

ЗАО ППФ «ЭЛМА-Ко»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2,5 млн.

Описание предприятия

1. **Дата создания** – февраль 1993 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 630 тыс.; в том числе: \$ 180 тыс. – собственные привлеченные инвестиции, \$ 450 тыс. – ФЦНТП.
3. **Продукция** – бесконтактные сервоэлектродвигатели на постоянных магнитах.
4. **Область применения продукции** – железнодорожная автоматика; нефтегазодобывающая отрасль, жилищно-коммунальное хозяйство, судостроение, станкостроение, спецтехника.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 850,0 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 325,6 – станочное оборудование, специализированные лабораторные стенды, нематериальные активы.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – пять патентов на основные узлы электродвигателей.
8. **Знаки общественного признания** – диплом 2-й Российской Венчурной Ярмарки «Лучшая компания», золотая медаль НИ-TECH за разработку унифицированного ряда электродвигателей для электрооборудования пассажирских вагонов, серебряная медаль НИ-TECH. Член Торгово-промышленной палаты СПб, член Союза предпринимателей СПб. Система качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и СРПП ВТ.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Бесконтактные управляемые «интеллектуальные» электродвигатели. Применяются в насосах, вентиляторах, различных приводах. Базовыми преимуществами указанных электродвигателей по отношению к применяемым в настоящее время в России и странах СНГ являются: уменьшенная на 10% удельная масса на единицу мощности; увеличенный на 5-7% КПД; сниженное на 25% энергопотребление.

Основное отличие от традиционных коллекторных и асинхронных электродвигателей – ротор на постоянных магнитах, что значительно повышает энергетические характеристики. НОУ-ХАУ нашей продукции – оригинальная конструкция статора и ротора за счет чего растет коэффициент «цена-качество».

Рынки и конкуренция

Общий объем рынка электродвигателей России составляет около 1 млн. шт. в год. Из них доля управляемых электродвигателей мощностью от 0,1 до 3-х кВт, составляет порядка 300 - 500 тыс. шт. в год. Наиболее важными являются сегменты Нефтегазодобывающей отрасли (\$ 30 млн, рост – 10% в год) и Жилищно-коммунального хозяйства (\$ 8 млн, рост – 8% в год).

	Показатель	ЭЛМА-Ко	Отечественные производители	Импортные производители
География – Россия, СНГ. Объем рынка \$ 2 млн.				
2005	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	1 000 / 0,5%	60 000 / 70%	30 000 / 30%

География – Россия, СНГ, Индия, Китай, Африка. Объем рынка \$ 50 млн.				
2010	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	10 000 / 20%	40 000 / 50%	60 000 / 30%

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. Приобретение оборудования - 60%;
2. Маркетинг - 15%;
3. Строительно-монтажные работы - 25%.

Маркетинг и каналы сбыта

Первый этап: заключение контрактов с торговыми домами и фирмами, модернизирующими оборудование (предварительные переговоры в этом направлении завершены). Второй этап: создание альянсов с производителями оборудования – электроприводов, электронасосов, электровентиляторов (в настоящий момент ведутся как переговоры, так и совместные работы по изготовлению пилотных образцов). Основным каналом распространения информации о продукции участие в специализированных отраслевых выставках, конференциях, интернет-сайтах и форумах; распространение информации по тематическим (электротехника) выставкам и изданиям, проведение конференций, семинаров, презентаций.