

ООО НПП «Цифровые решения»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2 млн.

Описание компании

1. **Дата создания** – октябрь 2003 г. Компания создана коллективом сотрудников кафедры «Автономные управляющие информационные системы», МГТУ им. Баумана.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 700 тыс. средства ФЦНТП.
3. **Продукция** – НИР и ОКР в области проектирования сложных устройств цифровой техники, промышленных контроллеров и компонентов микросхем.
4. **Область применения продукции** – оптоволоконные и беспроводные сети, компоненты вычислительных систем, цифровая обработка сигналов и изображений, системы промышленной автоматизации и устройства мультимедиа, медицинская техника.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 300 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 80 тыс. – средства вычислительной техники и измерительная аппаратура.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – заявки на получение патента результатов работ находятся в стадии оформления.
8. **Знаки общественного признания** – Обладатели премии «Золотой Чип» (1-ое место) на международной выставке «ЧипЭКСПО-2004»; сотрудники являются авторами 6 книг и более 70 статей.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция: аппаратно-программные платформы, представляющие собой печатную плату с установленными на ней микросхемами программируемой логики, микропроцессорами, микросхемами памяти. Такая комбинация микросхем обеспечивает возможность применения данных платформ в различных областях техники за счет легкого перепрограммирования под различные задачи. Т.е. производителю оборудования нет необходимости в разработке собственной управляющей системы, альтернативой этому служит покупка готовой платформы и быстрое перепрограммирование под свои нужды. В стандартном применении эти изделия служат как основа комплексов промышленной автоматизации, систем передачи и обработки данных. Также платформы служат для создания прототипов при разработке микросхем. Другим направлением ОКР является разработка компонентов микросхем (IP-модулей), в данный момент освоены IP-модули контроллеров динамической памяти, контролера сети ETHERNET, 8-разрядного процессора, 32 процессора SPARC V8 и др. разработки. Разрабатываемая продукция: На данный момент в разработке находятся модернизированный вариант цифровой аппаратной платформы с характеристиками:

- аппаратный процессор ARM9, ядра программного процессора SPARC v.8;
- поддержка VGA дисплея;
- интерфейсы Ethernet, Bluetooth, USB2.0;
- память DDR RAM and ZBT RAM.

Рынки и конкуренция

Выпускаемая продукция: Объем российского рынка аппаратных платформ составляет примерно \$ 40 млн., мировой объем рынка составляет примерно \$ 600 млн. Рост прогнозируется на уровне примерно 15%, это связано с постоянным увеличением уровня автоматизации в производстве. Объем внешнего рынка разработки микросхем составляет примерно \$ 2 млрд., на нем присутствует около 1500 компаний, 15 крупных компаний составляют 50% рынка.

	Показатель, на рынке аппаратных платформ	Продукция заявителя	ADM-XRC-2, фирма «ALPHA DATA», USA, 2004	ADS-XLS-V2PRO Фирма «AVNET», USA, 2003
География - Общемировая Объем рынка \$ 600 млн.				
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	30 / Менее 1%	12 000 / 2%	84 000 / 14%
География - Общемировая Объем рынка \$ 900 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	10 000 / 1%	18 000 / 2%	108 000 / 12%

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (разработка новых типов программно-аппаратных платформ) - 35%;
2. Приобретение основных средств (вычислительная техника, рабочие станции, программные комплексы) - 35%;
3. Маркетинг, участие в выставках, рекламные мероприятия - 25%;
4. Оборотные средства - 5%.

Маркетинг и каналы сбыта

Основными заказчиками компании являются НИИ «Специального машиностроения», НИИ «ГОЗНАКА», ФГУП СКБ «Радэл», так же продукцией и услугами компаний пользуются «ГАЗ ПРИБОР АВТОМАТИКА СЕРВИС», ЗАО «Техноприбор» и др. Планируется на начальной стадии реализовывать продукт на Российском рынке. Также планируется открытие офиса продаж за рубежом, в регионах, поддерживающих высокотехнологичный бизнес (Малайзия, Сингапур) для освоения внешнего рынка.