

## ЗАО «ЦНТБ»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 300 тыс.**

### Описание компании

1. **Дата создания** –1997 г. Компания была создана с целью коммерциализации научных результатов российских ученых и групп разработчиков в различных областях науки и техники, в том числе, нанотехнология, информационные технологии, биотехнологии, и др.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 890 тыс., источником инвестиций являлись заемные средства, а также средства покупателей и заказчиков.
3. **Продукция** –Нетканое полотно с повышенными защитными свойствами, обусловленными применением элементов нанотехнологий.
4. **Область применения продукции** –специальная одежда краткосрочного применения, защищающая от пыли, в том числе радиоактивной, и общих производственных загрязнений, а также обладающая антимикробной активностью.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 527 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 43 тыс. – компьютеры, серверы, мебель, оргтехника.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – принадлежат ЗАО «ЦНТБ».
8. **Знаки общественного признания** –нет.

### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

**Разрабатываемая продукция** – Нетканое полотно с повышенными защитными свойствами, обусловленными применением элементов нанотехнологий.

Разрабатываемый нетканый материал с повышенными защитными свойствами предназначен для пошива специальной одежды краткосрочного применения, защищающей от пыли, в том числе радиоактивной, и общих производственных загрязнений, а также обладающей антимикробной активностью.

Области применения и, следовательно, потребления такой спецодежды следующие: авиа и автомобильная промышленность, атомная и горнодобывающая промышленность, добыча, транспортировка и переработка нефти, ЖКХ, лакокрасочные работы, мукомольные предприятия, топливо-заправочные компании, транспортировка нефти и газа, очистка резервуаров от остатков нетоксичных материалов, паросиловое и энергетическое хозяйство (ТЭЦ), перевозка опасных грузов, пищевая промышленность, подразделения МЧС и МВД, полиграфия, полировка различных поверхностей, производство теплоизоляционных материалов, промышленность строительных материалов, сельское хозяйство, стекольная промышленность, табачное производство, точное машиностроение, утилизация отходов, фармацевтика, химическая промышленность, «чистые» комнаты и стерильные помещения, электронная промышленность и др.

В отличие от существующих на рынке аналогов, разрабатываемый материал обеспечивает оптимальное сочетание защитных, физико-механических и гигиенических свойств.

## **Рынки и конкуренция**

Рынок производителей спецодежды начал складываться в 90-х годах XX века. В настоящее время на российском рынке представлены как крупные производители, организующие сбыт через филиальную сеть, так и более мелкие компании, для которых производство спецодежды не всегда является основным видом деятельности. Около 90% российского рынка спецодежды занимает продукция российских производителей, и только 10% – продукция зарубежных компаний. Общее количество производителей спецодежды по всей России по разным данным составляет от 2 до 5 тысяч (с учетом мелких производств).

Объем российского рынка спецодежды по разным данным в 2005 г. составил \$ 690-1 090 млн. Темп роста рынка спецодежды составляет около 10 – 15 % в год.

Потребность рынка в нетканом полотне для пошива защитной спецодежды в 2005 г. составляет около \$ 5 млн., в 2010 г. по прогнозам экспертов объем рынка нетканого полотна вырастет до \$ 8-10 млн. В результате реализации проекта в 2010 году компания планирует организовать выпуск и сбыт продукции на \$ 850-900 тыс. , что составит около 10% от общего объема рынка.

## **Стратегия развития**

### **Направление использования инвестиций:**

1. Приобретение основных средств (Доукомплектация производственного оборудования) - 20%;
2. Маркетинг - 30%;
3. Обратные средства - 20%;
4. Другое (организация производства, оборудование офиса, сертификация) - 30%.

В результате привлечения инвестиций:

- будут завершены опытно-конструкторские и опытно-технологические работы по разработке нетканого полотна с повышенными защитными свойствами, обусловленными применением элементов нанотехнологий, а также технологии его изготовления;
- организовано серийное производство нетканого полотна;
- осуществлены маркетинг и мероприятия по продвижению продукции на рынок;
- проведены работы по сертификации продукции в надзорных органах;
- проведены работы по подготовке, внедрению и сертификации системы менеджмента качества производства продукции на соответствие требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2001.

По предварительным оценкам в результате выполнения проекта ожидается повышение рентабельности с 12 до 23%, что обеспечивает инвестиционную привлекательность проекта.

## **Маркетинг и каналы сбыта**

В качестве каналов распространения и сбыта планируется использовать существующие сбытовые сети крупных компаний-дистрибьюторов спецодежды и тканей для ее изготовления, а также сбытовые сети партнеров команды проекта, в частности ООО «Авангард». Кроме широко применяемых и стандартных для данного вида продукции способов привлечения потенциальных потребителей (включающих не только описание защитных функций и безопасности спецодежды, но и учитывающих эстетические и гигиенические требования потенциальных потребителей), для вывода на рынок продукции проекта планируется сделать акцент на применение элементов нанотехнологий в создании этого продукта.