

ООО «Диатомовый комбинат»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 10 млн.

Описание компании

- Дата создания** –1998 г. Компания является преемницей созданного в 1928 г. крупнейшего российского предприятия-изготовителя теплоизоляционной продукции из диатомита для металлургии, энергетики и строительства. В связи с уникальностью сырья и технологии, отличием свойств диатомита от свойств других материалов, применяющихся для изготовления теплоизоляции, мировое лидерство в производстве высококачественных теплоизоляционных материалов из диатомита смогли обеспечить лишь несколько стран, несмотря на то, что залежи диатомита достаточно широко распространены во всем мире, Почти каждую из этих стран представляет лишь одно предприятие, добившееся значительных успехов в развитии национальной диатомитовой индустрии. Россию на глобальном мировом рынке теплоизоляционных изделий из диатомита представляет компания «Диатомовый комбинат». Качество продукции и сертифицированная система менеджмента качества, соответствующие мировым стандартам, позволяют компании успешно конкурировать на рынках СНГ, Европы, Азии и Африки. Около 40% продукции предприятия отправляется на экспорт.
- Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего - \$ 12 600 тыс.; в том числе: собственные и заемные средства 1998-2006 гг. – \$ 12 150 тыс.; ФЦНТП – \$ 450 тыс.
- Продукция** –теплоизоляционные материалы из диатомита: кирпичи, блоки, крошка, добавки для теплых растворов и сухих строительных смесей; сорбенты.
- Область применения продукции** –предприятия черной и цветной металлургии, теплоэнергетики - тепловые агрегаты (электролизные ванны, плавильные печи, котлы и т.п.) с температурой изолируемой поверхности до 900 С; строительство – перегородки и межквартирные несущие стены.
- Объем реализации за 2005 г.** – \$ 5 530 тыс.
- Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 2 110 тыс. – здания, сооружения, производственно-технологический комплекс, земля. Лицензии на эксплуатацию месторождений.
- Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** –11 патентов на изобретения, 2 свидетельства на полезную модель, 3 свидетельства на товарные знаки.
- Знаки общественного признания** –2001, 2003 гг. - лауреат Всероссийского конкурса качества «Сто лучших товаров России»; 2003, 2005, 2006 гг. - лауреат Всероссийского конкурса на лучшую строительную организацию, предприятие строительных материалов и стройиндустрии Федерального агентства по строительству и ЖКХ, представлен в рейтинге 100 предприятий строительных материалов и стройиндустрии - Лидеров строительного комплекса России; 2005 г. – Диплом 6-й Российской венчурной ярмарки в номинации «Лучший менеджмент».

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – Кирпич пенодиатомитовый теплоизоляционный, крошка пенодиатомитовая – предназначены для тепловой изоляции промышленного оборудования и трубопроводов при температуре изолируемых поверхностей до 900С, а также сооружений, промышленных и жилых зданий.

Разрабатываемая продукция – На основе нового рецептурного состава и технологии производства специальных теплоизоляционных материалов из диатомита с улучшенными эксплуатационными характеристиками будет налажен серийный выпуск новых теплоизоляционных диатомитовых изделий различных модификаций, форм и геометрических размеров для применения в металлургии, энергетике и строительстве.

Рынки и конкуренция

Рынки выпускаемой и разрабатываемой продукции: металлургия, теплоэнергетика, строительство

	Показатель	Продукция заявителя	Продукция конкурентов
2005	Россия, СНГ, Европа, Африка, Бл. Восток, Центральная Азия, Объем рынка \$ 63 000 тыс.		
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	\$ 5 530 тыс. / 8,8%	\$ 57 470 тыс. / 91,2%
2010	Россия, СНГ, Европа, Африка, Бл. Восток, Центральная Азия, Объем рынка \$ 81 500 тыс.		
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	\$ 16 300 тыс. / 20%	\$ 65 000 тыс. / 80%

Потенциальный рынок предлагаемой продукции уже сформирован за счет присутствия на нем существующей продукции Диатомового комбината. В результате вывода разработанной продукции будет значительно расширена сфера применения продуктов из диатомита, и старые типы уже существующей на рынке продукции и продукты конкурентов будут заменяться на новые.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР и ОТР (дальнейшее расширение номенклатуры изделий) - 10%;
2. Приобретение основных средств и строительство - 71%;
3. Маркетинг новой продукции - 7%;
4. Оборотные средства - 8%;
5. Другое (пуско-наладочные работы и т.п.) - 4%.

В результате привлечения инвестиций будет организовано серийное производство расширенной номенклатуры теплоизоляционных изделий из диатомита, увеличена доля рынка компании на территории России и СНГ и обеспечены постоянные поставки в дальнее зарубежье.

Маркетинг и каналы сбыта

На сегодняшний день потребителями продукции Диатомового комбината являются более 300 предприятий черной и цветной металлургии, энергетике, стройиндустрии, пищевой промышленности и других отраслей. Компания поставляет продукцию на территории России, СНГ и дальнего зарубежья. При выведении нового продукта на рынок будут максимально использованы существующие связи с потребителями, совместно с ними будет проведена работа с проектными организациями по включению новых продуктов, прошедших испытания, в перечень изделий по документации тепловых агрегатов; будет максимально использован потенциал агентов и дилеров по продвижению новых продуктов; будет проводиться рекламная кампания и работа по разъяснению достоинств новых продуктов, целесообразности замены ими старых типов изделий.