

ООО «Евромастер»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 250 тыс.

Описание компании

1. **Дата создания** – 1996 г. ЗАО «Евромастер» было создано с участием ООО «Таттрансгаз» для освоения рынка материалов для окраски полимеров в массе, в том числе производства трубной композиции для маркировки газовых полиэтиленовых труб. ЗАО «Евромастер» преобразовано в ООО «Евромастер». Сотрудники ООО «Евромастер» имеют опыт успешной коммерческой реализации собственных разработок.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 788,8 тыс.; в том числе: ФЦНТП – \$ 280,1 тыс., собственные средства – \$ 508,7 тыс.
3. **Продукция** – Композиционные материалы для окраски полимеров, для окрашивания пленки, выдувных и литевых изделий из полимерных материалов. Материалы предназначены для широкого использования при производстве изделий из полимерных материалов и обладают высокой кроющей способностью, минимальным процентом вложения в полимерный материал, отсутствием «цветных хвостов», создаваемых пигментами в процессе формования, однородностью окраски полимерного изделия, оптимальным соотношением цена/качество.
4. **Область применения продукции** – Химическая промышленность.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 1 205 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 665,2 тыс. – Здания (АБК, производственный корпус, склад), спецоборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – проведенные ООО «Евромастер» патентные исследования показали патентоспособность разрабатываемых материалов; до конца октября 2006 г. будет подана заявка на патентование.
8. **Знаки общественного признания** – Диплом за участие в первой международной выставке «Индустрия пластмасс-2000» (г. Москва, 2000 г.), диплом за участие в международной выставке «Химия-2001 (г. Москва, 2001 г.), диплом за участие во 2-й московской международной выставке «Индустрия пластмасс-2001», диплом за участие в международной специализированной выставке «Индустрия пластмасс-2002» (г. Москва, 2002 г.), участник 4-й специализированной выставки «Уральская неделя химических технологий» (Екатеринбург, 2005 г.), участник 13-й международной выставки химической промышленности «Химия-2005» (г. Москва, 2005 г.), участник выставки на 7-ом заседании российско-итальянской рабочей группы (г. Нижнекамск, 2005 г.).

Владельцы

ООО «Инконсалт К»	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – широкий цветовой ассортимент композиционных материалов для окрашивания в массе полимеров: полиэтилена высокого и низкого давления, полипропилена, сэвилена, полистирола, сополимеров полистирола, пропилен с этиленом. Область применения: окрашивание пленки, выдувных и литевых изделий, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами, изготовление детских игрушек, изделий бытового и технического назначения. Выпускаются традиционные композиционные материалы и материалы со специальным декоративным эффектом (перламутровые, флюорисцентные, под мрамор).

Разрабатываемая продукция – композиционные материалы с улучшенными свойствами на основе органических и неорганических пигментов предназначены для окрашивания литевых и пленочных полимерных изделий. Область применения: переработка пластмасс. Используются при изготовлении литевых и пленочных полимерных изделий.

Рынки и конкуренция

По качественным характеристикам разрабатываемый продукт не уступает лучшим зарубежным аналогам, а по цене является конкурентоспособным на российском рынке. Согласно прогнозам развития рынков полиолефинов, полистиролов и сополимеров, производство этой продукции и изделий из них вырастет приблизительно в два раза, соответственно вырастет и рынок концентратов красителей. Таким образом, ожидается, что объем реализации концентратов на российском рынке увеличится с 16 тыс. тонн в год, до 26 тыс. тонн в год, что составит около \$ 104 млн.

Объем рынка составляет в 2005 г. \$ 64 млн. Наша доля 2% (\$ 1,3 млн.). В 2010 г. объем рынка составит \$ 104 млн., наша доля 7% (\$ 7,3 млн.).

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (улучшение потребительских свойств продукта) - 25%;
2. Приобретение основных средств (модуль исследования физических свойств материалов и дополнительное оборудование) - 10%;
3. Маркетинг - 15%;
4. Оборотные средства - 20%;
5. Другое (заработная плата персоналу, нанимаемому для проекта) - 30%.

В результате привлечения инвестиций будут проведены работы по подбору рецептуры с использованием диспергаторов аминного и амидного характера, разработана технология получения концентратов, разработана программа и методики испытаний, изготовлены опытные партии материалов, проведены работы по продвижению материалов, расширению сбытовой сети и обеспечению освоения производства новых материалов.

Маркетинг и каналы сбыта

Реализацию планируется осуществлять предприятиям, выпускающим изделия на полимерной основе (производители автодеталей из пластмасс, пластиковой тары, кабельной продукции и т.п.) через существующую сбытовую сеть с центральным отделением в г. Нижнекамск и филиалами в г. Москва и г. Ростов-на-Дону. На первых этапах проекта высокая квалификация работников обеспечит должно качество работы с клиентом. В дальнейшем с ростом объемов продаж планируется обучение новых менеджеров на базе представительства открытие новых филиалов в местах концентрации спроса. Информацию о продукте планируется доносить до потенциальных потребителей при помощи публикации статей в специализированных журналах, участии в специализированных выставках. Предполагается также телефонный опрос потенциальных потребителей и проведение презентаций с выездом к потребителям.