

ЗАО «НТЦ «Бакор»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1,5 млн.

Описание компании

- Дата создания** – 31 октября 1991 г. ЗАО «НТЦ «Бакор» – центр инновационных технологий в области керамических, огнеупорных и композиционных материалов, работающих на контакте с агрессивными средами (высокотемпературные расплавы металлов, шлаков, стекол, растворов и т.п.).
Серьезная научная и экспериментальная база центра и высокопрофессиональный коллектив позволяют в сжатые сроки разрабатывать и ставить на производство принципиально новую и конкурентоспособную продукцию. Вся выпускаемая ЗАО «НТЦ «Бакор» продукция запатентована и не имеет аналогов на российском рынке.
- Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию** – прямые инвестиционные вложения – \$ 407,0 тыс.; \$ 5 000 тыс. – собственные средства, в т.ч.: кредиты банков, кредитная история положительная – \$ 150 тыс.; Грант фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – \$ 55 тыс.; ФЦНТП – \$ 450 тыс.
- Продукция** – фильтрующие элементы (фильтровальные аппараты) из пористой проницаемой керамики для очистки жидкостей, горячих газов, расплавов металлов; износо-, коррозионно- и термостойкие специальные огнеупорные изделия различного состава, тигли для плавки жаропрочных сплавов.
- Область применения продукции** – предприятия черной и цветной металлургии, химическая, нефтехимическая промышленность, оборонный комплекс, авиамоторостроительные предприятия, стекольная промышленность.
- Объем реализации за 2005 г.** – \$ 1 662,7 тыс.
- Стоимость основных фондов и краткая характеристика** – производственные здания и технологическое оборудование - \$ 15 000 тыс., в том числе производственное помещение (10000 м²) и оборудование, технологическая и испытательная лаборатория (1000 м²), офисное помещение (4000 м²).
- Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – Вся выпускаемая ЗАО «НТЦ «Бакор» продукция запатентована и не имеет аналогов на российском рынке (40 патентов РФ, 2 европатента и зарегистрированный товарный знак).
- Знаки общественного признания** – публикации в журналах «Металлург», «Стекло и керамика», «Новые огнеупоры», «Цветные металлы», «Химическое и нефтехимическое машиностроение», «Промышленная экология», «Огнеупоры и техническая керамика» (25 статей), дипломы постоянных участников выставок «Металлэкспо», выставки «Инновационные достижения», диплом номинанта Московского областного конкурса «Лауреат года 2005» в номинации «Лучшая научная организация», диплом X Международного экономического форума в С.Петербурге 2006 г.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – пористая фильтрующая керамика, огнеупоры различного состава, высокотемпературные тигли для плавки металлов.

Разрабатываемая продукция – Пенокерамические фильтры (ПКФ) – эффективный инструмент для улучшения качества отливок из черных и цветных металлов при фильтрации (очистки) расплавов. Применение ПКФ дает возможность использовать фильтрацию практически при всех разновидностях литейного процесса алюминиевых, медных, никелевых, кобальтовых жаропрочных сплавов, чугуна и стали, добиваясь хороших результатов по удалению неметаллических включений и газовых раковин в отливках.

Рынки и конкуренция

Показатель		ПКФ, ЗАО «НТЦ «Бакор»	SEDEX, «Foseco», Германия	Cerferr, «Ferro- term», Польша
География – Россия. Объем рынка \$ 8 млн.				
2008	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	1 500 / 15%	4 500 / 45%	2 000 / 20%
География – Россия. Объем рынка \$ 10 млн.				
2010	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	5 000 / 50%	4 000 / 40%	1 000 / 10%

Продукция ориентирована на Российский рынок. Рынок пенокерамических фильтров для очистки расплавов металлов в России составляет примерно \$ 10 млн./год. Массовое производство ПКФ в России не налажено. ПКФ импортируются из Германии и Польши. Наши преимущества: цена ПКФ составляет 50% от стоимости зарубежных аналогов, комплексный подход в разрешении потребностей клиентов – знание рынка, создание нормативной документации, отработка опытно-промышленных образцов.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР - 20%;
2. Приобретение основных средств (оснащение опытно-экспериментального производства и лабораторной базы для контроля качества и экспресс-анализа сырья) - 60%;
3. Маркетинг - 5%;
4. Оборотные средства - 10%;
5. Другое (патентно-правовая защита) - 5%.

Маркетинг и каналы сбыта

Участие в специализированных выставках «МеталлЭкспо», «Металлургия. Литмаш», прямая рассылка проспектов, образцов ПКФ предприятиям-потребителям. ПКФ будут реализовываться как по прямым договорам с потребителями, так и через торговые дома ОАО «Металлосбытснаб», имеющиеся в каждом регионе России.