

## ООО НПП «Мелитта»

**Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 2 000 тыс.**

### Направления использования

ОКР - 15%

Приобретение основных средств - 10%

Модернизация продукции - 15%

Маркетинг - 20%

Оборотные средства - 35%

Другое (международное патентование) - 5%

### Описание предприятия

1. Дата создания – июнь 2003 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию - \$ 470 тыс.; в том числе: заемные средства – \$ 105,5 тыс.
3. Продукция - Разработка и выпуск новых высокоэффективные средств обеззараживания воздуха.
4. Область применения продукции. - лечебно-профилактические учреждения, детские и школьные учреждения, производственные помещения фармакологического, пищевого и др. назначения, пункты общественно питания, гостиницы, санатории, места отдыха, и т.д.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 118 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 69 тыс.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – Выпускаемая НПП «Мелитта» продукция защищена Российскими и зарубежными патентами (№№ 2001629; 2092191; Patent US6,248,802.2001; EP Заявка № 0968962A1).
8. Знаки общественного признания: диплом V Международного форума «Высокие технологии XXI века» апрель 2004г., диплом выставки «Российские производители и снабжение Вооруженных сил» ноябрь 2004г., диплом III Научно-практической конференции «Внутрибольничные инфекции в стационарах различного профиля, профилактика, лечение осложнений» март 2005г.

### Владельцы

Юридические лица (указать наименование): ООО «ТеймистТон»	5%
Физические лица (12 человек)	95%
Совокупная доля госсобственности	0%

### Характеристика продукции

4. Выпускаемая продукция – Мобильные импульсные ультрафиолетовые установки для оперативного обеззараживания воздуха в помещениях ЛПУ всех категорий производительностью от 500 до 5000 м3/час. Освоен серийный выпуск передвижных и переносных импульсных ультрафиолетовых установок для оперативного обеззараживания воздуха и поверхностей в помещениях ЛПУ всех категорий. В настоящее время компанией проводится цикл работ по разработке и постановке на опытное производство компактных автоматизированных модулей различной производительности обеззараживания воздушных потоков от всех видов носителей опасных инфекционных заболеваний в системах принудительной вентиляции и кондиционирования.

Разрабатываемая продукция – Стационарные компьютеризированные комплексы обеззараживания помещений объемом выше 500 м3 и автоматизированные модули обеззараживания воздушных потоков в системах принудительной вентиляции.

### Рынки и конкуренция

Выпускаемая продукция

Коммерциализацией этой технологии и выпуском устройств оперативного обеззараживания воздуха в помещениях ЛПУ занимается в России только Научно-производственное предприятие «Мелитта».

За рубежом разработкой устройств, основанных на облучении воздуха, воды, поверхностей и продуктов питания высокоинтенсивными импульсными радиационными потоками, занимаются несколько фирм в США:

«LightStream», «Novatron», «Pulsar», «Steribeam» и «Xenon». Разработку и производство новых устройств обеззараживания воды и воздуха осуществляют две фирмы «LightStream» и «Novatron», начиная с 2000 года. Разрабатываемая продукция

В результате выполнения работы будут созданы следующие образцы новой техники:

- стационарного автоматизированного комплекса обеззараживания воздуха и открытых поверхностей в помещениях объемом свыше 300м<sup>3</sup> и поддержания безопасного уровня обсемененности воздуха при их эксплуатации;
  - компьютеризированной передвижной установки для экстренной дезактивации воздуха в помещениях объемом до 300м<sup>3</sup>;
  - переносного аппарата с автономным источником питания для обеззараживания воздуха в помещениях малого и среднего объемов различного назначения (на транспорте, холодильниках, объектов быстрого развертывания и др.);
- Предполагается на основе плазменно-оптических технологий разработать и оснастить ряд зданий и сооружений высокоэффективными средствами биологической безопасности (в том числе средствами предупреждения и ликвидации последствий возможных террористических актов). Внедрение таких систем в местах массового скопления населения (вокзалы, метрополитен, супермаркеты, школы, театры и т.д.) позволит внести ощутимый вклад в борьбу с ростом инфекционной заболеваемости населения, опасностью распространения искусственно модифицированных микроорганизмов и реально существующей угрозы биопреступлений.

#### **Маркетинг и каналы сбыта**

Рекламу планируется проводить с помощью рассылку брошюр руководителям государственных учреждений и коммерческих фирм. Участие в специализированных выставках и публикаций в профильных журналах. Продажи и сервис в регионах осуществляются через дилерскую сеть. Предполагается сотрудничество с существующими организациями, проводящими проектные и монтажные работы систем очистки воздуха и воды. Объем затрат на рекламу составит не более 1,0 – 2,0 млн.руб.

Главным условием экспорта продукции является создание сервисных центров по обслуживанию техники. Объем экспортных поставок может составлять, начиная с 2010 года более 10 млн. евро.