

ЗАО «НПКФ Аквилон»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 750 тыс.

Описание компании

1. **Дата создания** – декабрь 1997 г. 10 лет на рынке производства и продажи средств измерений. Научно-исследовательская деятельность, опытно конструкторские разработки в области хроматографии, спектрофотометрии, лабораторного оборудования.
2. **Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию:** всего - \$ 840 тыс.
3. **Продукция** – аналитическое и лабораторное оборудование, средства измерения (фотометры, хроматографы, спектрофотометры, аналитические передвижные лаборатории, анализаторы вольтамперометрические, анализаторы фотометрические, анализаторы влажности, преобразователи ионометрические, титраторы потенциометрические рН-метры, дозаторы лабораторные).
4. **Область применения продукции** – государственный и производственный контроль показателей безопасности и качества продукции в соответствии с требованиями технических регламентов, санитарных норм и правил, контроль объектов окружающей среды (вода, воздух, почва, биологические объекты).
5. **Объем реализации за 2005 г.** – \$ 11 100 тыс.
6. **Стоимость основных фондов и краткая характеристика:** \$ 451 тыс. – из них: здания и сооружения – \$ 133 тыс., станки и оборудование – \$ 200 тыс., мебель и инвентарь – \$ 7 тыс.
7. **Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности** – патент на изобретение № 2229326 «Электродиализный подавитель для ионной хроматографии», патент на изобретение № 2229325 «Электродиализный генератор элюента для ионной хроматографии», товарный знак № 269499.
8. Знаки общественного признания – дипломы участника международных выставок, почетные грамоты и медали.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – 16 типов средств измерений, широко применяются в практике аккредитованных испытательных лабораторий и центров. Высокоэффективные жидкостные хроматографы, ионные хроматографы, спектрофотометры, анализаторы вольтамперометрические, иономеры, рН-метры, титраторы, дозаторы, влагомеры и др.

Разрабатываемая продукция – разработка аналитических испытательных комплексов для АЭС, разработка для высших учебных заведений методически обеспеченных приборов КХА, охватывающих хроматографические (высокоэффективная жидкостная хроматография), спектроскопические и электрохимические методы анализа.

Рынки и конкуренция

Испытательные лаборатории:

- Государственные (Госсанэпиднадзор, Центры стандартизации и метрологии, Центры охраны окружающей среды).
- Лаборатории организаций здравоохранения (поликлинические, клинические).

- Отраслевые производственные лаборатории (АЭС, теплоэнергетического комплекса, РЖД, агропромышленного комплекса).
- Высшие и средние специальные учебные заведения.
- Независимые испытательные центры – материальное обеспечение средствами измерений и вспомогательным оборудованием.

Конкуренция – отечественные и зарубежные производители аналогичного оборудования.

Основные конкуренты: «Эконикс», Россия, «Shimadzu», Япония, «Agilent», США.

Прогнозируемый мировой рынок (на 5 лет вперед) составляет около \$ 3 млрд. Доля компании в этом рынке по предварительным оценкам может достигнуть 1,5%. Так, объем рынка составляет в 2005 г. около \$ 1 млрд. Наша доля около 1%. В 2010 г. объем рынка составит не менее \$ 3 млрд., наша доля может вырасти до 1,5%.

Стратегия развития

Направление использования инвестиций:

1. НИОКР (разработка новых приборов и оборудования) - 50%;
2. Приобретение основных и вспомогательных средств для развития производственной базы - 30%;
3. Маркетинг отечественного и зарубежного рынков - 5%;
4. Оборотные средства - 12%;
5. Другое (участие в выставках, реклама) - 3%.

В результате использования инвестиций будет обеспечен отечественный рынок в части учебных приборов для химического анализа, а также укреплены позиции (в части соответствующей доли) на мировом рынке.

Маркетинг и каналы сбыта

Основным сегментом потенциального рынка учебных приборов безусловно являются высшие учебные заведения, находящиеся на преимущественном финансировании федерального и местных бюджетов. В таком оборудовании нуждаются почти 3000 высших учебных заведения страны, проводящие обучение по следующим специальностям : 011000 «Химия», 011300 «Геохимия», 013100 «Экология», 013600 «Геоэкология», 013400 «Природопользование», 013000 «Почвоведение», 072000 «Стандартизация и сертификация», 656600 «Защита окружающей среды», и др (по указанным специальностям в России проходит подготовку более 18 500 человек в год).

Организатор проекта уже имеет достаточный опыт продвижения оборудования на рынок, в том числе разветвленную региональную дилерскую сеть, возможности и опыт которой может быть использован для маркетинга оборудования, выпускаемого в рамках данного проекта. Еще одной хорошо разработанной и эффективной формой продвижения оборудования на рынок будет проведение периодических (на регулярной основе) тематических семинаров и курсов повышения квалификации для преподавателей и руководителей высших учебных заведений соответствующего профиля в собственных учебно-методических центрах.