

## ООО «Арго-Стройинвест»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1,1 млн.**

### Описание компании

1. **Дата создания** – 2002 г. Компания специализируется на разработке, внедрении и продаже наукоёмких технологий. Подготовленное опытное производство наноструктурированных наполнителей позволяет выпускать продукты, способные изменять эксплуатационные характеристики композиционных материалов (упругость, прочность, износостойкость, стойкость к воздействию повышенных температур и т.д.). Компания «Арго-Стройинвест» является одним из передовых предприятий, занимающихся исследованием и разработкой новых продуктов на основе кремнеземистых пород (диатомиты, трепелы, опоки).
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего – \$ 690 тыс.; в том числе: собственные и заемные средства 2002-2006 гг. – \$ 465 тыс.; ФЦНТП – \$ 225 тыс.
3. **Продукция** – тонкодисперсные порошки на основе природного сырья биогенного происхождения – диатомита.
4. **Область применения продукции** – резиновая и резинотехническая промышленность; цементная промышленность (цементные заводы, заводы по производству растворов, бетонов и сухих смесей); промышленность пластических масс; лакокрасочная промышленность.
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 2 760 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 570 тыс. – здания, сооружения, производственное оборудование.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – 4 патента на изобретения, 1 свидетельство на товарный знак.
8. **Знаки общественного признания** – май 2006 года – компания признана победителем конкурса Федерального агентства по науке и инновациям на право заключения государственного контракта на выполнение работ по инновационному проекту «Разработка технологии производства наноструктурированных материалов из опал-кристобалитовых пород для использования в качестве функциональных наполнителей в различных отраслях промышленности», выполняемых в рамках федеральной целевой научно-технической программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники» на 2002-2006 годы.

### Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

**Выпускаемая продукция** – порошок минеральный кремнеземистый – предназначен для использования в композиционных материалах и смесях в качестве активного минерального наполнителя, способного к самостоятельному твердению.

**Разрабатываемая продукция** – наноструктурированный наполнитель с широким диапазоном потребительских свойств для производителей резинотехнических изделий, лакокрасочных материалов, пластических масс, строительных вяжущих веществ и изделий на их основе. Применение наноструктурированного наполнителя характеризуется более высокой экономической эффективностью по сравнению с инертными наполнителями за счёт улучшения физико-механических свойств материалов без использования дорогостоящих импортных добавок.

Наноструктурированный наполнитель характеризуется простотой изготовления, экологической чистотой, долговечностью, негорючестью, несложиваемостью, хорошей диспергируемостью и химической стойкостью.

### Рынки и конкуренция

Рынки выпускаемой и разрабатываемой продукции: резиновая и резинотехническая промышленность, лакокрасочная промышленность, промышленность пластических масс, цементная промышленность.

	Показатель	Продукция заявителя	Продукция конкурентов
2006	Россия, СНГ: объем рынка \$ 36 000 тыс.		
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	\$ 2 850 тыс. / 3%	\$ 27 645 тыс. / 97%
2010	Россия, СНГ: объем рынка \$ 48 100 тыс.		
	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	\$ 5 190 тыс. / 10%	\$ 46 710 тыс. / 90%

### Стратегия развития

#### Направление использования инвестиций:

1. НИОКР и ОТР, направленные на расширение области применения наполнителя - 12%;
2. Приобретение основных средств и строительство - 68%;
3. Маркетинг новой продукции - 10%;
4. Оборотные средства - 7%;
5. Другое (пуско-наладочные работы и т.п.) - 3%.

В результате привлечения инвестиций будет подготовлено серийное производство наноструктурированного наполнителя производительностью 12 тыс. тонн в год и организована система его сбыта.

#### Маркетинг и каналы сбыта

Вывод на рынок новых функциональных наполнителей на основе диатомита будет осуществляться при поддержке отраслевых научно-исследовательских институтов (ООО «Научно-технический центр «НИИ шинной промышленности», ОАО НПФ «Спектр-Лакокраска», Московский государственный строительный университет и др.), а также специализированных коммерческих структур. При выведении нового продукта на рынок будет максимально использован потенциал научно-исследовательских организаций и дилеров по продвижению новых продуктов; проведена широкомасштабная рекламная кампания и работа по разъяснению достоинств нового наполнителя. Вывод продукта на рынок будет сопровождаться участием компании в форумах-выставках, специализированных международных конференциях, публикацией статей научного и рекламного характера и т.д.