

## ООО «ЦЕНТР ПРОГРЕССИВНЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1,5 млн.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – ноябрь 1997 г. Компания создана для внедрения научно-технических разработок ряда предприятий военно-промышленного комплекса на автомобильном транспорте. В настоящее время ООО ЦПАТ занимает прочные позиции на рынке приборостроения для транспорта.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего: \$ 1 000 тыс.; в том числе: средства учредителей – \$ 300 тыс.; ФЦНТП – \$ 200 тыс., венчурный инвестор – \$ 500 тыс. (ФГУП «НИИ «Полюс» им. М. Ф. Стельмаха»)
3. **Продукция** –газовая автомобильная топливная аппаратура (в первую очередь для работы на сжатом и сжиженном метане), постовые и бортовые газоанализаторы, готовятся к промышленному выпуску электронные системы управления двигателем.
4. **Область применения продукции** –автотранспорт и автомобилестроение.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 400 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 300 тыс. – спецоборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** –5 патентов Российской Федерации. Права на них принадлежат менеджменту предприятия.
8. **Знаки общественного признания** –В 2002-2006 гг. сотрудниками ООО ЦПАТ опубликовано 11 статей в научных и технических журналах, предприятие участвовало в одной международной и трех отечественных выставках. Получено 2 диплома за участие в выставках.

### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – В объемевыпускаемой продукции различные ее виды составляют:

- газовая топливная аппаратура для автомобилей - 60%;
- гаражная и бортовая диагностическая аппаратура для двигателей - 25%;
- услуги по установке и обслуживанию газовой топливной аппаратуры - 15%.

Разрабатываемая продукция направлена на экологизацию транспорта, в том числе:

- системы улавливания и рекуперации паров моторного топлива для объектов топливного рынка;
- системы мониторинга загрязнения атмосферы на АЗС и АЗК;
- бортовые системы управления двигателем по экологическим параметрам.

Разрабатываемые устройства содержат комплекс разработанных на предприятии оптических, в том числе лазерных, газоаналитических датчиков паров бензина, дизельного топлива и выхлопных газов двигателей автомобилей. Они позволят проводить измерения бесконтактно, дистанционно, адаптивно, с высокой точностью, селективностью и быстродействием и работают в жестких эксплуатационных условиях.

Высокая коммерческая востребованность создаваемого оборудования обеспечена его возможностями значительного топливосбережения. Всего в цикле поступления топлива к транспортному средству теряется до 5 % объема топлива. Предлагаемые системы улавливания и рекуперации паров моторного топлива обеспечивают почти полное снижение потерь топлива при операциях его слива, отпуска и т.д.

Эти возможности особенно важны для нефтебаз и крупных АЗС. Для этих объектов даже небольшое снижение потерь приводит к значительным материальным выгодам.

### **Рынки и конкуренция**

Целевыми сегментами рынка для предлагаемого оборудования являются топливная и природоохранная отрасли промышленности России, СНГ, Европы.

На топливном рынке России выпуск предлагаемого оборудования ориентируется на спрос около 80 000 нефтебаз, АЗК, АЗК и т.д. Спрос на такое оборудование возрастает и формируется на основе непрерывного роста численности транспорта, использующего нефтяное топливо (автомобильного, железнодорожного, речного, авиационного). Предпочтения в спросе потребители отдают топливосберегающему экологическому оборудованию.

В ближайшие 5-10 лет в России, СНГ ожидается 25–30% рост спроса на топливозаправочное оборудование, связанное с необходимостью модернизации объектов топливного рынка. (Не менее трети нефтебаз, АЗС в России построены 25 – 40 лет назад и морально устарели). На европейском рынке АЗС происходят большие изменения, связанные с переходом в автомобилестроении на технологию SCR (Selective Catalytic Reduction). По этой технологии нейтрализаторы автомобилей оснащаются новым узлом, в котором строго дозированные количества специального реагента распыляются в потоке отработавших газов. Грузовики и тяжелые коммерческие автомобили, оснащенные системой SCR, смогут удовлетворять требования Euro 5, который вступит в силу в 2009 г. Для реализации технологии SCR необходимо оснащение АЗС оборудованием для заправки автомобилей реагентом и их модернизация. Это создаст повышенный спрос на новое топливозаправочное оборудование. Для разработки аналогичного оборудования предприятиям – конкурентам нужно от 3-х до 5-ти лет.

Объем рынка предлагаемого оборудования составлял в 2005 году \$ 4 000 тыс. Наша доля – 0. В 2007 г. объем рынка предлагаемого оборудования может составить \$ 4 500 тыс. Наша доля – 40-50% (\$1 600 – 2 000 тыс.). В 2010 году объем рынка может составить \$ 5 500 тыс., наша доля – 40% (\$ 2 200 тыс.).

### **Стратегия развития**

#### **Направление использования инвестиций:**

1. НИОКР (Разработка оборудования для безсбросового функционирования АЗС) - 20%;
2. Приобретение основных средств (модернизация и расширение производства) - 40%;
3. Маркетинг рынка России, СНГ, ЕЭС в связи с переходом в автомобилестроении на технологию SCR - 5%;
4. Оборотные средства - 30%;
5. Сервис - 5%.

В результате привлечения инвестиций будет создано криоэлектронное оборудование для улавливания и рекуперации паров моторного топлива на объектах топливного рынка, удовлетворяющее требованиям рынка ЕЭС. Будут проведены сравнительные испытания разрабатываемого оборудования и существующего, создано сертифицированное производство.

### **Маркетинг и каналы сбыта**

Маркетинг предлагаемой продукции и каналы ее сбыта организует опытная функциональная служба предприятия и ее филиалы в Чехии и на Украине. Создана широкая база данных потребителей выпускаемой и разрабатываемой продукции; имеется дилерская сеть в Тульской, Нижегородской областях, которая будет развиваться по другим регионам (Саратовская, Волгоградская и другие области) и видам (бортовые системы управления двигателем) продукции. В проводимом маркетинге предприятие учитывает изменения, происходящие на региональных рынках. Захват рынка АЗС в Москве крупными нефтедобывающими и нефтеперерабатывающими компаниями давно свершившийся факт (~98%). Эти компании обладают значительными финансовыми ресурсами и готовы выделять инвестиции на модернизацию АЗС для их экологизации (например, ЛУКОЙЛ). У предприятия установлены контакты с большинством игроков топливного рынка Москвы.