

## ООО «Береста-ЭкоДом»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2,5 млн.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – апрель 2004 г.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 2 016,8 тыс.; в том числе: \$ 1 536,8 тыс. – собственные средства, \$ 480 тыс. – ФЦНТП.
3. **Продукция** – бетулин – экстракт бересты для пищевой и фармацевтической промышленности, антисептические берестяные стельки, стеновые берестяные биопанели, оздоровительные подушки и др. спальные принадлежности из измельченной бересты, репеллент и дезинфектант на основе берестяного дегтя, потолочные и настенные покрытия на основе измельченной прессованной бересты и многое другое.
4. **Область применения продукции** – потребительские и промышленные товары.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 27,8 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 460 тыс. – производственные и офисные помещения, производственное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – 9 изобретений, 2 полезные модели, 4 промышленных образца, 3 товарных знака, более 10 заявок. Патентообладатель – ООО «Береста-ЭкоДом».
8. **Знаки общественного признания** – Победитель программы «Старт-2005».

### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Выпускаемая продукция:

- берестяные стельки. Уникальное сочетание антисептических, биостимулирующих и массажных свойств. Лечебный эффект связан с наличием в бересте летучих и нелетучих биологически активных соединений;
- стеновые берестяные биопанели. Помещения с данными панелями обладают уникальным лечебным эффектом, основанном на воздействии летучих биологически активных соединений, видеоэкологическом (способствующим релаксации) эффекте;
- оздоровительные подушки и другие спальные принадлежности из измельченной бересты. Лечебный эффект основан как на воздействии летучих биологически активных соединений, так и на ортопедическом и массажном эффекте;
- коврики для домашних животных из измельченной бересты с повышенными гигиеническими и оздоровительными свойствами.

Разрабатываемая продукция

- бетулин – экстракт бересты для нужд пищевой, косметической и фармацевтической промышленности. Бетулин является природным антисептиком, биостимулятором, антиатеросклеротическим, гепато- и гастропротекторным веществом, что позволит массово использовать его в производстве молочных и масложировых продуктов для оздоровительного и геронтологического питания;
- репеллент на основе берестяного дегтя – единственный в мире натуральный репеллент против энцефалитных клещей и мошки;

- средство для профилактики и комплексной терапии ОРВИ на основе берестяного дегтя – недорогой и эффективный способ уменьшения проблемы массовой заболеваемости ОРВИ и гриппом;
- потолочные и настенные покрытия, материал для изготовления емкостей для хранения пищевых продуктов на основе измельченной пресованной бересты без применения искусственных клеевых компонентов. Обладают конкурентными потребительскими свойствами (большая долговечность, доказанные биостимулирующие и антимикробные свойства) по сравнению с пробковыми и другими покрытиями;
- лечебная жевательная резинка на основе бересты – высокие лечебно-профилактические свойства связаны с наличием в бересте природных антисептиков и биостимуляторов, выделяющихся при жевании;
- лечебная мочалка на основе бересты – высокие лечебно-профилактические свойства связаны с наличием в бересте природных антисептиков и биостимуляторов, выделяющихся при взаимодействии с водой и мылом.

### **Рынки и конкуренция**

Бетулин – по данным ВНИИ жиров (СПб) в настоящее время производители пищевой продукции активно внедряют продукты с повышенной биологической ценностью. Появление на рынке кисломолочных и масложировых продуктов для оздоровительного и геронтологического питания с уникальными лечебно- профилактическими свойствами должно вызвать устойчивый интерес потребителей. Прогноз продаж бетулина нашего производства и неисключительных лицензий на его использование в масложировой и молочной промышленности – \$ 0,5 млн. в 2007 г., \$ 50 млн. в 2009 г. Стельки - только в США и Канаде, по данным нашего возможного дистрибьютора, продается оздоровительных стелек, носков и разнообразных присыпок от запаха и потливости ног на сумму более \$ 120 млн. По России прогноз продаж наших стелек – \$ 0,7 млн. в 2006 г., \$ 70 млн. в 2009 г. Подушки – бурный (более 100% в год) рост продаж подушек из гречневой лузги, обладающих только ортопедическим эффектом, в России и ЕС является хорошим доказательством потенциала рынка. Прогноз продаж подушек нашего производства - \$ 1,2 млн. в 2007 г., \$ 60 млн. в 2009 г.

### **Стратегия развития**

#### **Направление использования инвестиций:**

1. НИОКР (создание нового вида пищевых продуктов для оздоровительного и геронтологического питания, подготовка полного комплекта технической и разрешительной документации) - 20%;
2. Маркетинг и реклама - 80%.

### **Маркетинг и каналы сбыта**

Бетулин - продажа продукта, пакета технической и разрешительной документации, неисключительных лицензий российским предприятиям молочной и жировой промышленности, начиная с 2007 г.

Стельки, подушки, др. потребительские продукты. Береста – практически не утилизируемый отход фанерной промышленности (более 1200 тыс. тонн в год), поэтому трудностей с поставкой сырья нет. Основа маркетинга – разнообразная продуктная платформа, комплексный подход к оздоровлению, оптимальное соотношение цена/качество и безупречные научные доказательства полезных свойств бересты, полученные в более чем 40 научных центрах мира. Издание в ноябре 2006 г. книги «Доктор Берест» - начало малобюджетной, но потенциально эффективной рекламной компании в РФ. В конце 2007 г. планируется федеральная рекламная кампания с целью реализации франшизной схемы (фирменная точка с более чем 40 лечебными и оздоровительными товарами из бересты, логотип - «Доктор Берест. Национальная оздоровительная система» ). С 2007 г. – начало продаж отдельных продуктов в ЕС и США. Переговоры на стадии согласования деталей контракта.