

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2,0 млн.**

#### Описание компании

1. **Дата создания** – февраль 1992 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего - \$ 315 тыс.; в том числе: Фонд содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере – \$ 15,0 тыс.; ФЦНТП – \$ 300,0 тыс.
3. **Продукция** – Телевизионные камеры ТСВЧ НЭЛСИ, Программное обеспечение анализа психофизиологического состояния человека VibraImage, Дактилоскопические сканеры DC21, Идентификационное программное обеспечение SDK; Устройства контроля фотошаблонов УКФ, Кирлиановские системы КЭЛСИ для анализа электрофизических свойств объектов. ЭЛСИС - это Электронные СИСтемы, электронные приборы, оборудование, технологии, разработки и патенты, эффективно применяемые во многих странах на всех континентах: в Австралии, Вьетнаме, Китае, России, Германии, Швейцарии, Египте, США и Бразилии. Специалисты компании ЭЛСИС предлагают уникальные решения в области электронной оптики. Спектр наших разработок очень широк – от индивидуальной биометрии до систем государственной безопасности.
4. **Область применения продукции** – биометрия, безопасность, электроника, медицина.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 105 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 45 тыс. – компьютеры, офисная техника, измерительные приборы, технологические установки, интеллектуальная собственность.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – 10 патентов РФ, патенты США, Вьетнама, Австралии, Бразилии, заявки на патенты Ю. Кореи, США, Европы, РФ. Патентообладатель и заявитель – Элсис.
8. **Знаки общественного признания** – 5 золотых медалей инновационной выставки Брюссель-Эврика, победитель номинации «За лучшую презентацию» на Второй Российской Венчурной Ярмарке, дипломы за участие в российских и международных выставках СеВIT, Интерполитех, X Петербургском Международном Экономическом Форуме. Элсис является членом Международного Биометрического Сообщества (IBG) и одним из соучредителей Русского Биометрического Общества.

#### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

#### Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – биометрические системы, специальные телевизионные системы. Разрабатываемая продукция – бесконтактная система психофизиологической диагностики на основе технологии ВиброИзображения (VibraImage). Основным преимуществом системы ВиброИзображения является возможность определения психофизиологического состояния человека с помощью стандартных технических средств (телевизионной камеры, компьютера) и разработанного программного обеспечения VibraImage. Программное обеспечение VibraImage преобразует обычное видео изображение в виброизображение, которое отражает вибрации и двигательную активность объекта. Известно (Дарвин, Сеченов, Лоренц) что двигательная активность человека связана с его

психофизиологическим состоянием, поэтому система ВиброИзображения позволяет определять такие эмоции человека как уровень стресса и агрессии, и другие эмоциональные состояния при наличии статистически достоверной зависимости. Полученные инвестиции будут выделены на разработку оптимального ряда эмоциональных параметров человека, наиболее информативно характеризующих его общее состояние.

### **Рынки и конкуренция**

Предполагается использование базовой технологии ВиброИзображения для создания и распространения систем различного применения, дешевых незащищенных компьютерных программ диагностики состояния пользователя и игровых применений (рынок компьютерных пользователей и пользователей мобильных электронных устройств, например, мобильных телефонов), охранных систем выявления агрессивных людей и людей, находящихся в состоянии скрытой агрессии, систем детекции лжи, систем медицинского мониторинга и диагностики, систем психологического тестирования. На каждом рынке присутствует конкуренция, например, на рынке медицинской техники предлагаемая система является аналогом систем электроэнцефалографии, однако позволяет получать информацию о состоянии человека бесконтактно, что расширяет возможности применения данного метода и системы. Ежегодный прирост рынка биометрических систем в прошлые 5 лет составлял 40-50% в год и по прогнозу аналитической компании International Biometric Group ожидается не ниже 40% в год на ближайшие 5 лет, что, несмотря на имеющуюся конкуренцию создает предпосылки ускоренного роста компаний работающих в этой области.

В настоящее время доля предприятия на указанном рынке не превышает 1%. Предполагается достигнуть 30% рынка к 2010 г. Наиболее перспективные к данному товару рынки востока (Корея, Япония, Сингапур, Австралия), Европы и США По оценке IBG в 2005 г. биометрический рынок составлял \$ 1 539 млн. а в 2010 г. достигнет \$ 5 749 млн. Эта оценка включает в себя только системы безопасности, в целом объем рынка значительно выше за счет рынка детекции лжи (\$ 500 млн. в год), мультимедийных и игровых приложений, рынков фитнеса, здоровья и психологических тестирований.

### **Стратегия развития**

#### **Направление использования инвестиций:**

1. НИОКР (Разработка, исследование и коммерциализация бесконтактной системы определения психофизиологического состояния человека) - 50%;
2. Приобретение основных средств - 10%;
3. Маркетинг (систем анализа различного применения) - 30%;
4. Оборотные средства - 10%;
5. Другое (проведение патентования и осуществление патентной защиты) - 10%.

Полученные инвестиции должны быть использованы на завершение разработки новой бесконтактной системы анализа и диагностики психофизиологического состояния человека на основе технологии ВиброИзображения.

### **Маркетинг и каналы сбыта**

Методы стимулирования сбыта данной продукции на начальном этапе включают в себя следующие: рекламные кампании; участие в биометрических и биомедицинских выставках CeBIT, Eureka, Biometrics; публикации в научных, научно-практических и коммерческих журналах IDnews; «В мире науки», «Системы Безопасности»; связи с общественностью для информации о широких возможностях технологии ВиброИзображения; почтовые и электронные рассылки распространение образцов среди потенциально значимых клиентов; публичные выступления; интернет реклама, лицензионные договора с провайдерами и изготовителями мобильных устройств, например, производителями мобильных телефонов Samsung и Nokia, компьютерной периферии Genius и AVerCam. Предполагается распределение товара через эксклюзивных и неэксклюзивных представителей/дилеров в регионах в соответствии с заключенными лицензионными соглашениями по региональному (восток, Европа,

Америка) или функциональному принципу (системы безопасности, компьютерные приложения, здоровье и фитнес, медицина, детекция лжи, психологическое тестирование, нетрадиционная медицина).