

ООО «МИКРОБОР»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 4 000 тыс.

Направления использования

ОКР - 10%

Приобретение основных средств - 25%

Маркетинг - 25%

Оборотные средства - 40%

Описание предприятия

1. Дата создания – апрель 2002 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию – \$ 2 800 тыс.; в т.ч: вложения учредителей – \$ 2 560 тыс., финансирование по конкурсу Роснауки на 2005-2006 гг. – \$ 240 тыс.
3. Продукция – высокопроизводительный обрабатывающий инструмент на основе Кубического Нитрида Бора.
4. Область применения продукции – Машиностроение, строительство, ремонтные работы, деревообработка, нефтегазовая отрасль.
5. Объем реализации за 2004 г. – \$ 7 тыс.
6. Краткая характеристика и стоимость основных фондов \$ 308 тыс.- производственное оборудование.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – Лицензия НИИ Физики твердого тела (г.Минск) на промышленное использование технологии каталитического синтеза порошка Кубического Нитрида Бора (КНБ).

Владельцы

Microbor Technology Limited (Великобритания)	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Компания «Микробор» на основе базовой технологии синтеза порошка КНБ разработала технологию производства уникального композитного материала (компакта из порошка КНБ), отличительной особенностью которого является высокая твердость, термостойкость и ударостойкость.

Совокупность данных свойств позволила компании «Микробор» выпустить режущий инструмент для обработки резанием широкой гаммы материалов, в т.ч. труднообрабатываемых.

Инструмент обладает высокой ходимостью и производительностью наряду с возможностью универсального применения при черновой и получистовой обработке металлов.

Рынки и конкуренция

	Показатель	«Микробор»	Твердый сплав	Керамика	КНБ обычн.	Другие
2005	География – Мировой объем рынка \$ 5,7 млрд.					
	Доля на рынке \$ млн/%	50 / 0,00...%	3 990 / 70%	456 / 8%	285 / 5%	969 / 17%
2009	География – Мировой объем рынка \$ 6,3 млрд.					
	Доля на рынке \$ млн/%	17 / 0,003%	412 / 65%	824 / 13%	634 / 10%	760 / 12%

На сегодняшний день, самым распространенным инструментальным материалом является твердый сплав, занимающий более 2/3 рынка. Однако, по данным маркетингового отчета Frost&Sullivan, за последние несколько лет использование твердосплавного инструмента снизилось на 8%. К числу инструментальных материалов, применение которых существенно увеличилось, относится кубический нитрид бора (рост с 2 до 5%). Практически на прежнем уровне осталось производство керамики. Причина подобного роста, практически удвоения, производства сверхтвердых инструментальных материалов заключается, в предстоящем резком увеличении использования в промышленности широкой гаммы труднообрабатываемых материалов, применении высокоскоростных режимов металлообработки. А также перехода многих машиностроительных компаний к использованию новых прогрессивных технологий металлообработки, таких как «твердое точение», «сухая обработка» (без СОЖ) и

высокопроизводительной обработки (НРС) твердых материалов. Данная тенденция, по мнению специалистов, сохранится и в будущем.

Маркетинг и каналы сбыта

	Россия	Мир
Продукт	Решения по повышению эффективности металлообработки с использованием готового режущего инструмента МИКРОБОР.	Материал для инструмента МИКРОБОР и ноу-хау по производству инструмента и повышению эффективности обработки.
Целевая группа	Крупные отечественные предприятия в отрасли машиностроения и металлообработки с большой долей тяжёлого точения в производств. цикле.	Крупные производители режущего инструмента и крупные инженеринговые компании.
Стратегия продаж	Прямые продажи и внедрение, создание сети уполномоченных партнёров.	Партнёрство с топ-10 инструментальных компаний, использование их каналов продвижения. Создание сети партнёров по внедрению решений МИКРОБОР.
Ценовая политика	Продажа конечной производительности, а не количество штук инструмента.	Продажа заготовок инструмента с учётом премии за повышение производительности.
Стратегические цели	Создание бренда инженеринговой структуры и инструмента МИКРОБОР, занятие лидирующего положения на рынке высокопроизводительного инструмента.	Создание бренда материала МИКРОБОР для производства уникального инструмента, решающего проблемы тяжёлого точения и повышения эффективности обработки в разы.