

ООО «Центр лазерных технологий»

Объем запрашиваемых инвестиций: \$ 685,715 тыс.

Направления использования

ОКР - 60%

Приобретение основных средств - 5%

Модернизация продукции - 3%

Маркетинг - 10%

Оборотные средства - 22%

Описание предприятия

1. Дата создания – апрель 2004 г.
2. Объем и источник инвестиций, уже осуществленных в компанию – \$ 436 тыс. финансирование по конкурсу Роснауки на 2005-2006 гг.
3. Продукция - высокопроизводительный энерго-эффективный лазерный технологический комплекс для экологически чистой прецизионной размерной обработки материалов концентрированными потоками энергии.
4. Область применения продукции – лазерные технологии, лазерная обработка материалов.
5. Объем реализации за 2004 г. - \$ 468,65 тыс.
6. Стоимость основных фондов и краткая характеристика - \$ 21,214 тыс. – кроме того, в аренде находится основных средств на сумму \$ 35,5 тыс. – основные средства представляют собой лазерные технологические комплексы, измерительное оборудование для проведения научно-исследовательских работ и др.
7. Права на объекты интеллектуально-промышленной собственности – нет.
8. Знаки общественного признания – многочисленные дипломы полученные на международных выставках.

Владельцы

Юридические лица (указать наименование)	0%
Физические лица	100%
Совокупная доля госсобственности	0%

Характеристика продукции

Выпускаемая продукция – "Скат-301/501" - Лазерный технологический комплекс (ЛТК) для глубокой технической гравировки, прошивки отверстий, точной резки металлов, сверхтвердых, керамических, полупроводниковых и хрупких материалов; "БетаMark-2000" - Прецизионный лазерный маркирующий комплекс (ПЛМК) для прецизионной маркировки продукции в условиях промышленного производства, в рекламном бизнесе; "Кобра-25" - CO₂ - Лазерный маркирующий комплекс для маркировки продукции; "Дельта-501" - Лазерный клеймитель для лазерного клеймления изделий из драгоценных металлов в ювелирной промышленности и пробирном надзоре.

Разрабатываемая продукция – Разрабатываемый лазерный технологический комплекс (ЛТК-ПРО) предназначен для высокопроизводительной энерго-эффективной экологически чистой прецизионной размерной лазерной обработки материалов концентрированными потоками энергии.

Рынки и конкуренция

Конкурентная ситуация на рынке лазерного оборудования

По мнению ряда экспертов, рынок лазерного оборудования в России недостаточно насыщен предложением: в России работает около 80 - 90 компаний, предлагающих лазерное оборудование российского и иностранного производства. Из них около 50 располагаются в Москве, порядка 15 - 20 - в Санкт-Петербурге, а остальные – разбросаны по регионам России. Конкуренцию лазерному оборудованию составляет традиционное оборудование для обработки материалов. На рынке практически отсутствуют компании, предлагающие комплексные решения задач клиентов с помощью лазерного оборудования.

Выпускаемая продукция Бетамарк-2000, Бетамарк-2005, Кобра-25, Скат-301/501, Дельта-301.

Разрабатываемая продукция ЛТК-ПРО

Показатель	Продукция	Аналог 1	Аналог 2
------------	-----------	----------	----------

		заявителя		
География - Россия Объем рынка \$ 2 млн.				
2004	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	469/25-30%	560/30%	56/3%
География – Россия и СНГ Объем рынка \$ 5 млн.				
2009	Доля компании на рынке, \$ тыс./%	3000/60%	1 000/20%	250/10%

Маркетинг и каналы сбыта

Организацию сбыта продукции предполагается вести по дистрибьюторской схеме. Текущую работу по продаже и продвижению продукции осуществляют две группы менеджеров специализированные по региональному и отраслевому принципу.

Перспективы развития

Рынок лазерных маркирующих систем может выйти на достаточно быстрый рост из-за мировой тенденции на введение обязательной лазерной маркировки промышленной продукции. В этом случае им могут заинтересоваться западные промышленники. В ситуации жесткой конкуренции устоят не все. Общее мнение представителей компаний-производителей и поставщиков лазерного оборудования в России заключается в том, что изучаемый рынок пока находится в стадии формирования.