

ООО «Современная компьютерная медицинская техника»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 400 тыс.

Направления использования

ОКР - 16%

Приобретение основных средств - 14%

Модернизация продукции - 10%

Маркетинг - 26%

Оборотные средства - 30%

Другое (орг. , представит) - 4%

Описание предприятия

1. Дата создания - апрель 2002 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 45 тыс., собственные средства и призовой фонд конкурса «БИТ-2003».
3. Продукция – диагностическая аппаратура.
4. Область применения продукции – медицина: онкология; маммология; пульмонология; отоларингология; артрология.
5. Объем реализации за 2005 г. (прогноз) - \$ 12 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 3 тыс.: сетевые компьютеры, ноутбук.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности - патенты «Цифровой термометр»; «Способ и устройство для диагностирования клинического состояния пациента»; «Способ и устройство для маммографирования»; «Способ и устройство для объемной томографии»; подана заявка на патент США «Способ температурной диагностики патологий биообъекта и устройство для его реализации». Патентообладатель всех патентов – Клюкин Л. М.
8. Знаки общественного признания - победа в конкурсе инновационных проектов «Бизнес инновационных технологий БИТ-2003»; положительный отзыв ведущего маммолога России академика Л. Д. Линденбратена.

Владельцы

Физические лица	60%, 40%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Прибор «Диаграф объемный тепловой ДОТ» позволяет проводить раннюю безопасную экспресс-диагностику опухолевых и неопухолевых патологий во всем объеме тела человека, определять заболевания абсолютно безопасно для пациента на самой ранней стадии и с высокой достоверностью. Прибор обнаруживает опухоли размером от 0,5 см. на глубине до 5 см.; демонстрирует их изображения на мониторе компьютера в 2D, а для молочных желез в 3D; выдает автоматическое заключение о заболеваниях молочных желез, позволяет производить вычитание картины предыдущего обследования из последующего, что обеспечивает возможность наблюдать результаты изменений, происшедших между обследованиями. Прибор абсолютно безопасен, питание автономное. Прибор предназначен для массового обследования населения в медицинских учреждениях: поликлиниках, диагностических центрах, больницах, клиниках, диспансерах и др.

Широкое внедрение прибора в медицинскую практику обеспечит снижение смертности среди населения от онкологических и прочих заболеваний, сохранение жизненного ресурса пациента, снижение стоимости последующего лечения. Применение прибора позволит получить огромный социальный и экономический эффект. Налажено мелкосерийное производство прибора «Диаграф объемный тепловой ДОТ». Данный прибор прошел клинические испытания в ведущих медицинских центрах Минздравсоцразвития РФ с положительным результатом, прибор аттестован Минздравсоцразвития РФ и разрешен к применению в медицинской практике в РФ. Предлагаемый прибор является новым видом продукта, аналогичного прибора нет на рынке, но он остро востребован, поэтому кампания по его продвижению будет успешной.

Рынки и конкуренция

По данным Минздрава РФ из справки Р. А. Хальфина по состоянию на 2003 г. всего учреждения здравоохранения РФ располагают 32 747 рентгенодиагностическими аппаратами, в том числе 1 132 маммографа, 8 765 палатных аппаратов, 185 урологических, 5 385 флюорографов; 13 673 ультразвуковых аппаратов; 389 рентгеновских компьютерных томографов, 194 магнитно-резонансных томографов, т. е. «Диаграф» мог бы частично или полностью заменить 29 723 рентгенодиагностических аппаратов. При этом от 70% до 80% оборудования для проведения традиционных рентгенологических исследований установлено более 10 лет назад и имеет большой технический износ.

Показатель	«Диаграф объемный тепловой ДОТ»	Рентгеновский маммограф «Альфа СТ» («Инструментариум», Финляндия, 1990)	Радиотермометр РТМ-01 (ООО «Фирма РЭС», РФ, 1997)	
География – Россия Объем рынка \$ 8 млн.				
2005	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	12 / 0,2%	600 / 7,5%	300 / 3,75%
География – Россия Объем рынка \$ 10 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	1 200 / 12%	7002 / 7%	400 / 4%

Маркетинг и каналы сбыта

Наша бизнес-модель - продажа приборов «Диаграф», а также получение доходов от деятельности диагностических центров. Необходимо в течение первых трех лет реализации проекта сформировать дилерскую сеть, приобрести партнеров, обладающих собственными сбытовыми сетями. Необходимо проводить работу с органами региональной власти для получения заказов местных бюджетов на оснащение медицинских учреждений прибором «Диаграф». Мы уже начали данную работу в следующих регионах: г. Москва, Московская обл., Центральный, Уральский, Сибирский ФО.

Перспективы развития

При условии того, что нам удастся занять 12% рынка рентгенодиагностических аппаратов, оборот ООО «СКМТ» составит в 2009 г. \$ 1200 тыс. Необходимо выходить на рынки зарубежных стран - стран СНГ, США, Европы, стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Объем зарубежного рынка значительно превышает размеры российского. Та проблема, которую решает прибор, рассматривается за рубежом как одна из первостепенных. Необходимо осуществлять разработку, производство и продвижение на российские и зарубежные рынки новых изделий данного класса с улучшенными параметрами.