по телефону и отвечать на них, при помощи системы двухстороннего домашнего видеонаблюдения виртуально находиться в любой части дома и активно участвовать в жизни семьи, в полной мере использовать неограниченные возможности INTERNET.

ACCS это инструмент для реализации как многих имеющихся профессиональных навыков: научная, преподавательская, юридическая, экономическая, инженерная, врачебная, писательская, композиторская, дизайнерская, художественная, и другие виды деятельности, так и для приобретения новых знаний при помощи дистанционного образования.

2. «GRAViTONUS workstation» – компьютеризированная полифункциональная система, обеспечивающая комфортные условия при долгой работе с компьютером.

Разрабатываемая продукция – «GRAViTONUS ACCS» – для военного пилота, космонавта или игрока в компьютерные игры.

Рынки и конкуренция

«GRAViTONUSACCS» fordisabled. Рынок медицинских устройств для парализованных людей. Рынок средств управления для полностью парализованных людей не сформирован и по прогнозам Standard & Poors к 2010 г. будет составлять до \$ 1,2 млрд. В настоящее время у ACCS в мире 2 основных потенциальных конкурента, предлагающих альтернативные системы для управления компьютером, построенные на различных технологических решениях. Крупнейший конкурент американская компания Prentke Romich Company, выпускающая обширный спектр устройств для управления компьютером. Среди них для людей с тетраплегией применим продукт HeadMouse Extreme, отслеживающий перемещение в пространстве отражающих маркеров, приклеиваемых в нескольких точках к коже лица. Точное управление курсором затруднительно вследствие наступления головокружения через 5-6 минут. Ближайшим по используемой технологии к ACCS конкурентом является продукт американской компании SEMCO, представляющий собой прикрепляемый к столу стационарный громоздкий манипулятор типа «PC Joystick», удерживаемый зубами и управляемый опять же перемещениями головы. Так же на рынке представлено несколько сходных продуктов, функционально повторяющих два вышеперечисленных устройства от сторонних производителей «GRAViTONUSACCS» forgamers. Рынок игровых устройств для сложных высокотехнологичных военных симуляторов типа Ил-2 Штурмовик. Всего 7 ведущих конкурентов с широко представленной на рынке гаммой различных по сложности манипуляторов типа PC Joystick.

«GRAViTONUSACCS» forMilitary Рынок координатных устройств управления огнём для истребителей при выполнении фигур высшего пилотажа в условиях боевого пилотирования. Прямые конкуренты неизвестны.

«GRAViTONUSworkstation» - Рынок высокотехнологичной мебели Люкс сегмента. Конкуренты – производители офисной мебели, Компания PCE Systems (USA).

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР- новые материалы внутриротовой части модуля ACCS - 25%;
2. Приобретение основных средств термопластавтоматы для промышленного производства - 30%;
3. Маркетинг продукта, способа доступа к компьютеру и нового образа жизни - 30%;
4. Оборотные средства - 10%
5. Другое - зарплата, аренда - 5%

Маркетинг и каналы сбыта

Сетевой маркетинг (частные клиники и фонды). В виду специфичности потенциальных покупателей есть определённая необходимость в широкой «скрытой» рекламной кампании. Для этого будет достаточно запустить несколько интервью в средствах массовой информации с одним из «покупателей». Подать материал в новостных программах как открытие в медицине. В течение первого полугодия для уменьшения издержек, целесообразно продавать ACCS централизованно через Internet. Во втором полугодии для поддержания проекта будет иметь смысл открыть хотя бы по одному иностранному представительству, на базе которых оказывать индивидуальные услуги состоятельным клиентам по разработке и осуществлению программы комплексной реабилитации. Соответственно, полученная прибыль будет складываться из выручки полученной от реализации ACCS конечным потребителям и от внереализационных доходов, к которым следует отнести индивидуальные услуги. Кроме всего прочего, важным фактором при запуске проекта может явиться индивидуальная работа лично с заведующими отделениями и штатными врачами ведущих неврологических и травматологических стационаров и с представителями органов социальной защиты. Если бизнес по продаже ACCS будет одним из непрофильных активов компании производителя – рекламу ACCS можно подавать как сопутствующую рекламу основного продукта для создания в глазах общества

положительного образа компании, участвующей в социальных инициативах. Это может позволить более успешно реализовывать основную линию продуктов.