

ООО «ВИКОС ГРУПП»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 600 тыс.

Направления использования

ОТР - 16%

Приобретение основных средств - 46%

Модернизация продукции - 5%

Маркетинг - 6%

Оборотные средства - 27%

Описание предприятия

1. Дата создания – январь 2004 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию – \$ 450 тыс. – финансирование по конкурсу Роснауки на 2005-2006 гг.
3. Продукция - графитовые блоки на основе мезоуглерода и нанонаполнителей.
4. Область применения продукции – аэрокосмическая и оборонная промышленность; авиационное двигателестроение; литейные заводы; атомная промышленность; автомобильная промышленность; химическая промышленность; механические заводы; инструментальные заводы.
5. Объем реализации за 2004 г. - нет.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - нет. ООО «ВИКОС ГРУПП» не имеет на балансе основных средств. Соисполнитель проекта – ФГУП «НИИГрафит» – располагает достаточной для реализации проекта исследовательской и производственной базой, поскольку является ведущим государственным НИИ в России по данной тематике.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - нет.
8. Знаки общественного признания – 174 научные статьи, 12 монографий, Государственная премия, грант Российского фонда фундаментальных исследований. Экспозиции «НИИГрафита» на Международных научно-технических выставках «Хайтек-97», «Хайтек-99» отмечены дипломами.
9. 3-м сотрудникам присвоены звания «Почетный металлург».

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Разрабатываемая продукция – Графитовые блоки и изделия из нового композиционного материала - мезофазного графита с применением наноуглеродных волокон - для замены используемых сейчас изделий аналогичного назначения худшего качества и недостаточно высоких технологических свойств.

Рынки и конкуренция

Разрабатываемая продукция графитовые блоки из мезофазного графита с применением наноуглеродных волокон. В настоящее время в России нет производителей тонкозернистых графитов, поэтому главными конкурентами продукции компании будут импортеры. Основной объем мирового производства высококачественных конструкционных графитов сосредоточен в ведущих промышленно развитых странах – Японии, США, Германии и Франции. Некоторое количество конструкционного графита невысокого качества для собственных нужд производится в КНР. Характерной особенностью действующих на нашем рынке отечественных компаний является то, что никто из них не обладает собственным производством мелкозернистых графитов и обладать в обозримой перспективе не будет по причине большой наукоемкости технологии. Импортирующие мелкозернистый графит российские производители конечных изделий не являются сильными конкурентами, поскольку, не имея собственного производства углеродных блоков как заготовок, зависят от ценовой и технологической политики их зарубежных изготовителей. В 2004 г. рынок в России составлял \$ 15 млн. К 2009 г. компания планирует поставлять изделия на мировой рынок (\$ 1,5 млрд.), заняв долю около 5-6%.

Маркетинг и каналы сбыта

Стратегия компании по выходу на внутренний и внешний рынки заключается в следующем:
участие компании в профильных выставках и конференциях внутри страны и за рубежом;
проведение анализа операторов-посредников на внутреннем и внешнем рынках;
проведение анализа конечных потребителей;

вытеснение посредников с рынка путем заключения прямых договоров с конечными потребителями и предложения им более выгодных ценовых условий.

Мы планируем занять не менее 30% внутреннего рынка графитов 4 класса и графитовых блоков. В стоимостном измерении это \$ 4,5 – 5 млн. в год, с дальнейшим ростом до \$ 10 млн. в год за счет поднятия цены выше \$ 30 тыс. за тонну и расширения выпуска выше роста рынка на 12-15% в год (то есть с ростом продаж на 22-25% в год).

Общий объем рынка графитовых материалов в мире (без учета производства электродов) составляет \$ 1,0-1,5 млрд. в год. Стратегической целью Общества является получение доли международного рынка блоков высококачественных графитов 4 класса в размере 5-6%, что соответствует продажам на экспорт графитовых блоков от \$ 35 млн. до \$ 60 млн. в год.

Потенциальные потребители мелкозернистых изотропных графитов: ОКБ «Новатор», НПО «Искра», Екатеринбургский машиностроительный завод, ОАО АвтоВаз, ОАО ГАЗ, ОАО КАМАЗ, ОАО УАЗ, ОАО «Пермские моторы», ОАО «Рыбинские моторы», НПО «Элма», ОАО ПХМЗ, ОАО «Красцветмет», ОАО «Евросплав», ОАО «Московский завод спецсплавов».

Годовой объем заказов – 140 т.

Перспективы развития

На основе передовых технологий и с применением наноматериалов впервые в России будут разработаны способ и технология получения высокопрочных конструкционных графитов нового поколения из мезофазного углерода (высокоусадочный однокомпонентный наполнитель с плотностью 2040-2080 кг/м³, содержанием золы и серы не более 0,4% , выходом летучих продуктов 6-11% масс). Заданные свойства нового материала будут находиться на уровне лучших зарубежных конструкционных графитов и значительно превосходить характеристики основной номенклатуры отечественных промышленных графитов, используемых в стратегически важных областях российской экономики (ракетостроение, атомная промышленность, аэрокосмическая отрасль, двигателестроение, металлургия и т.д.). Организация отечественного производства таких графитов позволит решить задачу импортозамещения стратегически важной продукции и обеспечить конечных потребителей эффективным композиционным материалом.