

ЗАО «Лазекс»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 6 200 тыс.

Направления использования

ОКР - 8%

Приобретение основных средств - 24%

Модернизация продукции - 11%

Маркетинг - 10%

Оборотные средства - 32%

Другое (Технология) - 15%

Описание предприятия

1. Дата создания –1990 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию – \$ 1 400 тыс. Российский Фонд Технологического Развития (РФТР) (на возвратной основе).
3. Продукция – производимая: навигационная система НСИ 2000/2000МТ, модули МПИ-Б2, МПИ-Б5; планируемая: навигационная система ЛИСНС.
4. Область применения продукции – гражданская авиация.
5. Объем реализации за 2004 г. – \$ 675,9 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика – \$ 81 тыс.– производственное оборудование, испытательное оборудование, станочный парк, компьютерный парк.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – 6 патентов, патентообладатель ЗАО «Лазекс».
8. Знаки общественного признания – Дипломы выставок: ВВЦ АВИА-2000, V международная выставка-конгресс «Высокие технологии, инновации, инвестиции» 2000г., ВВЦ АВИА-2002; «МАКС-2003», «МАКС-2005».

Владельцы

Физические лица (6 чел.)	51%, 26%, 23% (4 чел.)
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция:

1. Интегрированные лазерно-спутниковые навигационные системы НСИ-2000 и НСИ-2000МТ, включающие инерциальную часть на базе лазерных гироскопов и аппаратуру спутниковой навигационной системы на базе приемников GG-24 и антенны AT1675-OW GPS/ГЛОНАСС, представляют собой современные навигационные системы для выработки пилотажно-навигационной информации и выдачу ее в соответствии с ARINC 743A потребителям для обеспечения самолетовождения и автоматического управления полетом по заданному маршруту. Системы устанавливаются на самолеты Ил-76-ТД, Ту-154М, Бе-200, Ту-334, Ил-96-300. Самолет Бе-200 сертифицирован с НСИ-2000МТ. Конкурентные преимущества: затраты по обслуживанию минимальны (самотестируемая), обладает повышенной удароустойчивостью (эксплуатация на самолете Бе-200), работает с аналоговыми и цифровыми выходами самолетов различных поколений.

2. Модули МПИ-Б2 и МПИ-Б5 для аналогово-цифровых сигналов курсо-глиссадных систем

Разрабатываемая продукция – интегрированная лазерно-спутниковая навигационная система ЛИСНС.

Рынки и конкуренция

Объем продаж на рынке навигационного оборудования для Российских самолетов гражданской авиации составляет порядка \$ 170 млн. до 2010 года (в ценах основного конкурента- LTN-101). Оценка основана на следующем: время жизни самолета сравнимо со временем жизни навигационной системы, динамика роста рынка связана с динамикой роста производства новых самолетов и модернизацией существующего самолетного парка. Потребность России в ближне-среднемагистральных самолетах на 5 лет оценивается 350-400 единиц, заказы ближнего зарубежья в 120-150 самолетов и модернизация находящихся в эксплуатации самолетов и вертолетов в 350-400 единиц. Освоение нами 15% объема производимой продукции (150 навигационных систем, по 2 шт. на самолет) при цене системы

\$ 80 тыс. составит около \$ 12 млн. Использование аналогов потребует от потребителей дополнительных расходов как минимум \$ 7-8 млн.

Маркетинг и каналы сбыта

Выпускаемая продукция используется потребителями по сложившейся кооперации по договорам, в которых предусмотрена установка системы на этапе ОКР на самолет, проведение испытаний в составе самолета, получение сертификата с последующим внедрением в составе самолета: 1) с ОАО «Ил» №05/2003Р на общую сумму более \$ 1 млн.; 2) с ФГУП НИИ АО № 03/2001, на общую сумму более \$ 450 тыс.; 3) с ООО «Волга-Днепр-Лизинг» № 08/2004 на общую сумму более \$ 250 тыс.; 4) с ОАО «Туполев» № 09/2004Р на сумму \$ 80 тыс.; 5) с ОАО «Ильюшин Финанс Ко» № 02/2005Р на сумму \$ 150 тыс.

Показатель	Продукция заявителя	БИНС-85	LTN-101
География – Россия (СНГ). Объем рынка \$ 32,5 млн (в ценах LTN-101).			
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	1 700 / 5%	30 225 / 93%
География – Россия (СНГ). Объем рынка \$ 35 млн (в ценах LTN-101).			
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс. / %	5 250 / 15%	28 700 / 82%

Перспективы развития

Направления развития: модернизация существующего самолетного парка, создание систем нового поколения для вновь строящихся самолетов по заказам ведущих КБ: ОАО «Туполев», ОАО «Ил», ТАНТК им. Бериева, сертификация их в составе самолета с последующим внедрением в серию. Процесс сертификации, включая летные испытания, занимает до 2-х лет

ЗАО «Лазекс» планирует завершение сертификационных испытаний в том числе вновь создаваемой продукции по трем типам воздушных судов, а именно: Ту-334-100, Ил-96-300, Ил-76-90 в 2006 г.