

ООО «Т-Платформы»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 800 тыс.

Направления использования

ОКР - 16%

Приобретение основных средств - 28%

Маркетинг - 11%

Оборотные средства - 45%

Описание предприятия

1. Дата создания – ноябрь 2002 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 547 тыс.; в том числе: зарегистрированный и оплаченный уставной капитал - \$ 246 тыс.; гос. Федеральная целевая программа - \$ 301 тыс.
3. Продукция – комплексные решения для высокопроизводительных вычислений и центров обработки данных.
4. Область применения продукции – машиностроение, нефте- и газодобыча, фармацевтика, прогнозы погоды и климата, научные исследования, государственная безопасность.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 2 104 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 106 тыс. – кластерные системы T-Forge, T-Bridge.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - Полезная модель: Серверная платформа (Патент № 38092 от 11 ноября 2003 г.), промышленный образец: Передняя панель серверной платформы (Патент № 56683 от 11 ноября 2003 г.).
8. Знаки общественного признания – наградная доска «За продвижение передовых серверных технологий в России» корпорации Intel, благодарственное письмо Исполнительного директора российско-белорусской государственной суперкомпьютерной Программы «СКИФ», благодарственные письма корпорации AMD, Межведомственного Суперкомпьютерного Центра РАН и др.

Владельцы

Физическое лицо	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – высокопроизводительные комплексы, включающие кластерные системы и суперкомпьютеры с общей памятью, специализированное программное обеспечение, системы хранения данных, услуги консалтинга, аренды площадей и машинного времени; а также многопроцессорные серверы.

Разрабатываемая продукция – специализированные программно-аппаратные комплексы, оптимизированные под конкретные задачи заказчика с целью обеспечить максимальную производительность предустановленных прикладных программных пакетов и наилучшее соотношение цена/производительность.

Рынки и конкуренция

Выпускаемая продукция комплексные суперкомпьютерные решения.

Разрабатываемая продукция специализированные высокопроизводительные комплексы.

Показатель	«Т-Платформы»	IBM	HP
География – Россия и СНГ Объем рынка \$ 11,7 млн.			
2004 Доля компании на рынке, \$ тыс./%	2 104 / 18%	4 500 / 38%	2 500 / 21%
География – Россия и СНГ Объем рынка \$ 140,54 млн.			
2009 Доля компании на рынке, \$ тыс./%	42 162 / 30%	49 189 / 35%	35 135 / 25%

Российский суперкомпьютерный рынок находится в стадии формирования, и оценок аналитических агентств пока не существует. Приведенные оценки основываются на данных суперкомпьютерного рейтинга СНГ Top50 (www.supercomputers.ru) и экспертных оценках специалистов компании. Доля компании на серверном рынке

является незначительной, т.к. предложение узко специализировано для высокопроизводительных вычислений. В то время как стартовые цены на серверные модели «Т-Платформы» ниже, чем у конкурентов, средняя стоимость серверного заказа выше среднего показателя по индустрии в 2 раза.

Маркетинг и каналы сбыта

Суперкомпьютерные решения: прямые продажи на предприятия, участие в открытых тендерах. Формирование предложений специализированных вычислительных комплексов совместно с производителями прикладного ПО в целевых отраслях, такими как Paradigm и Шлюмберже (нефтегазовая отрасль), «ТЕСИС» (машиностроение) и др. Серверы: on-line продажи через web-сайт компании с маркетинговой поддержкой в Internet.

Перспективы развития

Увеличение доли услуг в обороте до 50% к 2008 г., увеличение доли поставок в коммерческий сегмент до 50% к 2008 г., сокращение доли серийного оборудования собственного производства до 35% к 2008 г., выход на рынки Восточной Европы и Ближнего Востока.