

ООО «Т-Хелпер»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 000 тыс.

Направления использования

Приобретение основных средств - 20%

Модернизация продукции - 60%

Маркетинг - 20%

Описание предприятия

1. Дата создания – май 2004 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 317 тыс. собственные средства, \$ 450 тыс. по конкурсу Роснауки (на 2005-2006 гг.).
3. Продукция – мультимедийные информационно-образовательные программы (ММП), услуги по созданию мультимедийных продуктов.
4. Область применения продукции – стоматология, косметология, офтальмология, фармацевтика, производство медицинских инструментов и оборудования.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 120 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика – \$ 300 тыс. – интеллектуальная собственность, \$ 17 тыс. – производственное оборудование.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности: авторское свидетельство, патент РФ на ММП «Понятная стоматология», патент РФ на прикладную программу для базы данных.
8. Знаки общественного признания: Инициатива создания ММП «Понятная стоматология» одобрена Стоматологической Ассоциацией России и поддержана Главным стоматологом России.

Владельцы

Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Компания производит и реализует два вида продукции и услуг:

А) Продает мультимедийный комплекс «Понятная стоматология» (представляет собой набор анимационных фильмов в двух и трех мерной компьютерной графике, объединенных в многофункциональный интерфейс). Мультимедийный комплекс используется врачами-стоматологами как инструмент продаж для информирования пациента о стоматологических заболеваниях методов их лечения, возможные последствия в случае не лечения заболеваний и необходимые профилактические мероприятия.

Б) Оказывает услуги по созданию мультимедийных продуктов для производителей медицинских продуктов и оборудования. Данные мультимедийные продукты используются представителями компаний – производителей медицинской продукции и оборудования для презентации своих технологий, продукции и оборудования на выставках, в офисах продаж, в обучающих центрах.

Планируется создать ММП, демонстрирующие основные заболевания и методы лечения в косметологии, а также специализированные фильмы о наиболее актуальных заболеваниях и методах лечения в медицине.

Рынки и конкуренция

Объем рынка демонстрационных мультимедийных продуктов в медицинской сфере в России составит в 2005 г. около \$ 1,5 млн. К 2009 г. за счёт расширения ассортимента продукции и географии сбыта, а также развития рынка медицинского обслуживания в России, рынок для компании может расширяться до \$ 100 млн. Наиболее привлекательными сегментами остаются стоматология, косметология, офтальмология, фармацевтика. На данных сегментах компания может занимать к 2009 г. доли от 10% до 70%.

	Показатель	Т-Хелпер	Отечественные производители	Импортные производители
География – Россия, СНГ. Объем рынка \$ 1,5 млн				
2005	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	300 / 20%	150 / 10%	1 050 / 70%

География – Россия, СНГ, Европа, Азия. Объем рынка \$ 100 млн			
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	10 000 / 10%	85 000 / 85%

Маркетинг и каналы сбыта

Продукт позиционируется как инструмент продаж медицинских услуг и оборудования. Использование ММП позволяет врачу наглядно объяснить пациенту преимущества новых методов лечения по сравнению с обычными технологиями. Соответственно помогают врачу увеличить объем предоставленных услуг и возможность повысить стоимость часа. Продажи ММП производятся посредством презентаций на местах. Потребителями являются частные медицинские учреждения, производители медицинского оборудования, образовательные медицинские учреждения. Активно продвигается сайт www.helper.md.

Перспективы развития

Расширение ряда сюжетов библиотек, совершенствование интерфейса, создание новых продуктов для новых областей медицины. Выход на рынки Европы и Азии.