

## ЗАО «ПАКТ»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 3 000 тыс.**

### Направления использования

Приобретение основных средств - 80%

Оборотные средства - 5%

Другое (обеспечение вхождения в рынок) - 15%

### Описание предприятия

1. Дата создания - 24 сентября 2001 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию – инвестировано \$ 2 000 тыс. Источник средства акционеров.
3. Продукция – полимерные пленки с нанесением флексографической печати.
4. Область применения продукции – индустрия упаковки.
5. Объем реализации за шесть месяцев 2005 г. - \$ 1 825 тыс.
6. Краткая характеристика и стоимость основных фондов – по оценке независимой экспертизы стоимость линии по производству полиэтиленовой пленки (CMG Италия) – \$ 990 тыс.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – ЗАО «ПАКТ» имеет свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 240340.
8. Знаки общественного признания:  
диплом победителя конкурса «Знания – Инновации» 2003, посвященного 300-летию Санкт-Петербурга;  
золотая медаль специализированной международной выставки «Защищенный грунт России» (г. Москва) 2004, 2005;  
золотая медаль международной выставки «Агрорусь»-2003, 2004;  
диплом победителя в номинации ЛУЧШИЙ МАРКЕТИНГ V Российская Венчурная Ярмарка 2004.  
публикации в прессе:  
- газета «Санкт-Петербургские ведомости», № 182 (2812) от 2 октября 2002 г.;  
- газета «Деловой Петербург» № 149 (1491) от 15 августа 2003 г.;  
- газета «Санкт-Петербургские ведомости», № 163 (3033) от 3 сентября 2003 г.

### Владельцы

9 человек, с распределением долей от 3,85 % до 24,32 %	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

Термоусадочная пленка европейского уровня качества из отечественного сырья для скоростных упаковочных линий. Ширина пленочных покрытий до 6,5 метров. Срок эксплуатации атмосферостойких покрытий из сополимера полиэтилена, винилацетата и сложного комплекса добавок для профессиональных теплиц достигает 5-6 лет. Планируется освоить производство высококачественных термоусадочных пленок для гибкой упаковки, полиграфии, строительства и термоусадочной плёнки с флексографическим рисунком.

### Рынки и конкуренция

	Показатель	ЗАО «ПАКТ»	«Таурас-Феникс»	«Тонар»
2004	Термоусадочная пленка География – С.-Петербург, 1 200 т/мес. Объем рынка \$ 1 700 тыс./мес.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	20 %	17 %	6 %
2008	Термоусадочная пленка География – С.-Петербург, 2 000 т/мес. Объем рынка \$ 3 000 тыс./мес.			
	Доля компании на рынке \$ тыс./%	15 %	10 %	4 %
	Показатель	ЗАО «ПАКТ»	НТЛ-Упаковка	Finpak

Многослойные пленки География – Россия, 450 тыс. т/год Объем рынка \$ 100 000 тыс./мес.			
Доля компании на рынке \$ тыс./%	0,4 %	0,8 %	4 %

В настоящий момент предприятие обеспечивает более 50% потребностей крупнейших компаний «Кока-Кола» (СПб), «Вена» (СПб), «Хейнекен» (СПб), «SCA Светогорск», «Золотой Урал» (Челябинск), «ПИТ» и др. В 2004 году была полностью удовлетворена потребность Северо-Западного региона в сополимерной пленке для профессиональных сельскохозяйственных предприятий.