

ЗАО «ПЕНОСИТАЛ»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 451,785 тыс.

Направления использования

ОКР - 35%

Приобретение основных средств - 25%

Модернизация продукции - 10%

Маркетинг - 10%

Оборотные средства - 10%

Другое - 10%

Описание предприятия

1. Дата создания – октябрь 2004 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 1 430 тыс.; в том числе средства ФЦНТП- \$ 303 тыс.
3. Продукция – изделия из пеносиликатов (теплоизоляционные и конструкционные материалы).
4. Область применения продукции – теплоизоляция в промышленном и гражданском строительстве, теплоэнергетика, химическая, нефтехимическая, пищевая, сельскохозяйственная, фармацевтическая, дорожная и другие отрасли промышленности.
5. Объем реализации за 2004 г. – нет.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика – \$ 1 430 тыс. – три производственные линии по производству изделий из пеносиликатов.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – исключительные права на изобретение «Способ получения блоков пеносиликатов», удостоверенные патентом № 2225373, зарегистрированы в Государственном реестре изобретений РФ 10.03.2004 г., на полезную модель Комплексная технологическая линия производства пеностеклянных материалов, удостоверенные патентом № 46751, зарегистрированы в Государственном реестре полезных моделей 27.07.2005 г.
8. Знаки общественного признания – в феврале 2005 года на Пятом московском международном салоне инноваций и инвестиций ЗАО «Пеноситал» награждено золотой медалью за разработку технологии производства пеностеклянных материалов.

Владельцы

ООО "Уральское Инвестиционное агентство"	34,999%
Некоммерческая организация "Пермский фонд содействия Венчурным инвестициям"	34,999%
Физические лица 4 человека по 7,5003%	30,002%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – изделия из пеностекла (пеностекло плитное, пеностеклянный гравий, пеностеклянный щебень) – прочный, легкий, пористый, долговечный, экологически чистый теплоизоляционный и строительный материал. Цвет материала от белоснежного до черного. Основные уникальные свойства пеностекла в сравнении с традиционными теплоизоляционными материалами заключается в низкой теплопроводности при высокой прочности и удобстве обработки и монтажа при экологической безопасности и долговечности

Блоки и плиты из пеностекла могут быть использованы в любых видах строительства как самостоятельный теплоизоляционный и конструкционный отделочный материал в виде цельных и составных изделий любой формы и в сочетании с любыми строительными материалами. Пеностеклянные гравий и щебень используются как самостоятельный засыпной материал (термоизоляция чердаков и перекрытий, засыпных стен, засыпка полов, стен, кровель, утепление грунтов, специальные рельефные работы, дорожное строительство, в качестве наполнителя при изготовлении легких бетонов и сэндвич-панелей.) или в сочетании с вяжущими материалами для изготовления сверхлегких бетонов.

В связи с тем, что в настоящее время производство пеностеклянной продукции на территории России не освоено, то изготовление и комплектация заводов по производству пеностеклянных материалов для поставки их «под ключ» в различные регионы является одним из перспективных объектов продажи.

Разрабатываемая продукция – пеностекло – прочный, долговечный, экологически-чистый отделочный материал. Представляет собой плиты из пеностекла с покрытием из декоративного силикатного материала различного цвета. Сочетает в себе свойства теплоизоляционного и облицовочного материалов.

Рынки и конкуренция

На российском рынке теплоизоляционных материалов основным аналогом продукции является пеностекло производства Бельгии и США (фирма Pittsburgh Corning, материал Foamglas®). Этот материал используется, как правило, для теплоизоляции только в промышленности.

Аналогов пеностекла (разрабатываемого на ЗАО "Пеноситал" и планируемого к выпуску) на российском рынке нет.

	Показатель	Продукция заявителя	Foamglas
География – Россия			
2004	Доля компании на рынке теплоизоляционных материалов, \$ тыс./%	0	\$ 8÷9 млн. / 0,5÷1%
География – Россия			
2009	Доля компании на рынке теплоизоляционных материалов, \$ тыс./%	\$ 12,89 млн. / 1,3÷1,5%	\$ 8÷9 млн. / 0,5÷1%

Маркетинг и каналы сбыта

ЗАО «Пеноситал» планирует развитие собственной сети сбыта, а также работа с дилерской сетью, как в России так и за рубежом.

Планируется привлечение дополнительных инвестиций для продвижения технологий производства и использования пеностеклянных материалов на строительном рынке и в промышленности.

Перспективы развития

Поставка «под ключ» заводов по производству изделий из пеносиликатов российским и зарубежным покупателям.