

ЗАО «ПОЛИИНФОРМ»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2 700 тыс.

Направления использования

ОКР - 19 %

Приобретение основных средств - 51 %

Модернизация продукции - 7 %

Маркетинг - 23%

Описание предприятия

1. Дата создания – май 1989 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 715 тыс.; в том числе: собственные средства – \$ 470 тыс.; инвестиционная компания «Элби» - \$ 245 тыс.
3. Продукция: бесконтактная диагностика трубопроводов, оборудования нефтегазового комплекса; биопрепараты, сорбционные материалы, услуги по очистке грунтов и воды.
4. Область применения продукции – нефтегазовый и топливно-энергетический комплекс, промышленные предприятия, ЖКХ.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 1 875,0 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 360 тыс.- приборы, оборудование.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – 15 патентов РФ, патентодержатель ЗАО «Полиинформ».
8. Знаки общественного признания – I-ая и II-ая Российские Венчурные ярмарки (Москва, Россия, 2000-2001) – лауреаты 2000 г. в номинации «Лучший менеджмент», диплом выставок «Индустрия переработки и утилизации отходов-2001» (Москва, Россия, 2001), Даллас-95 (США), SOPEC-96 (Саудовская Аравия), Oil & Gas-97 (Малайзия), Terratec-1994, 1995, 1997, 1999, 2001 (Германия), Interchimie-2001, 2005 (Франция), Techno Pia-99, ENEX-2000 (Япония), Форум «IV рынок технологий АТЭС» (Китай 2001, 2003).

Владельцы

1-е физическое лицо	95%
2-е физическое лицо	5 %
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – биопрепарат и биотехнология СОЙЛЕКС®, основанная на специальной методологии и собственных высокоэффективных биопрепаратах. Используется при локализации и ликвидации последствий аварий на нефтепроводах, разливах нефтепродуктов, при очистке, рекультивации и утилизации загрязненных объектов и водоемов.

Разрабатываемая продукция –КМД-01 позволяет без остановки работы объекта провести полную техническую диагностику трубопроводов, включая определение механических повреждений (вмятины, гофры, др.), коррозионных (язвы, трещины КРН) и/или технологических дефектов основного металла или сварных швов, а также изоляционного покрытия, экспресс-определение остаточного ресурса металлоконструкций.

Рынки и конкуренция

Выпускаемая продукция рынок находится в стадии развития в связи с повышенным вниманием государственных органов к охране окружающей среды, конкуренция практически совершенная. Ориентировочный объем рынка- \$ 120 млн, наша доля сегодня – 1 %, наблюдается тенденция к роста рынка на 30-40%.

Разрабатываемая продукция рынок расширяется в связи с ужесточением требований экологической безопасности объектов нефтегазового комплекса, отсутствует активная конкуренция.

Показатель	Продукция заявителя	Прибор Скиф	Розен Инжиниринг ГМБХ
География – Россия, Европа, Азия Объем рынка \$ 200,0 млн.			

2004	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	1 875 / 0,9%	900 / 0,45%	11 000 / 5,5%
География – Россия, Европа, Азия, нефтедобывающие страны Объем рынка \$ 300 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	9 066 / 3%	1 500 / 0,5%	13 000 / 4,3%

В настоящее время на рынке работает огромное количество небольших компаний, дочерних сервисных предприятий в каждом регионе с долями до 5 %, рынок не монополизирован

Маркетинг и каналы сбыта

Двухэтапная стратегия точечного проникновения на первом этапе с последующим вытеснением и захватом доли рынка на втором этапе. Создание агентской сети. Узконаправленное информирование потребителей услуг (презентации, встречи с менеджментом компаний потребителей). Освещение в СМИ, Direct Mail, участие в специализированных выставках и конференциях.

Заключен контракт с «MAHRUKAT» Сирийской Компанией по Хранению и Транспортировке Нефтепродуктов, подписаны соглашения о проведении пилотных проектов с компаниями AI GHANIM COMBINED GROUP Co., Кувейт, Otaishan Group, Саудовская Аравия, Saudi Aramco, Саудовская Аравия.

Перспективы развития

Совершенствование технологии и приборов, успешное проведение пилотных проектов и создание широкой агентской сети позволит прочно закрепиться на рынке и увеличить долю до 5-10%.