

## ОАО НТЦ «РАТЭК»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 12 000 тыс.**

### Направления использования

ОКР - 25%

Приобретение основных средств - 15%

Модернизация продукции - 22%

Маркетинг - 33%

Оборотные средства - 5%

### Описание предприятия

1. Дата создания – апрель 1991 года.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию: \$ 4,2 млн. – собственные средства. Также грант МНТЦ №1509 (\$ 136 тыс.). Финансирование по конкурсу Роснауки на 2005-2006 гг. - \$ 450 тыс.
3. Продукция – 1. Установки обнаружения любых видов взрывчатых, радиоактивных и делящихся веществ на основе метода нейтронного радиационного анализа (УВП установки). 2. Портальные мониторы для обнаружения минимальных количеств радиоактивных и делящихся веществ (портальные мониторы).
4. Область применения продукции – Обеспечение безопасности. Досмотровые установки и системы для проверки различных предметов и объектов на предмет наличия взрывчатых, отравляющих, радиоактивных и делящихся веществ.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 375 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 103 тыс. производственное и исследовательское оборудование.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности: Патенты РФ: №2009475, №2011974, №2046324, №2065156, №2206080; Свидетельства РФ №1750, №1550, №3832; Американский патент № US 6,928,131 B2 (29.11.2002); Заявки на выдачу патентов РФ: №2004107787, №2004124111 и №2005101306; Международная РСТ заявка №РСТ/RU 2005/000117.
8. Знаки общественного признания - успешные испытания УВП установки в США; сертификация и рекомендация Минтранса использовать УВП в аэропортах; Диплом выставки-конференции «Терроризм и безопасность на транспорте» март 2004 года; Золотая медаль международного салона изобретений в Женеве (апрель 2004); Большая редакционная статья в ведущем журнале по авиационной безопасности Aviation Security International (Апрель 2004), в которой признано лидерство НТЦ РАТЭК в использовании методов нейтронного анализа; Победа в конкурсе инновационных проектов Russian Tech tour 2004; Победа в конкурсе Русских Инноваций 2005 в номинации «лучшая инновация в области безопасности».

### Владельцы

Юридическое лицо:	25,99%
Физические лица:	74,01% из них: 65,88% (4 физ. Лица), 8,13% (9 физ. лиц)
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Установки позволяют обнаруживать любую взрывчатку вне зависимости от типа и формы, включая пластиковую взрывчатку. Суть метода состоит в облучении исследуемого объекта потоком нейтронов и регистрации возникшего вторичного гамма-излучения ядер азота (практически вся взрывчатка содержит большое количество азота).

4. Выпускаемая продукция – 1. УВП Установки: модель УВП-5101 (для проверки ручной клади), модель УВП-3100 (для проверки личных вещей и почты); 2. Портальные мониторы для обнаружения минимальных количеств радиоактивных и делящихся веществ.

Разрабатываемая продукция – 1. УВП установки для контроля сдаваемого багажа 2. УВП установки, объединенные с рентгеном в одном корпусе 3. УВП установки для проверки предметов, найденных в общественных местах 4. УВП установки для проверки большегрузных контейнеров, объединенные с рентгеном.

Прямые аналоги отсутствуют.

### Рынки и конкуренция

Выпускаемая продукция – Основные рынки: аэропорты и другие объекты транспорта, таможни, государственные стратегические закрытые объекты, специальные службы, почты. Охрана VIP персон.

Конкуренты: представлены в таблице «равнение с аналогами»

Разрабатываемая продукция – Основные рынки: такие же, как и для выпускаемой продукции + КПП для проверки большегрузных контейнеров. Конкуренты: такие же, как и для выпускаемой продукции.

Основной рынок всех типов УВП установок находится вне России (В первую очередь США, где есть один заказчик Transport Security Administration и Department Homeland Security)

Мировой рынок установок обнаружения взрывчатых веществ

Показатель		Установки УВП (РАТЭК)	Ядерный квадрупольный резонанс
География – Россия Объем рынка \$5 млн. (рынок активно растет)			
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	370 / 7,5%	До сих пор ни одной продажи
География – США, Европа, Азия, Россия, страны СНГ Объем рынка \$ 6 млрд.			
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	600 000 / 10%	120 000 / 2%

### Маркетинг и каналы сбыта

Компания имеет бизнес план продвижения на внешний рынок, подготовленный ведущим американским экспертом в области продвижения систем безопасности. В России и СНГ – прямые продажи; В других регионах– стратегическая кооперация с ведущими производителями и продажа лицензий на производство.