

ЗАО «ТАЙГА-ПРОДУКТ»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 000 тыс.

Направления использования

ОКР - 5%

Приобретение основных средств - 10%

Модернизация продукции - 10%

Маркетинг - 75%

Описание предприятия

1. Дата создания – январь 2000 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 200 тыс. собственные средства.
3. Продукция – биологически активные добавки из дикорастущего сырья Прибайкалья.
4. Область применения продукции – медицина, пищевая промышленность.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 486 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 88 тыс. В собственности на условиях ипотеки находится здание, имеется ж/д тупик. В наличии свой транспорт и оборудование.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - Имеется патент на изобретение способа получения кедрового масла и кедровой муки, а также на рецептуру травяных сиропов и фиточаев. Патентообладателем является генеральный директор ЗАО «Тайга-Продукт» Пономарев А.Е.
8. Знаки общественного признания – Дипломы I и II степеней на специализированных выставках в Красноярске, Хабаровске, Санкт-Петербурге, Москве - за оригинальность и качество продукции, разработку новых технологий.

Владельцы

1-е физическое лицо	80%
2-е физическое лицо	20%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Продукция ЗАО «Тайга-Продукт» насчитывает 33 наименования. Это разработанная и освоенная авторская экологически чистая технология производства кедрового масла «Байкал» и комплекса масел (кедрового – 50%, льняного – 45%, облепихового – 5%) «Золотой Байкал», коллекция фиточаев из дикорастущих таежных трав (22 наименования). Каждому фиточаю соответствует определенное терапевтическое направление, обусловленное составляющими его целебными травами. Серия ягодных сиропов на настоях таежных трав «Байкальский целитель» из 9 наименований отличается уникальностью составов и оригинальной технологией производства, позволяющей сохранить максимальное количество биологически действующих веществ и витаминов.

Рынки и конкуренция

	Показатель	«Тайга-Продукт»	«Эвалар»	«Красногорсклексредства»
2004	География – Сибирь и Дальний Восток Объем рынка \$ 7 000 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс. / %	280 / 4%	245 / 3,5%	210 / 3%
2009	География – Российская Федерация Объем рынка \$ 26 000 тыс.			
	Доля компании на рынке \$ тыс. / %	2 600 / 10%	Спрогнозировать невозможно	

Компания «Тайга-Продукт» - единственное предприятие в Сибири и на Дальнем Востоке, имеющее собственную базу по заготовкам дикорастущего сырья в объемах в 5 раз превышающих требуемые на сегодняшний день, которые будут использованы в случае расширения предприятия при получении инвестиций.

Маркетинг и каналы сбыта

При получении инвестиций компанией будет использована стратегия наступления, целью которой является завоевание новых и расширение уже имеющихся рынков сбыта. Информация о продукции будет распространяться через радио, газеты, специализированные журналы, а также на медицинских выставках.

Компания имеет договора на поставку продукции со 159 компаниями: крупными аптечными складами, аптечными сетями, аптеками, специализированными магазинами для здоровья на всей территории РФ.

Перспективы развития

Выход компании на национальный рынок, завоевание и удержание лидирующих позиции на нем.