

ООО «Риамм»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 1 000 тыс.

Направления использования

ОКР - 10%

Приобретение основных средств - 45%

Модернизация продукции - 10%

Маркетинг - 10%

Оборотные средства - 25%

Описание предприятия

1. Дата создания – ноябрь, 2004 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 20 тыс. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (программа «Старт»).
3. Продукция – Рентгенодиагностическое оборудование нового поколения.
4. Объем реализации за 2004 г. – нет.
5. Стоимость основных фондов и краткая характеристика – нет.
6. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – Патент на полезную модель «Стоматологический визиограф» № 47644, правообладатель – ООО «Сонат». Патент на изобретение «Рентгеновская трубка» № 2257638 , правообладатель – физические лица.
7. Знаки общественного признания – Победители программы СТАРТ 04.

Владельцы

Физические лица – 10 человек равными долями	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Разработан рентгеновский источник с улучшенными эксплуатационными характеристиками. На его основе разработан рентгенофлуоресцентный спектрометр для элементного анализа различных материалов (в металлургии, нефте- и горнодобывающей промышленности, металловедении, таможенном досмотре и т.д.). Планируется разработка широкого спектра рентгеновских аппаратов для медицины и промышленности. Пониженная дозовая нагрузка на оператора, относительно малый вес и габариты, высокая плотность рентгеновского потока совместно с малым размером фокусного пятна (~0,2 мм) позволили разработать рентгеновские аппараты с высокой конкурентной способностью.

Рынки и конкуренция

Предлагаемая нами продукция предназначена для потребления на внутреннем рынке России. На внутреннем рынке большой интерес вызывает отечественная рентгеновская аппаратура с потребительскими характеристиками, не уступающими импортным аналогам но имеющая преимущество по цене. При осуществлении социальной программы, заявленной российским правительством, в части модернизации медицинского оборудования заложена востребованность и нашей разработки.

Показатель	Продукция заявителя	Мобилдрайв (Италия)	МобиРен-мт (Россия)
География - Россия Объем рынка \$ 12 млн.			
2004 Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	-	3 000 / 25%	2 400 / 20%
География – Россия Объем рынка \$ 40 млн.			
2009 Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	12 000 / 30%	4 000 /10%	6 000 / 15%

Маркетинг и каналы сбыта

Публикуемые рейтинги производителей рентгеновского оборудования и рейтинги закупок рентгеновской техники отечественными фирмами показывают полное преобладание импортных товаров.

Соответственная маркетинговая стратегия – импортозамещение на товар отечественной разработки с потребительскими характеристиками сопоставимыми или превышающими характеристики импортных аналогов, а ценой значительно меньшей. Проведенные переговоры со структурами, занимающимися поставками медицинской техники (г. Москва, г. Екатеринбург, г. Омск, г. Томск, г. Челябинск, г. Казань, г. Тюмень, г. Пермь) показали очень высокий интерес к сотрудничеству по продвижению нашей разработки своим потребителям.

Перспективы развития

Потребительские характеристики рентгеновского источника нового поколения (пониженная дозовая нагрузка на оператора, малый вес и габариты) в сочетании с техническим достижением (высокая плотность рентгеновского потока при фокусном пятне $\sim 0,2$ мм) позволяют создать рентгеновские приборы портативного типа для технологии неразрушающего контроля в промышленности и компактные, повышенной прочности рентгеновские приборы для эксплуатации в экстремальных условиях (МЧС, Министерство обороны).