

ООО «СтелсАвиаТех»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 750 тыс.

Направления использования

ОКР - 33%

Приобретение основных средств - 53%

Маркетинг - 3%

Оборотные средства - 11%

Описание предприятия

1. Дата создания – май 2004 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 56 тыс., в том числе: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (программа «Старт») – \$ 27 тыс., сторонние организации - \$ 18 тыс., собственные средства – \$ 11 тыс.
3. Продукция - Многоцелевой сверхлегкий самолет КАИ-81 (двухместный) и КАИ-82 (четырёхместный).
4. Область применения продукции – предоставление авиауслуг в различных отраслях.
5. Объем реализации за 2004 г. – нет.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика – \$ 20 тыс. Матрицы для изготовления фюзеляжа; эталоны фюзеляжа, крыла; матрицы для производства крыла, элеронов, килей, закрылков, рулей направления.
7. Права на объекты интеллектуальной собственности – 20.01.05 получен патент РФ на «Самолет горизонтального взлета и посадки с крыльями» № 2244662 и поданы заявка на изобретение «Самолета балансирующего типа без горизонтального оперения с поворотным крылом» № 2004128030 от 20.09.04 и заявка на изобретение «Двухпалубного самолета с цельноповоротными крыльями» № 2005108365/11(009969) от 18.03.05. Патентообладатели Казанский государственный технический университет им. А. Н. Туполева и Гайнутдинов Владимир Григорьевич. 25.08.04. был заключен договор, по которому право использования изобретения, включая изготовление самолета, продажу, предложение к продаже принадлежит ООО «СтелсАвиаТех» без каких-либо ограничений со стороны другого созаявителя/сообладателя патента.
8. Знаки общественного признания – нет.

Владельцы

1-е физическое лицо	99%
2-е физическое лицо	1%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Многоцелевой сверхлегкий самолет КАИ-81 (КАИ-82), отличительной особенностью конструкции которого, является принципиально новая схема жестких несущих плоскостей типа «дельтаплан», самолетная система управления и полностью закрытая кабина экипажа. Самолёт благодаря малым габаритам может поместиться в стандартном гараже и быть всегда под рукой. К тому же он обладает простотой управления и эксплуатации, и не требует специальной взлётной полосы. Наш самолет не уступает конкурентам по уровню цены, мощности, экономичности и экологичности двигателя, числу посадочных мест и скорости движения. После изготовления первого самолета будут произведены окончательные испытания для получения сертификата о летной годности, признаваемого как в России, так и за рубежом. Официальное право управлять самолетом может получить каждый, кто пройдет соответствующее обучение. В данный момент ООО «СтелсАвиаТех» уже сейчас может организовать обучение и выдачу законных прав на полеты. Обучать будут сертифицированные и опытные летчики. Все полеты самолетов регулирует государственная служба надзора, разрешение полетов которой стоит примерно \$ 200 в год.

Рынки и конкуренция

Принимая во внимание потребительские качества самолета КАИ-81 (КАИ-82) и существующую потребность для деловых и состоятельных людей в надежном, безопасном, удобном средстве для развлечения и отдыха необходимо

делать упор именно на эту нишу. Возможно также реализовать самолет для удовлетворения сельскохозяйственных нужд, государственным патрульным службам и МЧС.

По экспертной оценке существует стабильный рынок продаж СЛА в России и за рубежом. В настоящий момент и ближайшие 5 лет он составит – 8,0...8,5 тыс. штук в год (в среднем \$ 200 млн. в год). Наша доля будет возрастать с началом выпуска от 0,04% в 2005 году (\$ 75 тыс. в год) и до 2,4% в 2009 году (\$ 5,9 млн. в год).

Маркетинг и каналы сбыта

На сегодняшний день о намерениях приобрести самолет КАИ-81 заявили следующие ведомства и организации:

ОАО Авиаинии «Татарстан»; Центральный авиаклуб РТ; ГУП Национальный аэродром РТ.

Планирование сбыта за рубеж будет осуществляться путем организации дилерской сети. Уже сейчас ООО «СтелсАвиаТех» проведены переговоры с оптовыми покупателями в Канаде, Австралии, ЮАР о продаже им самолета КАИ-81 (60 штук в год).

Стратегия проведения рекламной компании ООО «СтелсАвиаТех» следующая:

создание сайта в сети Интернет;

публикации в специализированных журналах: «Авиация общего назначения», «Аэрокосмический курьер» (Россия), «Fluegel der Welt» (ФРГ);

создание рекламных видеороликов о многоцелевом самолете КАИ-81, КАИ-82, КАИ-81А;

участие в крупных авиасалонах и специализированных выставках;

участие в соревнованиях, показах, различных праздниках.

ООО «СтелсАвиаТех» планируется создать подразделения гарантийного и после гарантийного обслуживания и сервисные службы, как в России, так и за рубежом.

Перспективы развития

В ближайшем будущем планирует организовать серийное производство КАИ-81 и КАИ-82 и подготовку и организацию серийного производства КАИ-81А (автожир). Для увеличения масштабов продаж планируется выход на альтернативные рынки. Например, прорабатывается возможность организации филиалов компании в центрах отдыха и развлечений для предоставления самолётов как на прокат, так и на продажу. Также рассматривается актуальность предоставления услуг воздушного такси.