

ООО НПП «ЭМЕТРОН»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 3 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** –1992 г. ООО НПП «Эметрон» создано для разработки и последующего серийного производства частотно регулируемых вентильно-индукторных электроприводов различного применения – мощностью от 30 Вт до 1000 кВт, частотой вращения от 50 до 30 000 мин-1 с напряжением питания от 12 до 2000 В и числом фаз двигателя 1, 2, 3, 4, 5 и 6.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 300 тыс. средства ФЦНТП.
3. **Продукция** – электроприводы различного применения.
4. **Область применения продукции** –автомобилестроение, станкостроение, промышленные приводы, бытовая техника.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 472 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 9 тыс. – оргтехника.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности.** Патент РФ изобретение № 2079712 «Мотор-компрессор», Патент РФ изобретение № 2079714 «Мотор-компрессор», Патент РФ изобретение № 2079713 «Мотор-компрессор», Патент РФ изобретение № 2187878 «Электрическая машина», Патент РФ изобретение № 2096897 «Электрическая машина», Патент РФ изобретение № 2079951 «Индукторный электродвигатель и способ его управления», Патент РФ изобретение № 2058657 «Мостовой инвертор», Патент РФ изобретение № 2079950 «Однофазный электродвигатель индукторного типа», Патент РФ изобретение № 2118039 «Способ управления индукторным двигателем», Патент РФ изобретение № 2091977 «Способ управления однофазным индукторным электродвигателем со стартовыми полюсами», Патент РФ изобретение № 2094937 «Мостовой инвертор и схема его управления», Патент РФ изобретение № 2191464 «Мостовой инвертор», Патент РФ изобретение № 2202146 «Мостовой инвертор», Патент РФ изобретение № 2213257 «Мотор-компрессор», Патент РФ изобретение № 2213258 «Мотор-компрессор».
8. **Знаки общественного признания** –нет.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция.

1. Вентильно-индукторный электропривод (1,5 кВт; 100-4000 об/мин) для деревообрабатывающего станка производства фирмы «Teknatool.Ltd» (Новая Зеландия). «Эметрон» поставляет электронные блоки.
 2. Вентильно-индукторный электропривод (компенсирующий момент 45 н*м) для электроусилителя рулевого управления автомобилей семейства ВАЗ. «Эметрон» поставляет электронные блоки.
 3. Вентильно-индукторный электропривод (50 Вт; 9000-12000 об/мин) бытового электросепаратора-сливкоотделителя «ИРИД». «Эметрон» поставляет электронные блоки.
- Разрабатываемая продукция – энергосберегающий индукторный электропривод для герметичных мотор-компрессоров бытовых холодильников, экономит до 15-30% электроэнергии при эксплуатации, на одну-две ступени повышает класс энергопотребления холодильного оборудования, увеличивает

эффективность режима «быстрой заморозки», имеет ночной режим пониженных оборотов непрерывного вращения без пусков и остановок, за счёт повышенных оборотов обеспечивает требуемые температуры в экстремальных условиях окружающей среды, малочувствителен к значительным изменениям сетевого напряжения.

Рынки и конкуренция

Основными потребителями энергосберегающих индукторных электроприводов в СНГ являются заводы по производству герметичных мотор-компрессоров для бытовых холодильников – Барановичский станкостроительный завод (дочернее предприятие минского АО «Атлант», республика Беларусь) – 2,5 млн. шт. в год и Красноярский завод холодильников «Бирюса» 1 млн. шт. в год. В настоящее время эти предприятия проявляют устойчивый интерес к модернизации своих мотор-компрессоров на основе использования интеллектуальных индукторных электроприводов. Холодильники большого полезного объема, в которых целесообразно иметь компрессоры с регулируемой производительностью, составляют сегодня 40% от объема выпуска, и их доля будет расти одновременно с увеличивающимся спросом на многофункциональные изделия.

Мотор-компрессоры, созданные на основе наших разработок, являются импортозамещающей продукцией.

Исходя из тенденций спроса на компрессоры с плавным регулированием производительности, объем рынка регулируемых мотор-компрессоров для бытовой холодильной техники в 2007 г. оценивается примерно в 0,7 млн. шт. (около \$ 31,5 млн.), наша доля не более 3 %. В 2010 г. объем рынка составит 1,8 млн. шт. (\$ 81 млн.), наша доля – 16 % с увеличением к 2013 г. доли до 30 %.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (научное сопровождение подготовки и развития производства) - 10%;
2. Оборотные средства - 90%.

На первом этапе – 2007-2008 гг. требуется \$ 150 тыс. ежегодных инвестиций для развития опытного и мало-серийного производства индукторных электроприводов и отработки технологии. В 2009 г. инвестиции в размере \$ 2 700 тыс. предназначены для создания совместного предприятия с инвестором в Красно-Сулинской особой экономической зоне (Ростовская обл.) для массового производства индукторных электроприводов.

Маркетинг и каналы сбыта

На этапе внедрения электроприводов на рынок основными способами коммуникации с потребителями предполагается прямой маркетинг, реклама.

Маркетинговая стратегия будет осуществляться в тесном партнерстве с маркетинговыми службами Барановичского станкостроительного завода ЗАО «Атлант». Продвижение продукции будет осуществляться через дилерскую сеть ЗАО «Атлант».