

ООО «НПП «ТехноЭксклюзив»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 300 тыс.

Направления использования

ОКР - 10%

Приобретение основных средств - 30%

Модернизация продукции - 10%

Маркетинг - 15%

Оборотные средства - 30%

Другое (сертификация, патентование) - 5%

Описание предприятия

1. Дата создания – август 2004 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 25 тыс. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (программа «Старт»).
3. Продукция - «Машина плодомоечная универсальная планетарного типа» (универсальная машина для мойки овощей, фруктов и корнеплодов).
4. Область применения продукции – пищевая промышленность.
5. Объем реализации за 2004 г. – нет.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика – нет.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – договор с патентообладателем - автором изобретения, руководителем проекта о предоставлении исключительной лицензии на использование изобретения. Оформляется заявка в Патентное Ведомство РФ на выдачу охранного документа на объект интеллектуальной собственности.
8. Знаки общественного признания – В разные годы автор изобретения получал дипломы, грамоты, денежные и ценные призы.

Владельцы

Физические лица	93%, 7%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Планируется к серийному производству уникальная, не имеющая аналогов в мире, принципиально новая «Машина плодомоечная универсальная планетарного типа». Машина позволяет достичь высочайшего, быстрого эффекта мойки всех видов овощей, фруктов и корнеплодов, независимо от их размера, формы и неровностей поверхности. Такой эффект достигается благодаря применению нового, интенсивного контактно-копирующего принципа обработки поверхности плодов. Машина не требует предварительной калибровки сырья по размерам и может без перенастройки рабочих органов мыть такие плоды как: картофель, морковь, свеклу, топинамбур, баклажаны, перец, огурцы, кабачки, томаты машинной уборки, яблоки, груши, айву и т.п. Оригинальное конструктивное решение рабочих органов машины позволяет осуществить обработку всей поверхности плода, удалять загрязнения и гниль из его углублений и неровностей, исключая механические повреждения здоровой части плодов и их кожного покрова. Новый принцип обработки позволяет удалить с поверхности плодов все остатки ядохимикатов, а также позволяет снизить микробальную обсемененность в 100 и более раз (для сравнения – известные плодомоечные машины снижает микробальную обсемененность всего лишь до 10 раз). По своей эффективности и качеству мойки машина заменяет 4-5 последовательно установленных в технологической линии известных моечных машин. Продолжительность обработки плодов составляет от 30 до 70 секунд. Кроме того, машина способна без перенастройки рабочих органов удалять кожный покров с плодов после их термической обработки. Машина – непрерывного действия, может работать как автономно, так и в составе комплексной линии. Конструкция машины проста, удобна в обслуживании, эксплуатации и ремонте. Машина надежна в работе, с большим сроком службы.

Рынки и конкуренция

Российские производители – предприятия Самарской, Нижегородской, Курской, Московской областей. Зарубежные производители – Украина, Венгрия, Голландия, США. Основными потребителями являются предприятия пищевой

промышленности. Кроме того, конструкция машины, ее экономичность и цена позволяют расширить рынок сбыта и использовать машину на оптово-розничных плодоовощных предприятиях, на предприятиях общественного питания и торговли. Планируется в 2006 году выйти на российский рынок, а 2008 году – на зарубежный.

Показатель		Продукция заявителя	Машина моечная Т1-КУМ-5, Россия	Щеточно-моечная машина, Венгрия
География – Россия. Объем рынка \$ 20 млн.				
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	0	16 000 / 80%	4 000 / 20%
География - Россия Объем рынка \$ 40 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	400 / 1%	31 600 / 79%	8 000 / 20%

Маркетинг и каналы сбыта

Предлагаемую продукцию планируется вывести на рынок путем распространения информации о машине, организации демонстрационного показа ее работы. Основные каналы распространения информации – через печатные издания (специализированные журналы, размещение рекламной информации в газетах, адресных и телефонных справочниках), интернет, рассылка рекламных проспектов, участие в агропромышленных выставках, выставках оборудования для перерабатывающей промышленности, демонстрация работы потенциальным покупателям. Сбыт продукции организовывается через предприятие, а также через систему предприятий Росагроснабов. В настоящее время у предприятия уже имеется договор с покупателями, а также достигнуто предварительное соглашение о поставке машин для агропромышленной компании Москвы и Санкт-Петербурга.

Перспективы развития

Цель проекта – организация серийного производства универсальных плодомоечных машин. Предполагается в процессе модернизации выпускать малогабаритные экономичные машины небольшой производительности для предприятий общественного питания, значительно расширив рынок сбыта. Кроме того, предполагается заключить лицензионные соглашения с отечественными и зарубежными компаниями на использование патента на изобретение.